



Visit Finland

Visit Finlandin ajankohtaiset ja
tulevat toimenpiteet

Agenda

- ❖ Visit Finlandin toimintojen uudelleenorganisointi 2023
- ❖ Tutkimus- ja tilastopalvelut – mitä uutta?
- ❖ Digitaalinen kehittäminen
- ❖ STF-ohjelman kuulumiset
- ❖ Toimenpiteet markkinoilla 2024





Visit Finland

Visit Finlandin toimintojen uudelleenorganisointi 2023 →



Miksi muutosta tarvittiin?

- Uusi organisaatiomalli mahdollistaa 2021 päivitetyn **strategian sujuvamman toteuttamisen**
- Asiakkailta saadun palautteen mukaan Visit Finlandin rooleissa epäselvyyksiä → toivottu **roolien selkeytystä**
- Haluttiin uusia rakenteita ja prosesseja, jotka **tukevat asiakasyhteistyötä** entistä paremmin
- Tavoitteena tiivistää yhteistyötä **tulosten ja vaikuttavuuden lisäämiseksi**
- Tarvitaan Visit Finlandin **rajallisten resurssien tarkempaa kohdentamista**



Mikä muuttuu?

Uusi Customer Growth -tiimi kehittämään asiakasyhteistyötä

- Uudessa tiimissä on **nimetyt asiakasvastaavat** sekä yritysten että alueorganisaatioiden kanssa tehtävään yhteistyöhön
- Yhteistyön laajuus ja tavoitteet määritellään jatkossa lähtökohtaisesti **destinaatio- ja yritystasolla**
- Palveluita tarjotaan asiakkaille **kohdennetusti** asiakastarpeiden, kansainvälistymisasteen ja kasvupotentiaalin perusteella
- Samassa tiimissä asiakasvastaavien kanssa toimivat kansainvälisistä kohdemarkkinoista vastaavat **aluepäälliköt**
- Muutos mahdollistaa:
 - ✓ Markkinatiedon tehokkaan välittymisen asiakkaille
 - ✓ Asiakastarpeiden paremman huomioimisen markkinakohtaisissa toimenpiteissä
 - ✓ VF:n kokonaisvaltaisen ja koordinoitun palvelutarjonnan ja asiakasyhteistyön suunnittelun ja ohjauksen
- Suuraluejakoa hyödynnetään edelleen kansainvälisessä markkinoinnissa ja viestinnässä





Customer Growth

Director, Marko Risku

Asiakkuudet:

- Hanna Muoniovaara – yritykset ml. DMCT; Ruotsin markkina
- Susanna Markkola – DMOT: Järvi-Suomi, Helsinki, Turku, Kotka-Hamina
- Päivi Antila – DMOT: Lappi, Oulu, Vaasa, Espoo, Ahvenanmaa
 - Terhi Hook 12/2023-8/2024
- Kaisu Mäkelä – asiakasneuvonta pienemmät alueet, suuraluetason & koko elinkeinon yhteiset verkostot
- Terhi Hook – osaamisen kehittäminen, muut sidosryhmät

Markkinat (aluepäälliköt):

- Heli Saari – Eurooppa (pl. Ruotsi, josta vastaa Hanna Muoniovaara)
- Asta Kekkonen – UK, USA
- Päivi Hobbs – Aasia

Strategiset kehitysteemat

- Visit Finlandin matkailutoimialan kehittämistyö keskittyy jatkossa kolmen **strategisen teeman** ympärille, jotka ovat
 - **Business intelligence**
 - **Matkailun kestävyys**
 - **Digitalisaatio**
- Muun teemallisen tuotekehityksen (esim. ruoka-, koulutus-, terveys-, kulttuurimatkailu) tukea voi hankkia jatkossa Visit Finland Akatemian kautta. Apua sopivien valmennusten löytämiseksi saa Customer Growth -tiimin asiantuntijoilta.
- Jatkossa Visit Finland edistää teemallista matkailua mahdollisuuksien mukaan markkinakohtaisilla myynninedistämisen- ja/tai markkinoinnin toimenpiteillä
- Matkailuinvestointien edistämistyö palaa kokonaisuudessaan Invest in Finland -yksikölle





Visit Finland

Tutkimus- ja tilastopalvelut - mitä uutta?

Matkailijamittari - uusi kuukausitilasto

Täyttää merkittäviä tietoaukkoja matkailijoiden määrän ja rahankäytön mittaamisessa

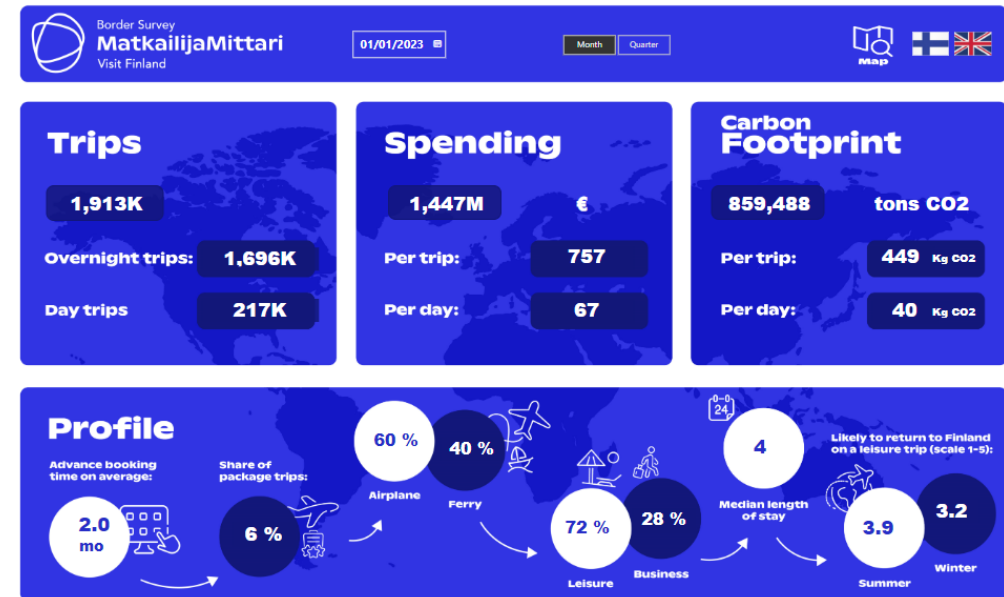


↑ AJANKOHTAISTA

[Suomen matkailudata](#) » Matkailijamittari

MATKAILIJAMITTARI TUO PÄÄTTÄJILLE RAHANARVOISTA TIETOA

Visit Finland on käynnistänyt uuden kuukausitilaston, joka mittaa ulkomaisten matkailijoiden määrää, rahankäyttöä, hiilijalanjälkeä ja matkailijasegmenttejä.



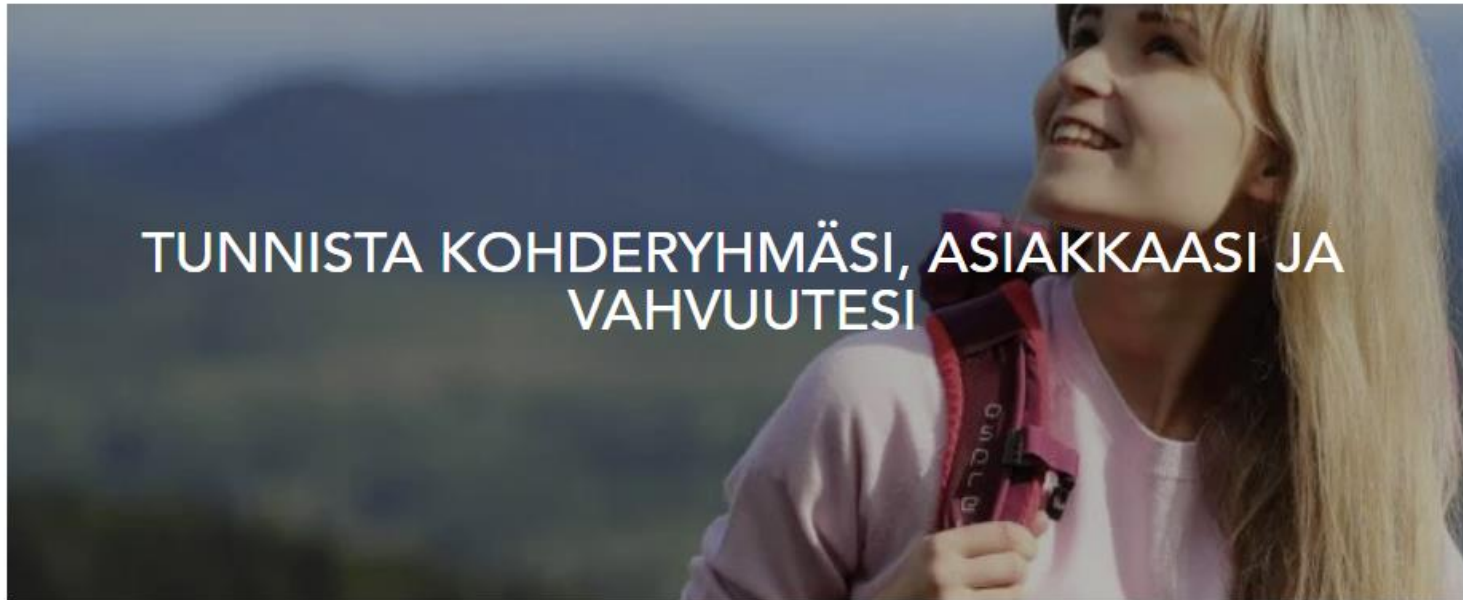
TULEVAT JULKAISUT

Julkaisupäivä ja julkaistava aineisto:

- 8.11.2023, Syyskuu ja Q3
- 8.12.2023, Lokakuu

Matkailijoiden segmentointimalli

Tuote- ja palvelukehitykseen, viestinnän suunnitteluun sekä strategiseen työhön ja myynnin edistämiseen



^ HARJOITUKSET

[Suomen matkailudata](#) » Matkailun kohderyhmät

TUNNISTA KOHDERYHMÄSI

Uusi vapaa-ajan matkailijoiden segmentointimalli tukee matkailun kestävästä kasvusta. Tutustu kohderyhmiin ja rakenna kanssamme yhteistä viestiä maailmalla!

