



# Oulun lentoyhteysien kehittäminen

8.6. 2023

Juuso Rönholm, yhteyspäällikkö, BusinessOulu



**BUSINESSOULU**

**OULU**





**BUSINESSOULU**

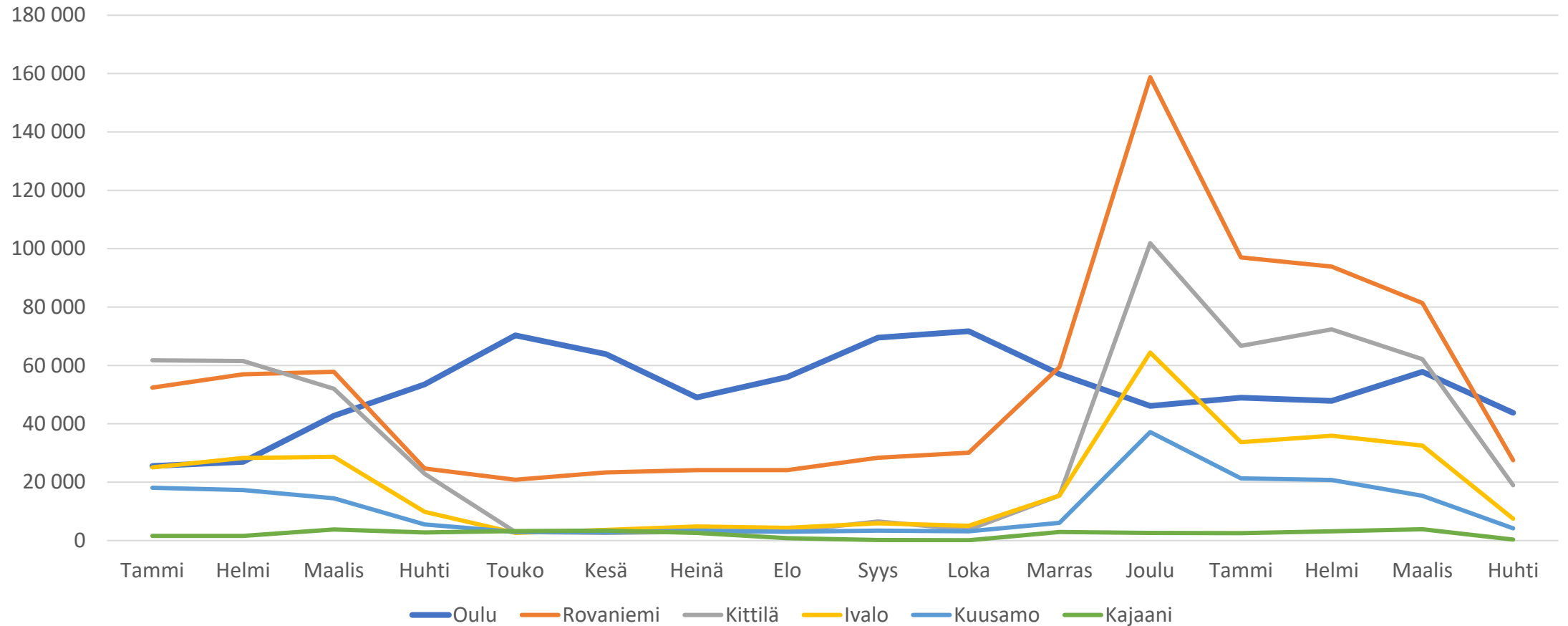
**OULU**

# Tilastoja Oulun lentoasemasta

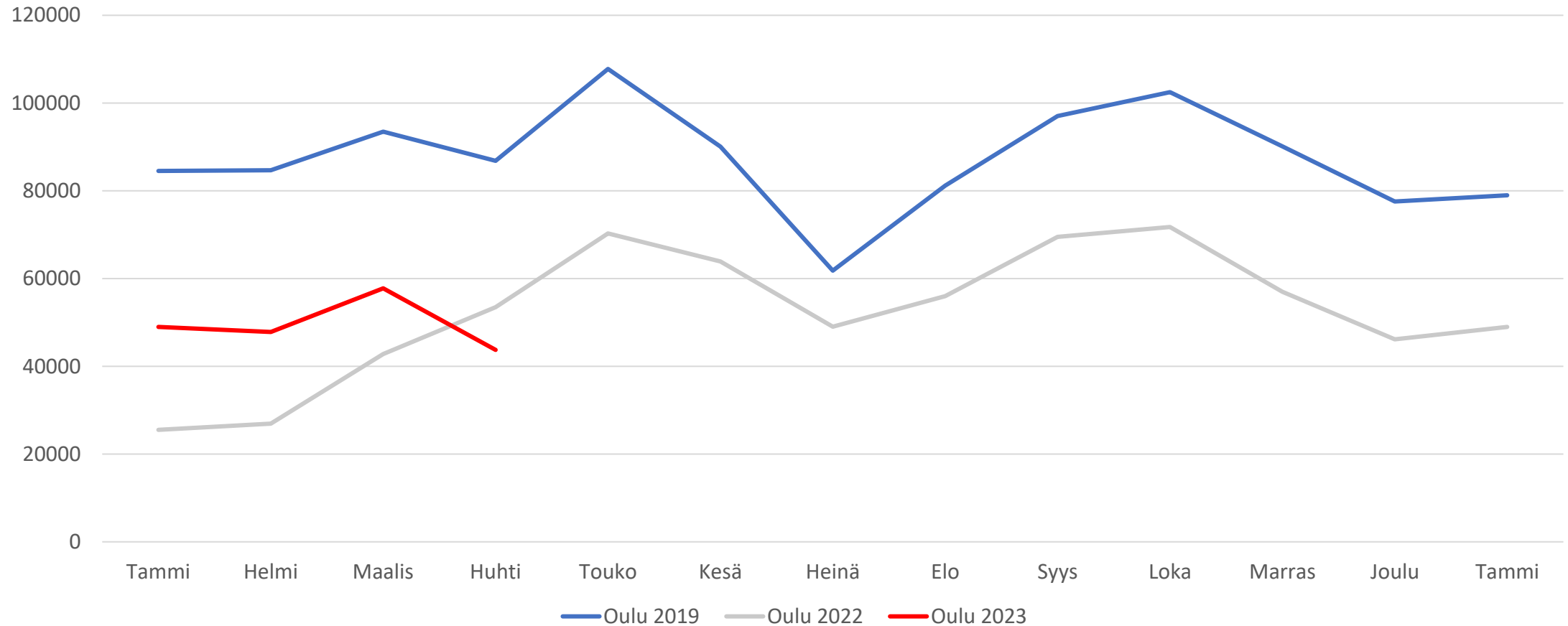
8.6.2023



# Kaikki lentomatkustajat kuukausittain tammi-maalis 2022/23

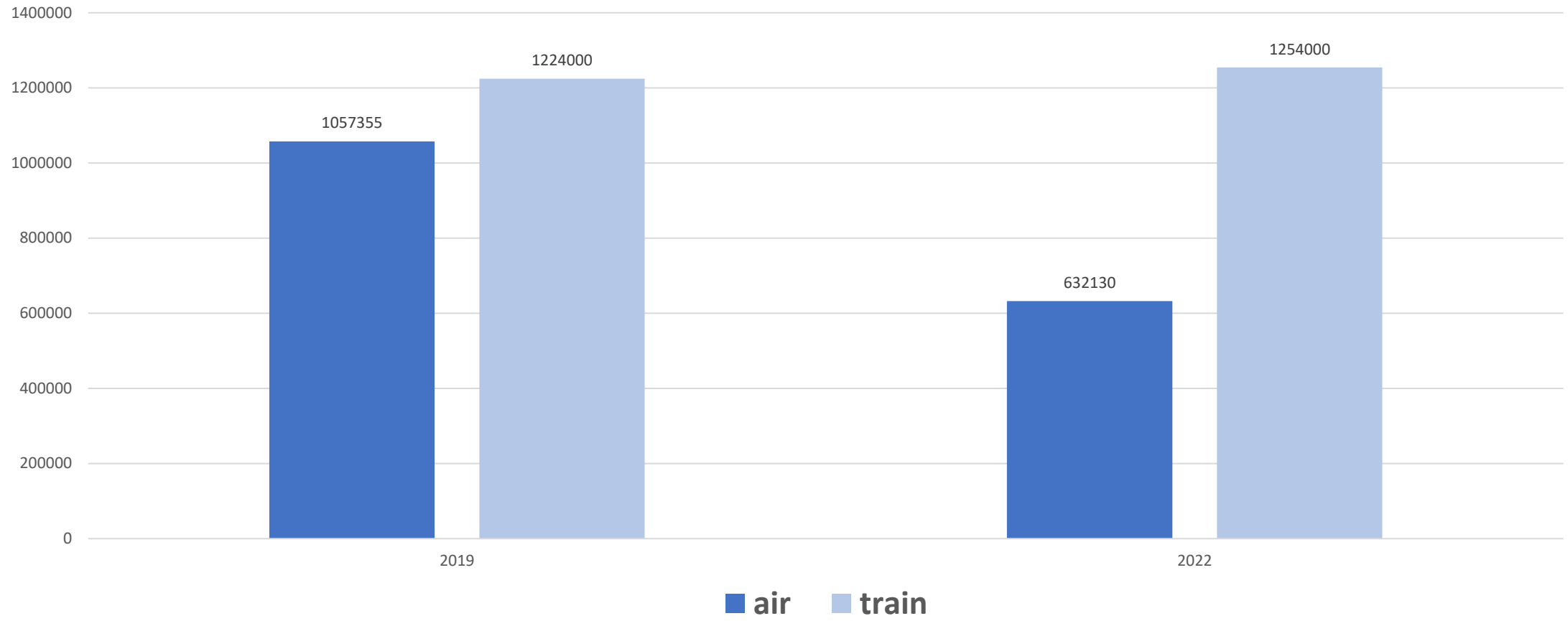


# Kaikki lentomatrustajat kuukausittain Oulu 2019, 2022 ja tammi-maalis 2023



# Kaikki matkustajat Oulu 2019 ja 2022

Source: Finavia, VR





## Tilastot:

- Lentomatkustus Oulun kentällä on jäänyt jälkeen koronaa edeltäneistä luvuista (Syyt: työmatkustuksen vähentyminen, etätyöt, lippujen hinnat ja saatavuus, Norwegianin lopettaminen jne.)
- Toisaalta raideliikenne Oulussa on kasvanut jo koronaa edeltävän tason yli
- Oulun lentoliikenne on ympärivuotista, Lapin kohteissa korostuu sesonkiluonteisuus
- Lapin kohteissa suorat kansainväliset reitit näyttävät keskeistä roolia
- Oulun liikenne perustuu valtaosaltaan OUL-HEL väliin



**BUSINESSOULU**  
**OULU**

## **Lentoliikenneala ja seudun toimijat**



**Saavutettavuuden aluetyöryhmä:** tilanneanalyysi, eri toimijoiden yhteydenpito, tietojen vaihto. Epävirallinen.

**Yhteydenpito lentoyhtiöihin pääasiassa BusinessOulun ja Visit Oulun vastuulla.