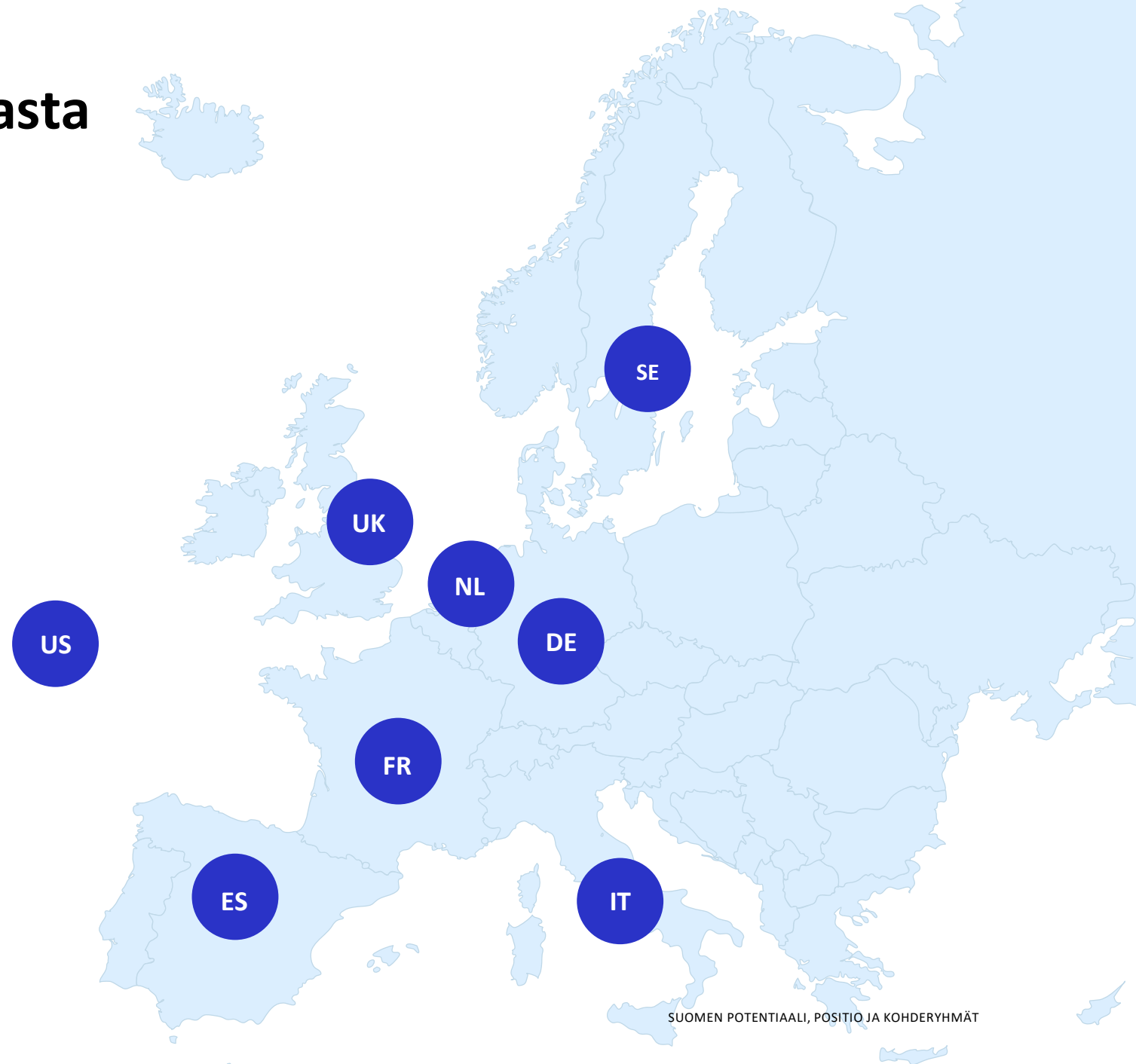
Yli 16.000 vastaajaa kahdeksasta maasta

Projektin toteutti tutkimustoimisto Red Note. Tiedot kerättiin Dynatan online-kuluttajaneelissa helmikuussa 2023.

Kohderyhmäksi määriteltiin **kuluttajat, jotka suunnittelevat vapaa-ajan matkaa seuraavan kolmen vuoden aikana**. Pelkästään aurinko- ja rantalomista kiinnostuneet suljettiin otoksesta pois.

Kansallisesti edustavat lähtöotokset. Saksan otos sulkee pois entisen DDR:n alueet. Yhdysvaltojen otos on kerätty suurimmista kaupunkialueista, kuten New Yorkista, Chicagosta, Los Angelesista, San Franciscosta ja Dallasista.

- Saksa N=2076
- Espanja N=2044
- Ranska N=2000
- Italia N=2000
- Alankomaat N=2051
- Ruotsi N=2000
- Iso-Britannia N=2030
- Yhdysvallat N=2045



Neljä keskeistä kiinnostusalueetta käytettiin segmentoinnin pohjana

1



LUONTO &
LÖYTÄMINEN

Autenttiset
kokemukset

Luontoko-
kemukset

2



KULTTUURI &
OPPIMINEN

Ruoka & juoma

Kulttuuri &
historia

3



URHEILU &
AKTIVITEETIT

Urheilu &
aktiviteetit

4

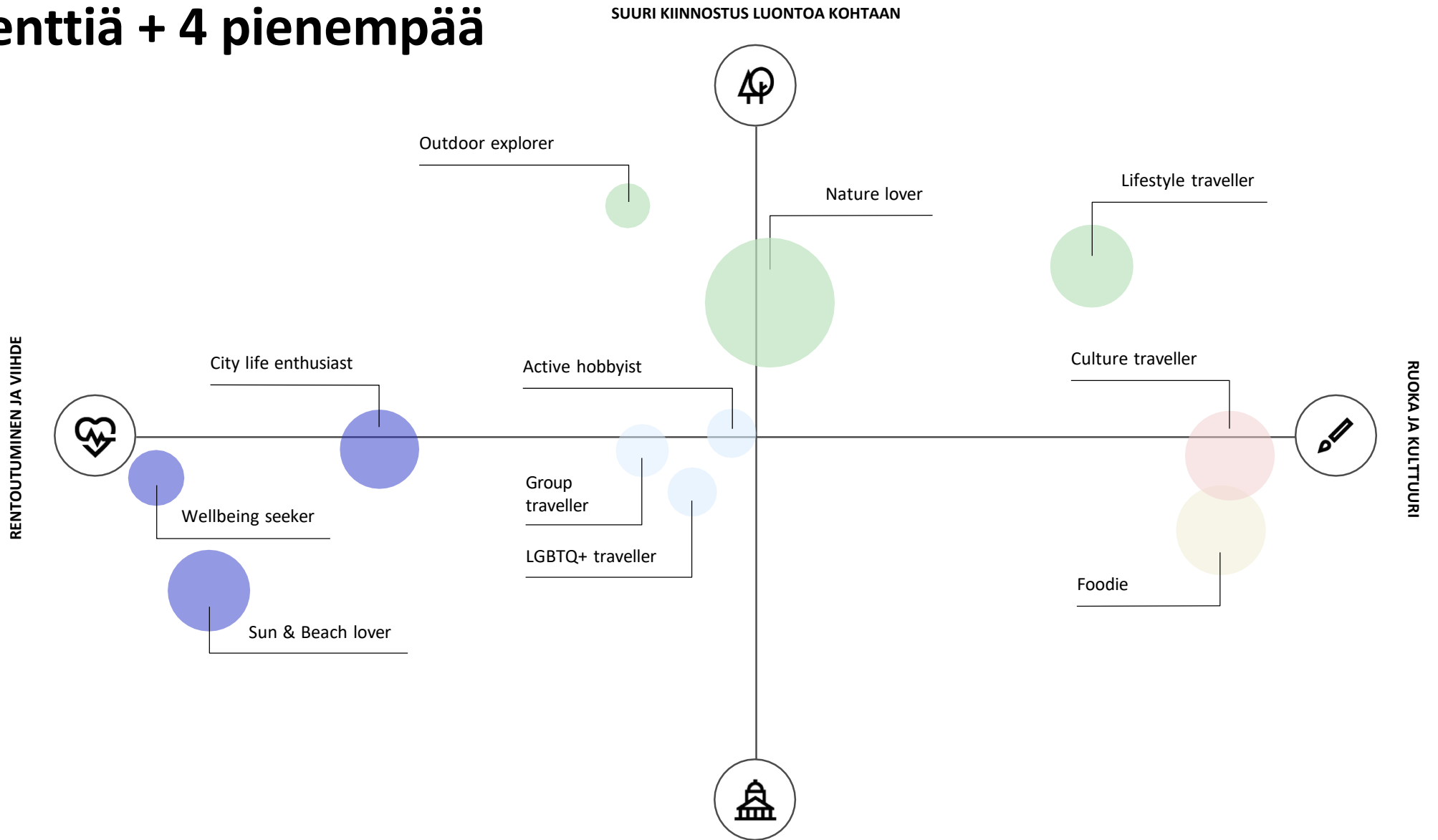


VIIHDE
& HYVINVOINTI

Ostokset &
viihde

Rentoutuminen
& hyvinvointi

7 pääsegmenttiä + 4 pienempää segmenttiä



LUONTO JA LÖYTÄMINEN



Nature lover

Segmentti, joka haluaa nähdä ja kokea luonnon tarjoamat ihmeet ja on laajasti kiinnostunut luonnosta ja siihen liittyvistä ilmiöistä.



Lifestyle traveller

Segmentti, joka on kiinnostunut matkustamaan tutkimattomampia polkuja löytääkseen aitoa ja paikallista kulttuuria ja elämäntapaa.



Culture traveller

Segmentti, joka on innokas oppimaan uutta ja jolla on laaja kiinnostus erilaisiin kulttuuriaiheisiin, kuten historiaan, taiteeseen ja arkkitehtuuriin.



Foodie

Segmentti, joka on kiinnostunut sekä hienostuneemmista ruokailukokemuksista että paikallisesta ruokakulttuurista.



Group traveller

Segmentti, joka on kiinnostunut kaupunkikierroksista ja mahdollisuudesta vuorovaikutukseen muiden matkailijoiden kanssa.



LGBTQ+ traveller

Segmentti, joka on kiinnostunut paikallisen LGBTQ+-kulttuurin ja yhteisön kokemisesta.

VIIHDE JA HYVINVOINTI



City life enthusiast

Segmentti, joka on kiinnostunut kaupungin viihdetarjonnasta, kuten konserteista, tapahtumista ja yöelämästä. Myös vierailu huvipuistossa tai ostosreissu todennäköisesti kiinnostaa tätä kohderyhmää.



Sun & beach lover

Segmentti, joka on kiinnostunut merestä, auringosta ja rannoista. Arvostaa rentoutumista ja lepoa. Kiinnostunut tunnetuista turistikohdeista ja ennestään tutuista matkakohteista.



Wellbeing seeker

Segmentti, joka nauttii rentoutumisesta, rauhasta ja hyvinvoinnista. Tätä segmenttiä kiinnostaa hyvinvointireitit, hieronnat ja kylpylävierailut.

URHEILU JA AKTIVITEETIT



Outdoor explorer

Segmentti, joka arvostaa aitoa luontoa ja ulkoilma-aktiviteetteja. Haluaa kokea aktiivisen loman, joka voi sisältää esimerkiksi pyöräilyä tai patikointia. Haluaa vahvistaa omaa yhteyttään luontoon.



Active hobbyist

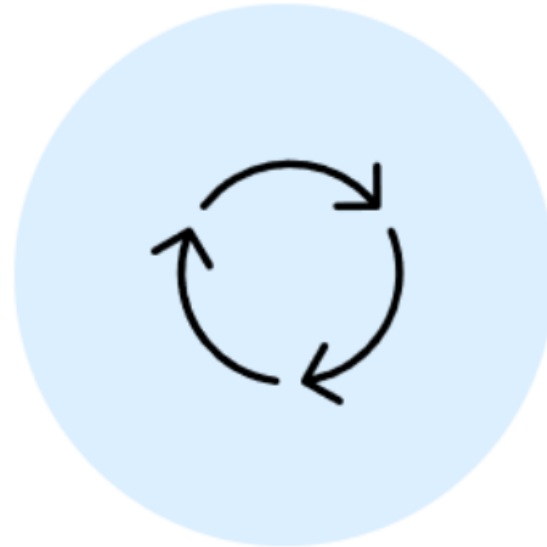
Seikkailusta ja jännityksestä innostuva segmentti, jota kiinnostaa laajalti erilaiset urheilulajit ja harrastukset. Kohderyhmä on kiinnostunut myös yöelämästä.