** (Rönholm, Kivisaari)

**Lentoliikenneala:** Koronan pahan vaiheen jälkeinen optimismi on vaihtunut epävarmuuteen: sota, energiakriisi, inflaatio. Toisaalta uusia kannattavia reittejä vaikeassa tilanteessa etsitään.

Markkinoita jaetaan uusiksi ja kilpailu on kovaa.

**Oulun lentokentän matkustajatilanne ei ole palannut koronaa edeltävälle tasolle.**



# Yhteydenpito lentoyhtiöihin



**BUSINESSOULU**

**OULU**



# Tapaamisia, materiaalituotantoa, kontakteja, tilannekuva.

- Vuoden aikana: Connect x2 ja Routes Europe ja Routes World
- Tavattu lähes kaikki oleelliset lentoyhtiöt ja lentokentät + muita toimijoita.
- Tiedon keruu, alueen tunnettavuus, suhteiden luonti, yhteystiedot, kokonaiskuva.
- Suomesta tapahtumissa mukana useita kaupunkeja



# Neuvottelutilanne voidaan jakaa neljään pääväylään



1. Perinteisen verkostolentoyhtiön yhteys

3. Charter yhteys Ouluun

2. "Halpalentoyhtiön" kausiyhteys

4. Kilpailutilanteen palauttaminen  
OUL-HEL välille

# Yhteyden avaaminen vaatii vahvan businesscasen rakentamisen:



- **Yhteistyö** (alue, lentokentät, lentoyhtiöt)  
+ Finavia, Visit Finland
- Oleellinen osa kv-yhteyksien saamista on vakuuttaa **Oulun seutu kv-matkailukohteena**. Lapin vetovoima auttaa tässä.
- **KV-matkailijoiden saaminen tärkeää:**  