VINKKEJÄ JA HARJOITTEITA SEGMENTTIEN HYÖDYNTÄMISEEN

PALVELUNTARJONNAN INVENTAARIOHARJOITUS



MENESTYMINEN KILPAILUTILANTEESSA



VIESTINTÄHARJOITUKSIA





Visit Finland

Digitaalinen kehittäminen

Digitaalisuus tukemassa kestäväää kasvua

DIGIKEHITTÄMISEN TEEMAT



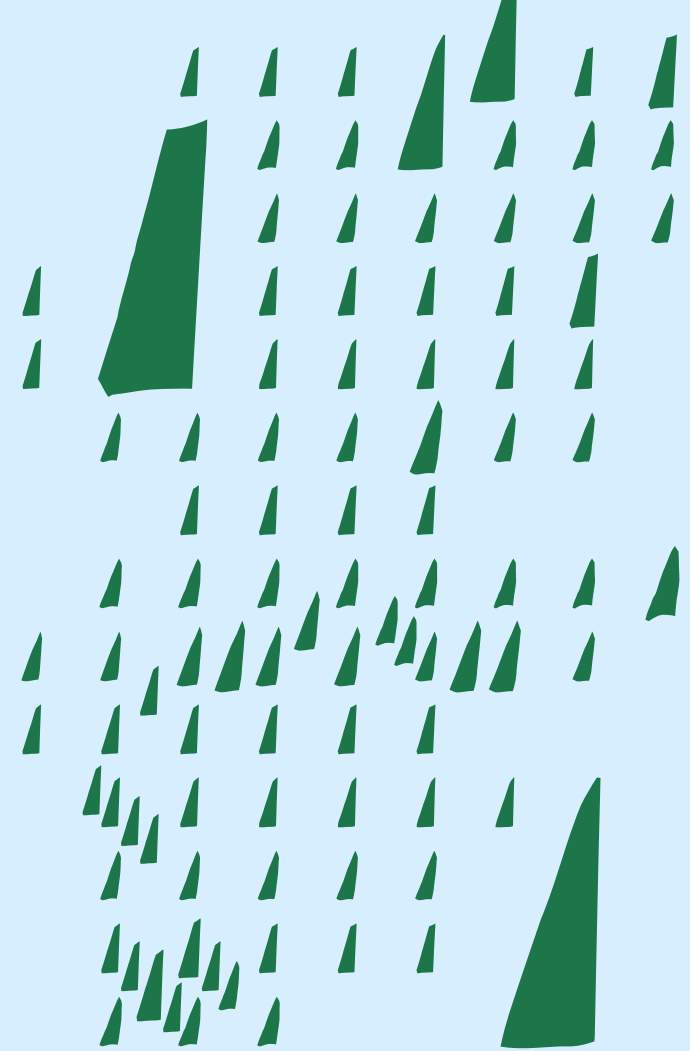
MONIKANAVAINEN LÖYDETTÄVYYS



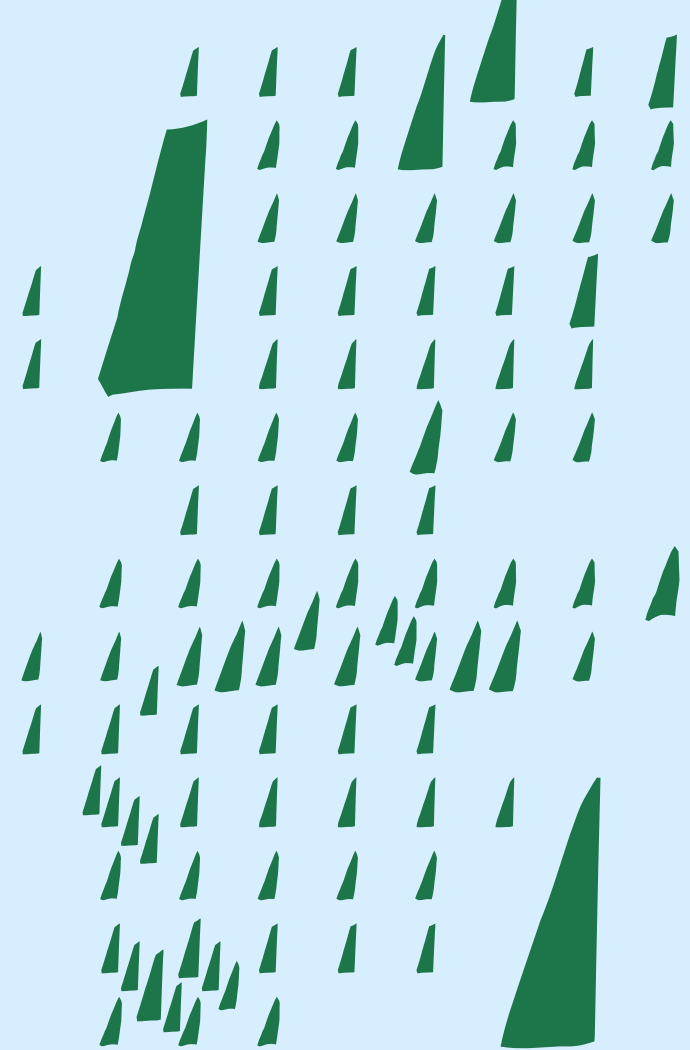
MONIKANAVAINEN OSTETTAVUUS



DIGITAALINEN OSAAMINEN JA DIGITALISAATION
HYÖDYNTÄMINEN MATKAILUYRITYKSISSÄ



TYÖKALUT TUKEMAAN MONIKANAVAISTA LÖYDETTÄVYYTTÄ



DATAHUB

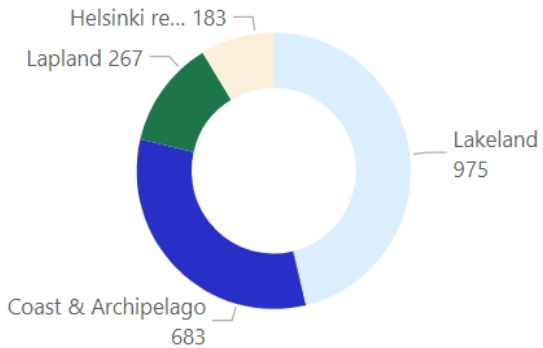
KANSALLINEN MATKAILUSISÄLTÖJEN TIETOKANTA

<https://datahub.visitfinland.com/>

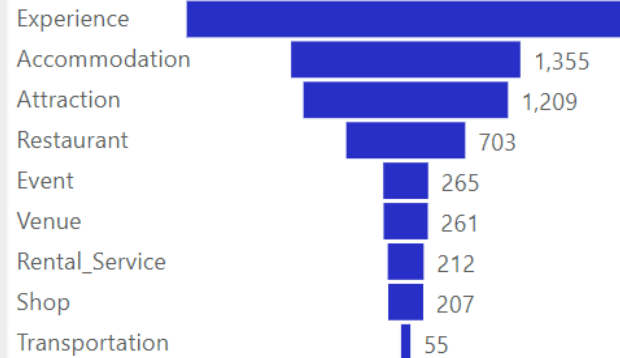
2000+ YRITYSTÄ

7000+ TUOTETTA

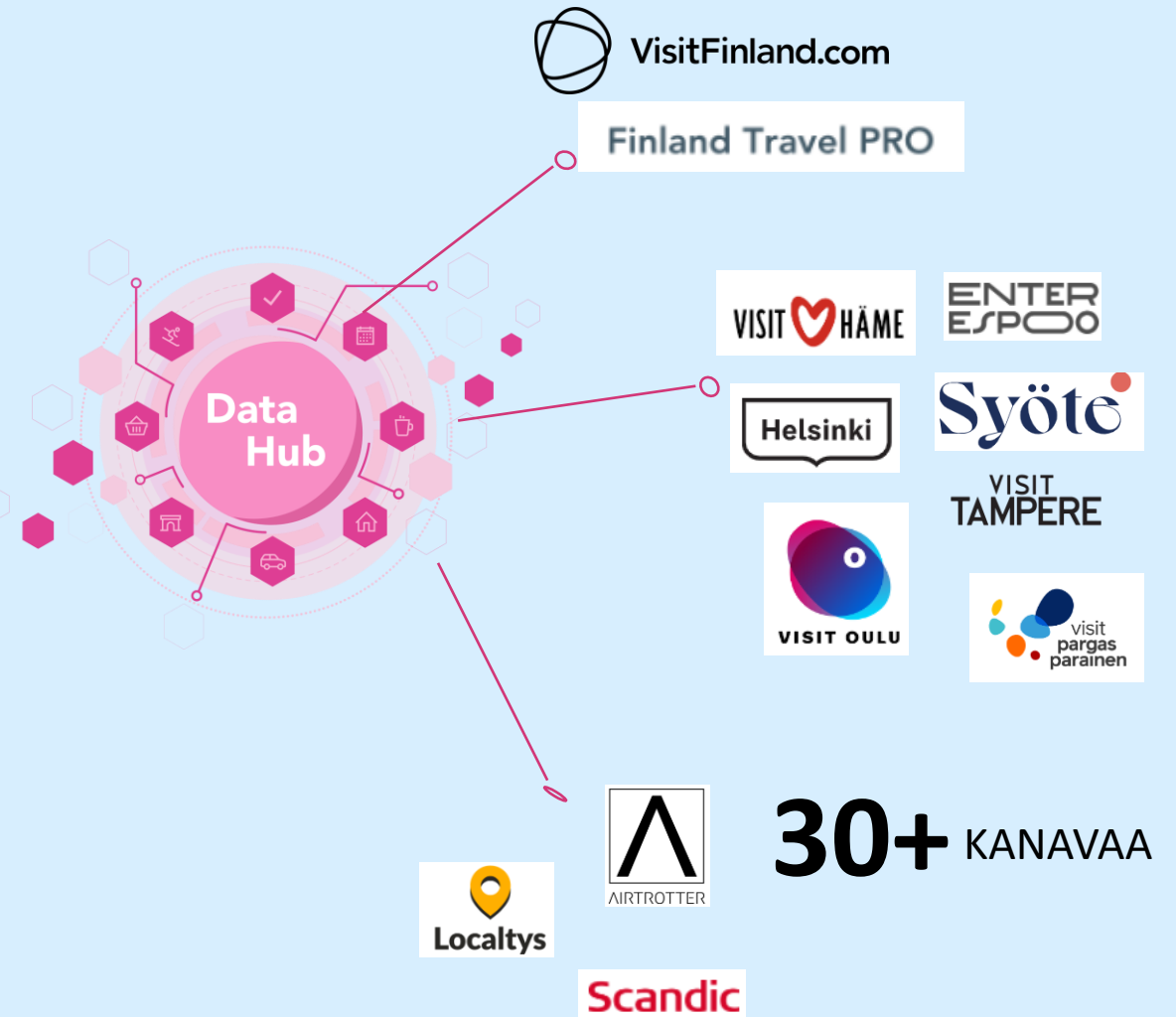
COMPANIES IN GREATER REGIONS



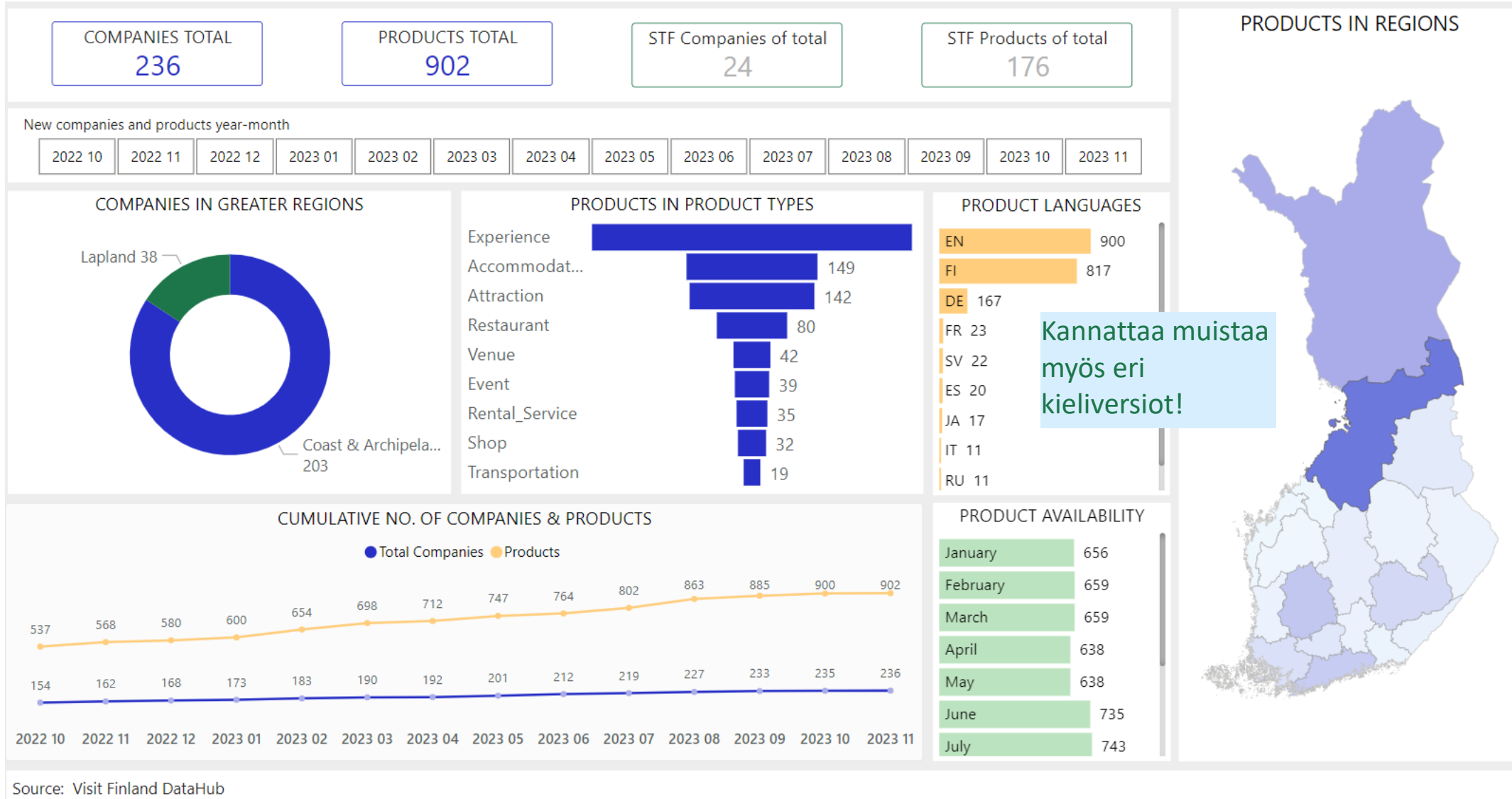
PRODUCTS IN PRODUCT TYPES



DATAHUB TOIMII TYÖKALUNA
MONIKANAVASEEN NÄKYVYYTEEN



Pohjois-Pohjanmaan tilannekatsaus

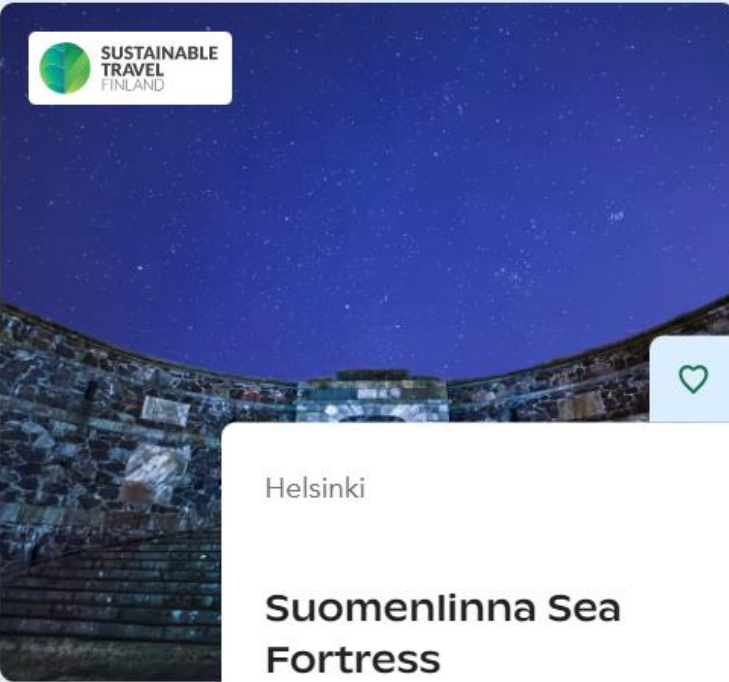



Plan your trip around autumn foliage

Want to do something else in the area apart from the foliage touring? Here are some tips for planning your whole vacation around the spectacular autumn splendor.

Hyvät kuvat ja useampi kieliversio kannattaa!

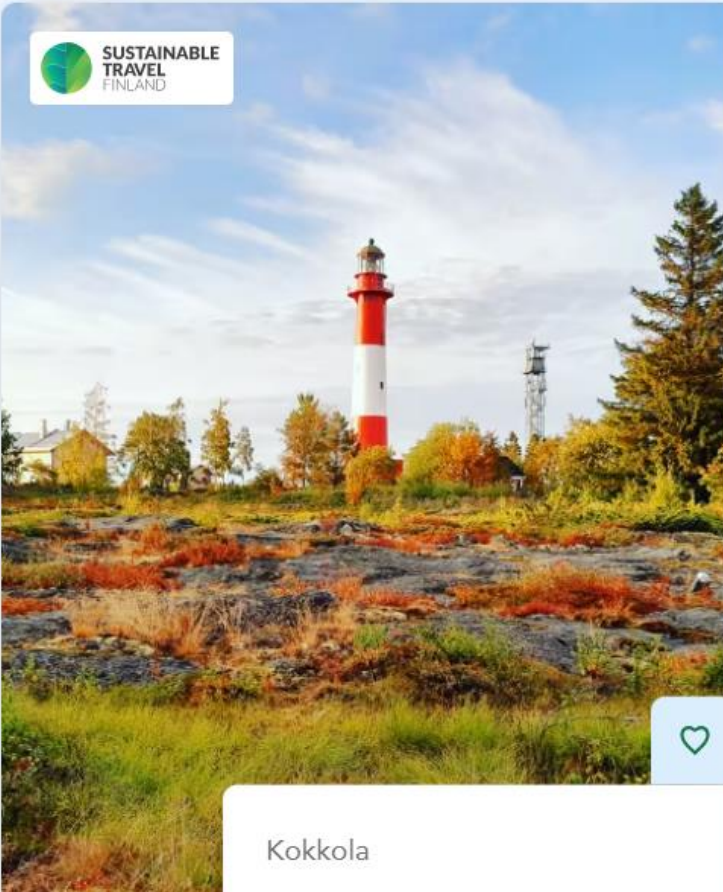

STF-yritykset etusijalla





Helsinki

Suomenlinna Sea Fortress

€ Free



Kokkola

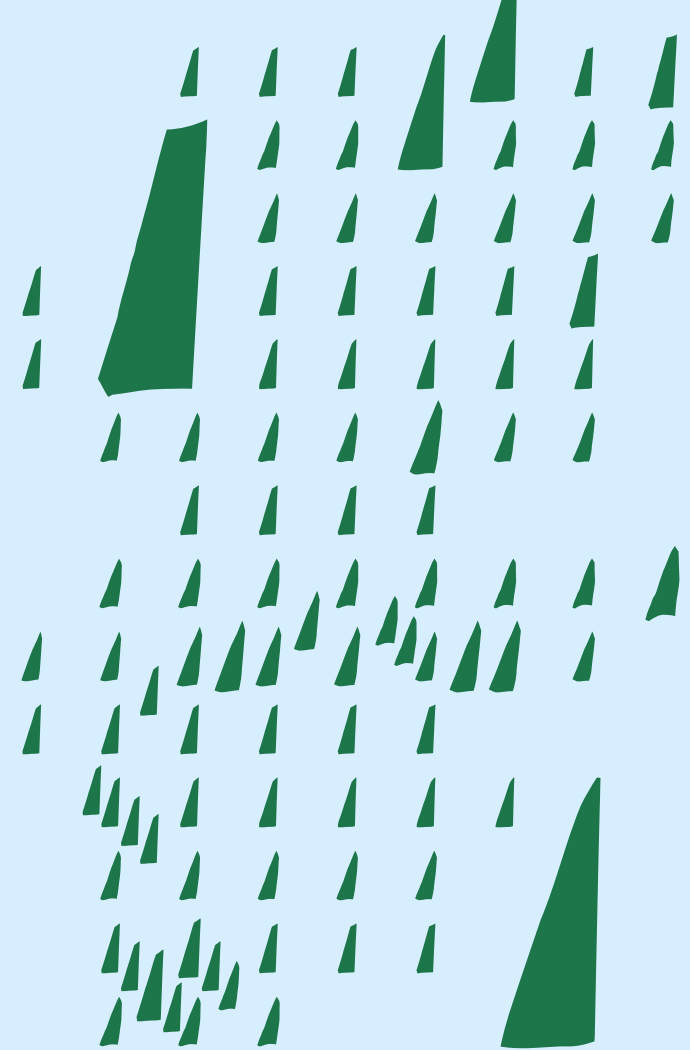


Rovaniemi

Exploring Nature with eFatbike in Apukka, Rovaniemi, Lapland

🕒 150 mins 🌱 🌱 🌱 🌱

TYÖKALUT TUKEMAAN MONIKANAVAISTA OSTETTAVUUTTA



DIGITAALISET JAKELUKANAVAT & DIGITAALISET VARAUSJÄRJESTELMÄT -OPPAAT

[Matkailun julkaisut - Visit Finland](#)

[MATKAILUN VARAUS- JA VERKKOKAUPPAJÄRJESTELMÄT –KLINIKKA \(TALLENNE\)](#)

[MATKAILUN DIGITAALISET JAKELUKANAVAT –KLINIKKA \(TALLENNE\)](#)

1

TÄRKEIMPIEN MYYNTIKANAVIEN KUVAUS

-TUOTTEET, MARKKINAT, BUSINESSMALLI

2

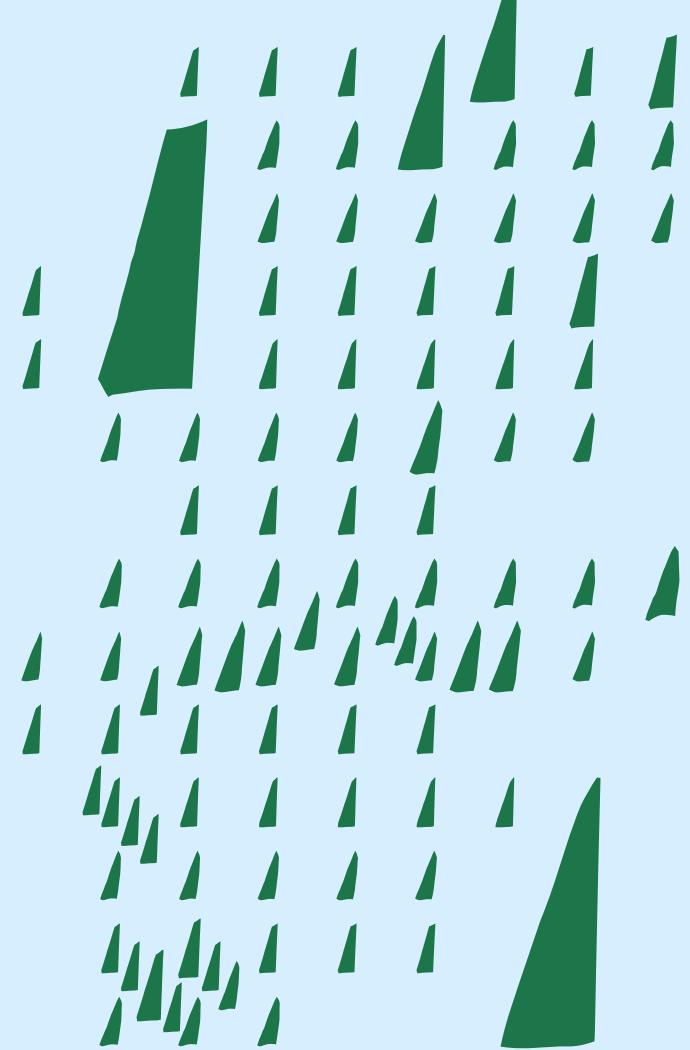
LUODAAN EHDOTUKSIA JA KANAVASTRATEGIOITA

-PIENET+ISOT YRITYKSET, ERI TUOTERYHMILLE, ERI MARKKINOILLE

3

CASE –ESIMERKKEJÄ

-ONNISTUMISIA DIGIMYYNNISSÄ



DIGITAALISISTA KANAVISTA KASVUA MATKAILUUN -OHJELMA

1

VALMENNUSPÄIVÄT

6.6. DIGITAALISET JAKELUKANAVAT

26.9. DIGITAALINEN ASIAKASHANKINTA

JATKUU 2024

Mitä? Asiantuntijapuheenvuoroja ja työpajatyöskentelyä, vertaisverkostoja

Kenelle? Matkailuyrityksille, alueorganisaatioille ja matkailualalle tuotteita ja palveluita tarjoavat yrityksille

2

DMO-WORKSHOPIT

14.3. VARAUSTEKNOLOGIAT

15.3. DIGITAALINEN ASIAKASKOKEMUS

JATKUU 2024

Mitä? Asiantuntijapuheenvuoroja ja työpajatyöskentelyä, vertaisverkostoja

Kenelle? Alueorganisaatioille

3

YRITYSSPARRAUKSET

6 ALUETTA ongoing, n. 3-8 yrityksen yritysryhmille

JATKUU 2024

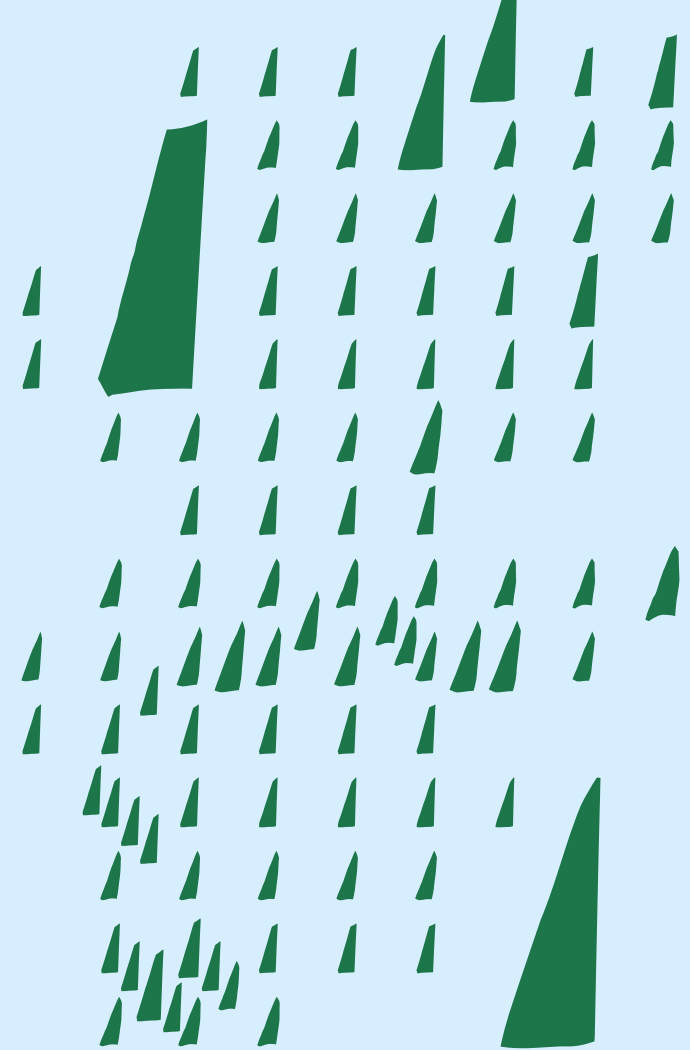
Mitä? Asiantuntijoiden sparrausta, vertaisverkostoja