matkailutulot, maine, kannustaa matkailusektoria, myös reitti täältä maailmalle
- Uudet yhteydet **hyödyttävät alueen elinkeinoelämää ja luovat positiivistä ilmapiiriä**
- **Verrokkikaupungit Suomessa:**
  - Vahvaa resurssointia ja pitkäjänteistä työtä
  - **Uuden kestävän reitin avaaminen vaatii** aina markkinointia ja taloudellisia satsauksia.
  - Reittiavauksissa ei saa epäonnistua.
  - Rahoitustarpeeseen vaikuttaa viikkovuorojen määrä ja lentokohde.
  - Reittilentoyhtiön ja halpalentoyhtiön toimintaperiaatteet erilaisia.
  - Selkeä markkinointibudjetti parantaa huomattavasti **neuvotteluasetelmaa**.



# Alueellinen yhteistyö lentoliikenteen lisäämiseksi



**BUSINESSOULU**

**OULU**



## Miksi tarvitaan yhteistyötä resurssien varmistamiseksi?

- Pitkäjänteisyys, sitoutuminen, yhteistyö
- Vastaavaa toimintaa muualla Suomessa ja tuloksia saatu
- Alueen sitoutuneisuuden todistamisella merkitystä
- Käynnissä oleva matkailun kehittäminen, Pohjolan rengastie, Oulu2026 -> hyöty irti täysimääräisesti
- Tähän asti erityisesti BusinessOulu ja Visit Oulu käyttäneet resurssejaan



# Kiitos!

**Juuso Rönholm**

Yhteyspäällikkö, päättävä viestintä

Public Affairs Manager

BusinessOulu

tel. +35850 574 1504

Käyntiosoite: Hallituskatu 36 A, 2. kerros, 90100

Oulu