Kenelle? Yritysryhmille yhteistyössä alueorganisaatioiden kanssa

[Ilmoittautuminen ohjelmaan](#) – ilmoittautuneille tieto tulevista tilaisuuksista, DMO-workshopeihin ja yrityssparrauksiin osallistuminen kutsulla

DIGITAALINEN OSAAMINEN MATKAILUYRITYKSISSÄ

**- Visit Finland akatemian kautta
tilattavia palveluja**



DIGILOIKAN ABC-KOULUTUS 2.0

KOULUTUSPOLKU MATKAILUYRITYKSILLE 5-6 PÄIVÄÄ, 5-6KK

1. Digitaalinen löydettävyys ja digitaalinen asiakaspolku
2. Matkailuyrityksen digitaalinen ekosysteemi ja myyntijärjestelmät
3. Digitaalinen jakelu ja ostettavuus (sis. yield management, channel management)
4. Digitaalinen markkinointi (oma, ostettu, ansaittu, lainattu)
5. Asiakkaan kuuntelu ja digitaalisen asiakaskokemuksen kehittäminen
6. Matkailun digitaalinen tulevaisuus, miten digiloikka jatkuu (rahoitus instrumentit)

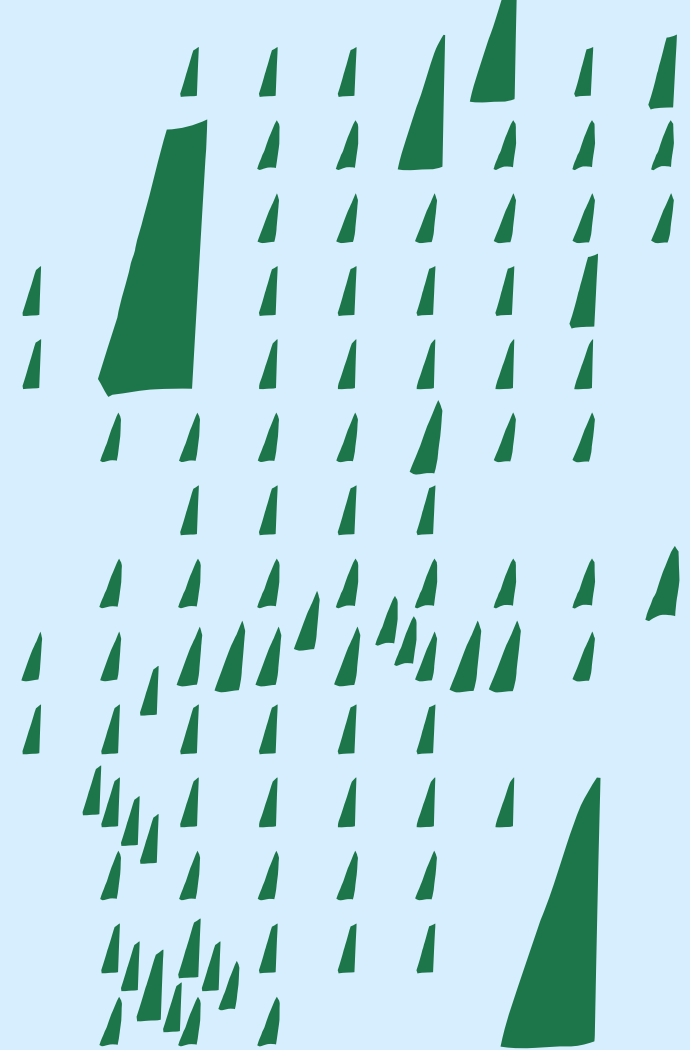
DIGILOIKKA BOOTCAMP

DIGITAALISEN LÖYDETTÄVYYDEN JA VARATTAVUUDEN TEHOSPURTTI

KESKITYTÄÄN 1-2 VALITTUUN DIGIKANAVAAN (TRIPADVISOR, DATAHUB JNE.)

(1 PÄIVÄN TYÖPAJA)

- TILATTAVISSA VISIT FINLAND AKATEMIAN KAUTTA
 - KOHTEENA ALUEEN KV-KYPSÄT YRITYKSET
1. ALKUKARTOITUS
 2. BOOTCAMP- TYÖPAJAPÄIVÄ
 3. SEURANTA



TEKOÄLYN MAHDOLLISUUDET MATKAILUTOIMIALALLA -TYÖPAJA (lanseerataan pian)

ESITELLÄÄN NYKYAIKAISEN TEKOÄLYN PERUSTEITA, CASE ESIMERKKEJÄ
MATKAILUSTA JA MUILTA TOIMIALOILTA, YHDESSÄ IDEOINTIA JA
KEHITYSAIHIOIDEN TYÖSTÖÄ, (1 PÄIVÄN TYÖPAJA + mahdollinen jatkokonsultointi)

- TILATTAVISSA VISIT FINLAND AKATEMIAN KAUTTA
- KOHTEENA EDISTYNEEMMÄT MATKAILUYRITYKSET

1. ALKUKARTOITUS
2. TYÖPAJAPÄIVÄ
3. JATKOSPARRAUS
4. SEURANTA



Visit Finland



STF-ohjelman kuulumiset



STF tänään

Tilanne 31.10.2023

STF-merkin saaneita

365 yritystä

5 destinaatiota

(Savonlinna, Kristiinankaupunki,
Posio, Tahko, Puumala)

Suuralueittain:

Järvi-Suomi 29 %

Lappi 27 %

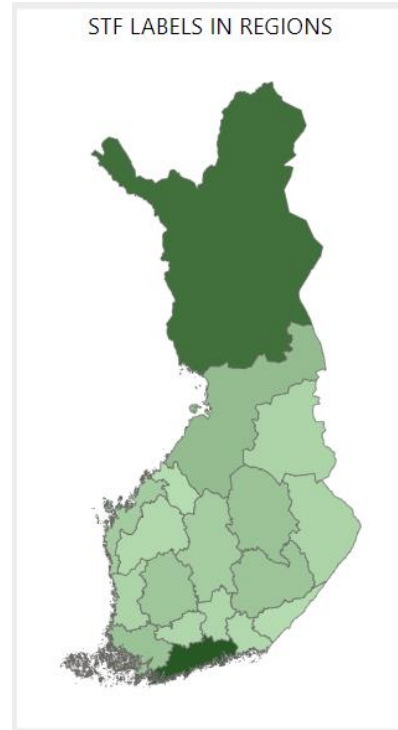
Helsingin seutu 24 %

Rannikko & saaristo 20 %

DataHub

234 STF-yritystä

1224 STF-tuotetta



STF-ohjelmassa mukana

1085 yritystä

65 destinaatiota

Aktiivisimmat destinaatiot & yritysverkostot:

Eniten STF-merkkejä

- 61 Helsinki
- 21 Rovaniemi
- 20 Espoo
- 19 Turku
- 16 Tampere
- 16 Levi

Eniten yrityksiä mukana ohjelmassa

- Helsinki
- Rovaniemi
- Turku
- Jyväskylä
- **Ruka-Kuusamo**
- Tampere

Pohjois-Pohjanmaan tilannekatsaus

COMPANIES WITH STF LABEL

25

NEW AND RENEWED STF LABELS
CURRENT MONTH

0

NEW STF LABELS CURRENT
MONTH

0

DESTINATIONS WITH STF LABEL

5

STF labels - year month



New STF labels

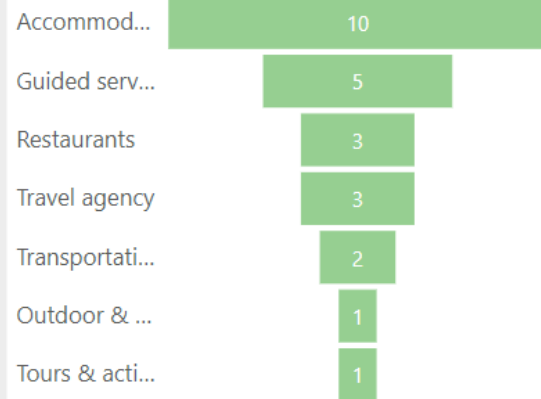
Renewed STF labels

Eniten yrityksiä:

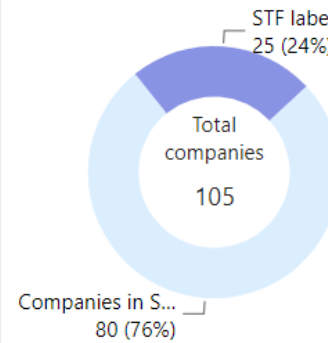
Ruka-Kuusamo 12

Visit Oulu 6

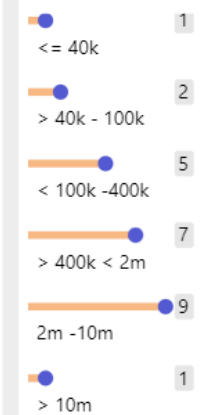
MAIN INDUSTRY



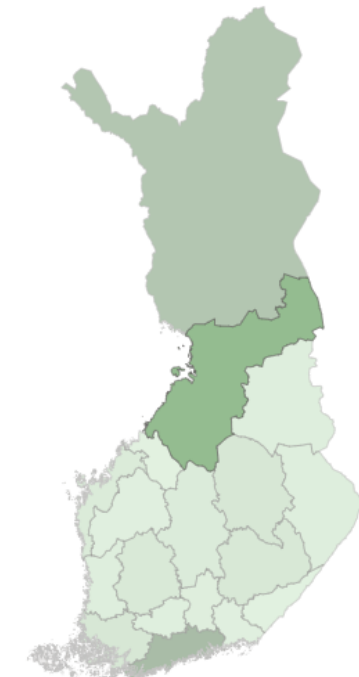
CURRENT STF LABELS & TOTAL COMPANIES



REVENUE

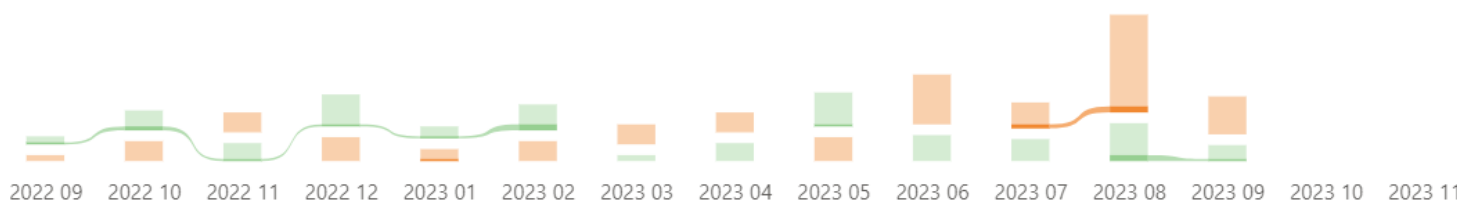


STF LABELS IN REGIONS



APPROVED STF LABELS

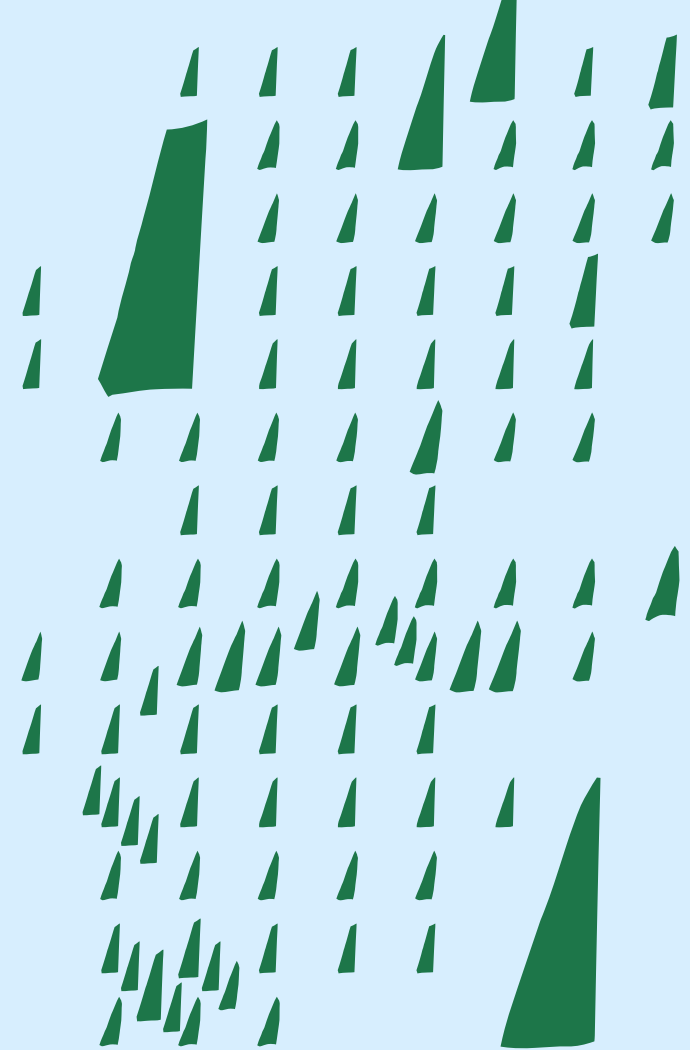
● New STF labels ● NO APPROVAL ● Renewed STF labels



EMPLOYEES



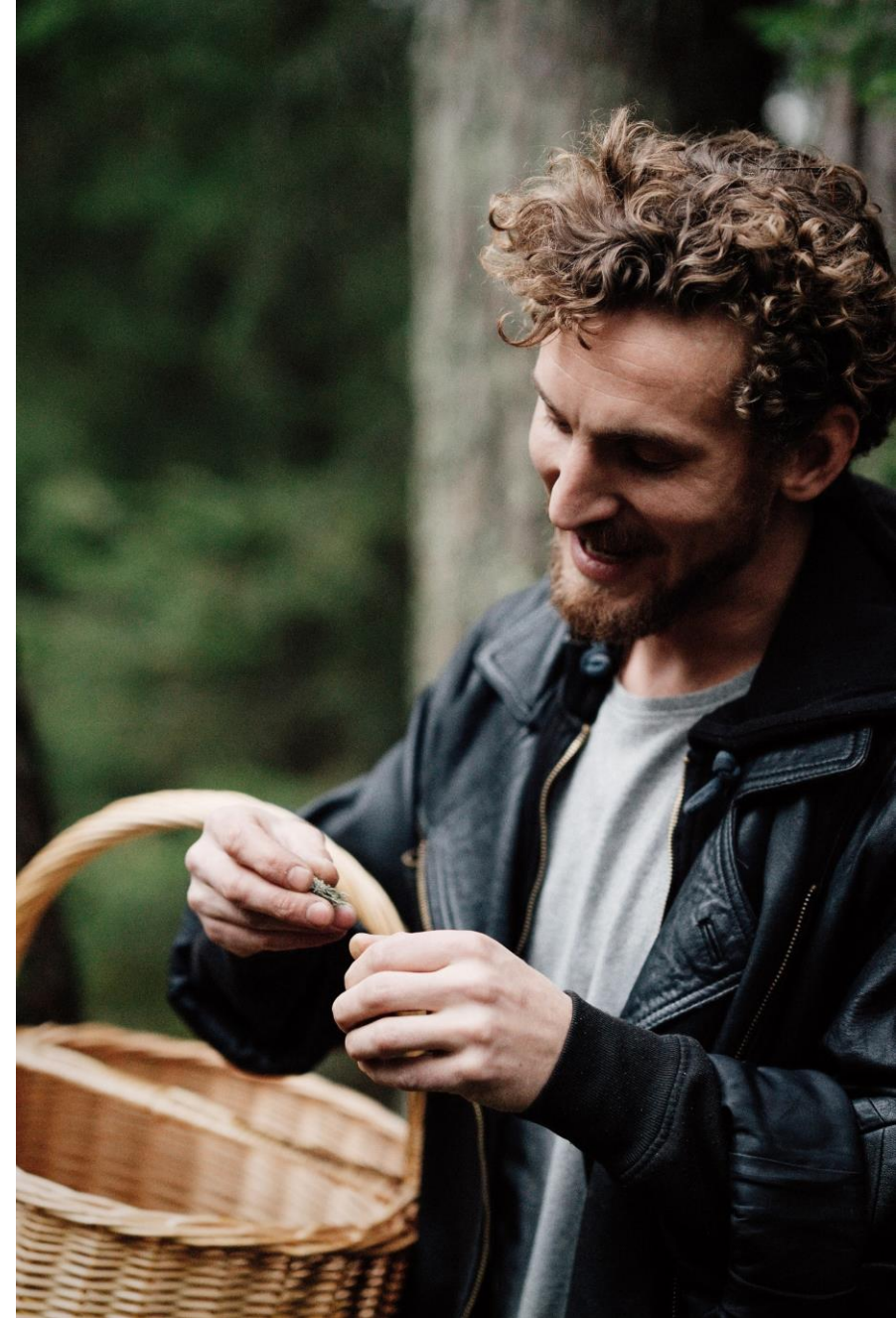
Mitä uutta STF-ohjelman ja Visit Finlandin kestävyystyön osalta on meneillään?



STF-jatkovalmennukset

Uusia ja päivitettyjä valmennusmoduuleja syksyllä 2023

1. [Ilmastonmuutos ja hiilijalanjälkilaskenta](#) päivitetty syksyllä 2023
2. [Kiertotalous](#)
3. [Inklusiivinen matkailu](#)
4. [Kestävä ruokamatkailu](#)
5. [Valtakunnalliset kestävän matkailun indikaattorit](#) päivitetty syksyllä 2023
6. [Eettinen eläinmatkailu](#)
7. [Terveysturvallinen matkailu](#)
8. [Vastuulliset hankinnat ja arvoketjut](#) uusi moduuli valmistunut syksyllä 2023
9. [Kestävä tuotekehitys ja tarinallistaminen](#) uusi moduuli valmistunut syksyllä 2023
10. [Uudistava matkailu](#) uusi moduuli valmistunut syksyllä 2023
11. [STF-polun klinikat](#)



STF Hub

- Otettu käyttöön lokakuun 2023 alussa, korvaa aiemman STF-onlinealustan
- Vielä MVP-versio, eli sisältää perusominaisuudet, ja palvelua kehitetään lisää
- STF-merkki haetaan STF Hubissa
- Sisältää STF-polun, jolla tehtäviä
- STF Hubin sisältö eroaa käyttäjästä riippuen: esim. yritys vs. destinaatio
- STF Hubiin kirjaudutaan BF-tunnuksella, joka on Business Finlandin verkkopalveluiden yhteinen käyttäjätunnus

Sustainable Travel Finland

Suorita STF-merkki

Haee STF-merkkiä kulkemalla seitsemän askleen STF-polku. Polku koostuu tehtävistä, joiden avulla todennat STF-ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen.

[Suorita STF-merkki](#)

Hiilikurin klinikat

Matkailualan hiilijalanjälkilaskuri [Hiilikurin](#) käyttöön tarjotaan syksyllä 2023 tukea klinikoiden muodossa. Klinikoihin ei tarvitse ilmoittautua erikseen. Klinikat järjestetään Zoomilla (linkki alla) ja ne pitää Positive Impact.

- [Katso ensimmäisen klinikan tallenne \(17.10.\)](#)
- Keskiiviikko 25.10. klo 10-11
- Tiistai 31.10. klo 15-16
- Keskiiviikko 8.11. klo 10-11
- Tiistai 14.11. klo 15-16
- Keskiiviikko 22.11. klo 10-11
- Tiistai 28.11. klo 15-16
- Torstai 7.12. klo 10-11
- Tiistai 12.12. klo 15-16
- Keskiiviikko 20.12. klo 10-11

Palaute STF Hubista

Löysitkö korjausta kaipaavan kohdan Finlantiin palautelomakkeen kautta?

STF Hubista lokakuussa julkaistuun kyselyyn, joka tarkoittaa pienintä julkaisuun, että julkaistava tuote ei ole kerran perusominaisuudet. STF Hubin ensimmäisen version julkaisun jälkeen.

Lisäksi STF Hubin lanseerauswebissä [kysymykset ja vastaukset niihin o](#)

[Palautelomake](#)

Hiilikurin klinikat syksyllä 2023

Matkailualan hiilijalanjälkilaskuri [Hiilikurin](#) käyttöön tarjotaan syksyllä 2023 tukea klinikoiden muodossa. Klinikoihin ei tarvitse ilmoittautua erikseen. Zoom-linkki löytyy STF Hubin etusivulta.

Tulevat klinikat:

1. Keskiviikko 22.11. klo 10-11
2. Tiistai 28.11. klo 15-16
3. Torstai 7.12. klo 10-11
4. Tiistai 12.12. klo 15-16
5. Keskiviikko 20.12. klo 10-11

Kestävän matkailun seminaari 2023

<https://www.visitfinland.fi/ajankohtaista/tapahtumat/2023/ymparistoystavallinen-ja-yhdenvertainen-matkailu-suomi--totta-vai-tarua>

HYBRIDITAPAHTUMA, SAVONLINNA 23.11.2023

YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLINEN JA YHDENVERTAINEN MATKAILU-SUOMI – TOTTA VAI TARUA?

Riihisaari | Savonlinnan Museo, klo 12.30-17.00

Toivotamme teidät lämpimästi tervetulleeksi seuraamaan tapahtumaa paikan päällä. Osallistua voi myös etänä. Webinaariosallistujat saavat linkin ja liittymisohjeet sähköpostiinsa lähempänä tapahtumaa.

Tapahtuma on maksuton ja tallenne julkaistaan jälkepäin Seminaarien satoa -sivulla. Osa esityksistä on englanniksi.

Ilmoittaudu paikan päälle viimeistään 13.11. ja webinaariin 21.11.

[ILMOITTAUDU](#) 

LISÄTIETOJA

Yleiset tiedustelut: [stf \(at\) businessfinland.fi](mailto:stf@businessfinland.fi)

Cené Ferjani, [cene.ferjani \(at\) businessfinland.fi](mailto:cene.ferjani@businessfinland.fi)

Pipsa Liljedahl, [pipsa.liljedahl \(at\) businessfinland.fi](mailto:pipsa.liljedahl@businessfinland.fi)



Suomi tunnetaan tasa-arvon mallimaana, mutta toteutuuko matkailussa vieraanvaraisuuden kulttuuri? Osaammeko houkutella erilaiset taustat tai tarpeet omaavia matkailijoita ja osaajia? Miten tasa-arvo eroaa yhdenvertaisuudesta? Suomi loistaa ykkössijalla kestävän kehityksen maavertailussa, mutta Suomen suurimmat haasteet liittyvät ilmastonmuutoksen torjuntaan. Auttaako matkailualan yhteinen ilmastotiekartta lisäämään ilmastotekoja ja kasvattamaan niiden vaikuttavuutta?

Tapahtuman juontaa Nasim Selmani | deidei

Nasim Selmani on yksi deidei nimisen DEI (monimuotoisuus, yhdenvertaisuus & inklusiivisuus) -asiantuntijatoimiston ja Jäbät & Tunteet -yhteisön perustajista. Työssään hän pyrkii edistämään DEI-työtä erilaisissa organisaatioissa.



Visit Finland

Toimenpiteet markkinoilla 2024

Visit Finlandin myyntitapahtumat 2024

Tammikuu

Vakantiebeurs –matkamessut, Utrecht 10.1.

FITUR (Espanja) 24.-28.1.

UAE, Saudi-Arabia & Qatar Roadshow 30.1.-1.2.
- ilmoittautuminen auki

Helmikuu

UK Five countries workshop 13.2.

Maaliskuu

ITB Berlin 5.-7.3.

Nordic Workshop Paris 19.3. & Milan 21.3.

Visit Finland China Roadshow 25.-29.3. (TBC)

Huhtikuu

Visit Finland Luxury Forum 23.-24.4. (TBC)

Visit Finland Moi Roadshow (Japani & Korea) 22.-26.4.
- ilmoittautuminen auki

Kesäkuu

Midnight Sun Workshop, Rovaniemi 11.-13.6.

The Meetings Show (UK) 19.-20.6.

Visit Finlandin myyntitapahtumat 2024

Elokuu

Virtuoso Travel Week (USA) 10.-16.8.

Visit Finland India Roadshow 2024 TBC 19.-23.8.

Syyskuu

DACH Nordic Workshop 19.9.

Spain Workshop 24.-26.9. (TBC)

Lokakuu

TTG Travel Experience Rimini 11.-13.10.

The Nordics - North America Roadshow 15.-18.10. (TBC)

ITB Asia 21.-25.10.

Marraskuu

WTM 4.-6.11. (TBC)

Joulukuu

USTOA Annual Conference and Marketplace 9.-13.12.

MidnightSun Rovaniemellä

11.-12.6.2024

Yhteistyössä Finnair, Visit Rovaniemi sekä Visit Finland

Tiistai 11.6.

- Get together – ilta yhdessä ostajien ja myyjien kanssa Tapahtumatalo Korundissa

Keskiviikko 12.6.

- MidnightSun workshop Lappiatalolla
- Juhannustanssit Ravintola Valdemarissa

Rekisteröitymislinkki avataan tammikuussa 2024, jonka yhteydessä ilmoitetaan myös hotelli kiintiöt.

Lisätiedot:

Mervi Toivonen

mervi.toivonen@businessfinland.fi

Ulla Remes

ulla.remes@businessfinland.fi



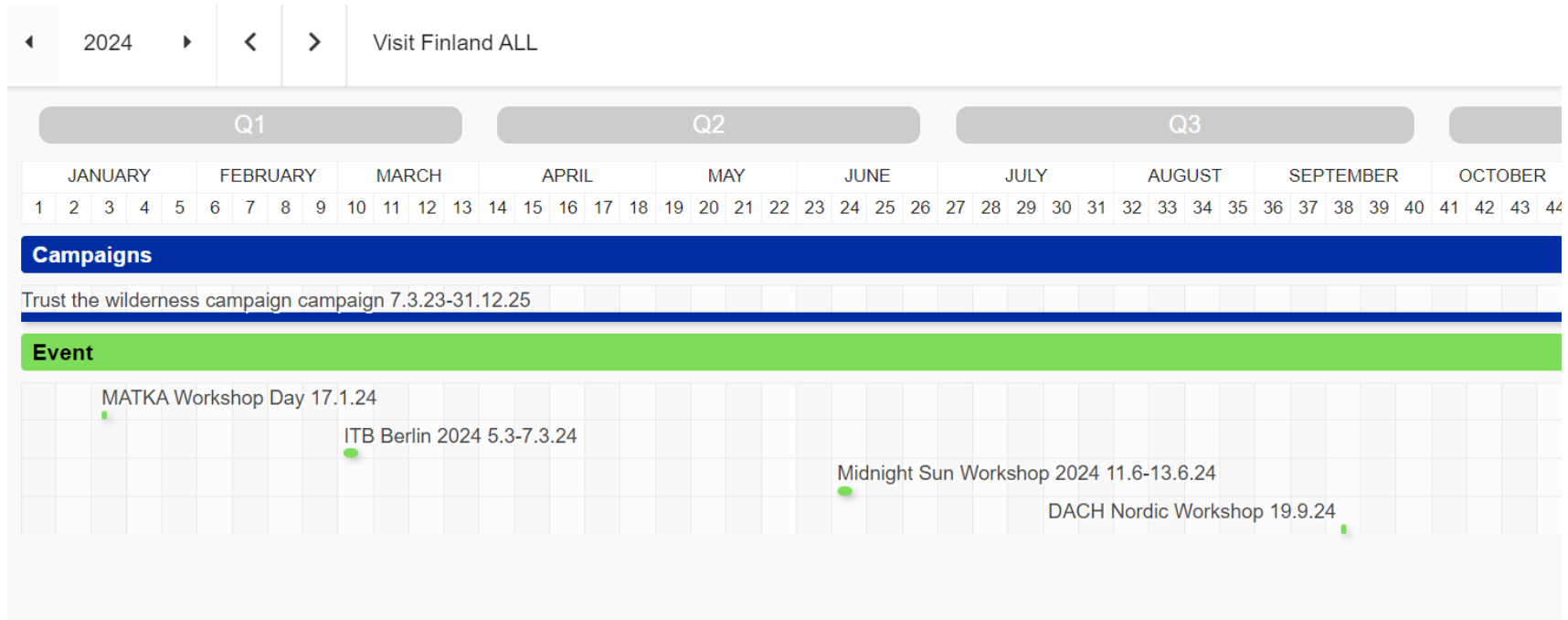
Mistä löydän tulevat tapahtumat?

Matkailun tapahtumat kootusti:

<https://www.visitfinland.fi/ajankohtaiset/matkailun-tapahtumat>

Markkinakohtaiset sivut, esim.:

<https://www.visitfinland.fi/toiminta-markkinoilla/saksa>



Markkinakatsaukset

- Päivitetty lokakuussa 2023
- Markkinat: Saksa, UK, (Ruotsi), USA, Ranska, Espanja, Italia (PR-toimisto), Japani, Kiina, Intia, Etelä-Korea (lisäksi tuetut markkinat Benelux, Sveitsi, UAE)

SAKSAN MARKKINAKATSAUS

Markkinakatsaus sisältää viimeisimmät matkailuntrendit ja Visit Finlandin tulevaisuuden näkymät kyseisellä markkinalla. Englanninkielinen markkinakatsaus päivitetään kaksi kertaa vuodessa. Tutustu edustajamme laatimaan markkinakatsaukseen.

MARKKINAKATSAUS LOKAKUU 2023

ISON-BRITANNIAN MARKKINAKATSAUS

Markkinakatsaus sisältää viimeisimmät matkailuntrendit ja Visit Finlandin tulevaisuuden näkymät kyseisellä markkinalla. Englanninkielinen markkinakatsaus päivitetään kaksi kertaa vuodessa. Tutustu edustajamme laatimaan markkinakatsaukseen.

MARKKINAKATSAUS LOKAKUU 2023



Kiitos!