**UX CHALLENGE**

**HAKULOMAKE**

UX Challenge -tapahtumaan haetaan tällä lomakkeella. Täytetty lomake lähetetään osoitteeseen ux-challenge@businessoulu.com viimeistään pe **22.1.2021**. Määräajan jälkeen tulleita tai puutteellisesti täytettyjä hakemuksia ei huomioida valinnassa.

Lue hakuilmoitus huolellisesti ennen tämän lomakkeen täyttämistä. Hakuilmoitus on saatavilla BusinessOulun nettisivuilta <https://www.businessoulu.com/fi/tapahtumat/ux-challenge.html>.

BusinessOulu voi käyttää tähdellä (\*) merkittyjä kohtia viestintätarkoituksiin, esimerkiksi julkaista ne verkkosivuilla. Muut tiedot pidetään luottamuksellisina, BusinessOulu käyttää tietoja vain UX Challengen ja 200SMEchallenge-hankkeen toteutukseen.

UX Challengen toteuttaa BusinessOulu osana EU:n rahoittamaa 200SMEchallenge-hanketta ([www.200SMEchallenge.eu](http://www.200SMEchallenge.eu)). Lisätietoja saa osoitteesta ux-challenge@businessoulu.com

|  |
| --- |
| **A. Yrityksen tiedot** |
| 1\* | Yrityksen **nimi** |  |
| 2 | Y-tunnus |  |
| 3 | Operatiivisen **pääpaikan osoite** |  |
| 4 | **Työntekijöiden** määrä*(pk-yritys < 250[[1]](#footnote-1))* |  |
| 5 | L**iikevaihto** 2019*(pk-yritys <= 50 M€ )1* |  |
| 6\* | **Verkkosivuston** URL-osoite |  |
| 7\* | **Toimiala** ja lyhyt kuvaus liiketoiminnasta |  |
| 8 | **Yhteys**henkilö | Nimi |  |
| 9 | Asema yrityksessä |  |
| 10 | Matkapuhelinnumero |  |
| 11 | Sähköpostiosoite |  |
| **B. Tuotetiedot** |
| 12\* | Tuotteen nimi |  |
| 13\* | Tuotteen lyhyt kuvaus*Arvolupaus ja tärkeimmät ominaisuudet. Ei saa sisältää luottamuksellisia tietoja. (3 riviä)* |  |
| 14 | Tuotteen **kypsyys**vaihe*Valitse sopivin vaihtoehto, tarvittaessa täytä lisätietoja.* | \_\_ tuote on vakiintunut markkinoilla\_\_ tuote on juuri lanseerattu markkinoille\_\_ tuotetta ei ole vielä lanseerattu markkinoille tai se on beta-testivaiheessa\_\_ tuote on prototyyppivaiheessa\_\_ Tuoteidea tai -konsepti\_\_ Muu (tarkenna lisätietoihin)Lisätietoja: |
| 15 | **Käyttäjät:** kuka käyttää (tai kenen pitäisi käyttää) tuotetta?*Kuvaa lyhyesti eri käyttäjätyyppejä/-ryhmiä.* |  |
| 16 | **Asiakkaat:** kuka ostaa (tai kenen pitäisi ostaa) tuotteen?*Kuvaa lyhyesti eri asiakassegmenttejä* |  |
| 17 | **Käyttötapaukset**: Missä ja milloin (paikka ja aika) tuotetta käytetään? Onko se yhteydessä muihin tuotteisiin tai järjestelmiin?  |  |
| 18 | Liitä **kuvia** tuotteesta*(Esim. näyttökuvat käyttöliittymästä, mock-up)* |  |
| 21 | URL-osoite, josta voi **saada** tai ladata tuotteen nykyisen version*(sovellus, sovelluskauppa, tiedoston asennusohjelma, verkkosivu tai prototyyppi tai julkinen kuvaus)* |  |
| **C. Kehittäminen ja innovaatiot**  |
| 22 | Onko yrityksesi aiemmin **ottanut käyttäjiä** tai asiakkaita mukaan suunnitteluun tai tuotetestaukseen?*Kerro lyhyesti toimenpiteistä (mitä ja kuinka monta käyttäjää, tehtävät, tulokset).* |  |
| 23 | Aseta nyt oma UX-haasteesi! Toiveet ja odotukset **UX Challenge - tapahtumalle?** Tavoitteet tuotteen käyttökokemuksen parantamiseen tai uusiin innovaatioihin? Hypoteesit? Kysymyksiä? *Voit ilmoittaa useamman tavoitteen, mutta erittele tai numeroi ne selkeästi.* |  |
| **D. Ehdot ja tietosuoja**  |
| 24 | Olen lukenut **hakuilmoituksen** ja hyväksyn sen ehdot. | \_\_ hyväksyn  |
| 25 | Hyväksyn henkilötietojeni käsittelyn ja vakuutan lukeneeni **tietosuojakäytännön**.*Suostumus on pakollinen, jotta osallistuminen on mahdollista. Tietosuojakäytäntö on saatavilla* [*https://www.trentinoinnovation.eu/wp-content/uploads/2020/03/200SMEchallenge\_Privacy-Policy\_HIT.pdf*](https://www.trentinoinnovation.eu/wp-content/uploads/2020/03/200SMEchallenge_Privacy-Policy_HIT.pdf) | \_\_ hyväksyn  |
| 26 | Hyväksyn tietojeni käytön jatkossa **viestintä**tarkoituksissa (vapaaehtoinen).  | \_\_ hyväksyn |
| **E. Aiempi kokemus käyttäjälähtöisestä suunnittelusta (tutkimus)** |
| 27 | Melkein valmista!UX Challenge on osa eurooppalaista hanketta, jonka tavoitteena on lisätä yritysten tietoa ja osaamista käyttäjälähtöisessä suunnittelussa ([www.200SMEchallenge.eu](http://www.200SMEchallenge.eu)). Hakemusta varten hakijan on täytettävä myös **lyhyt tutkimus**lomake liittyen aiempaan kokemukseen käyttäjälähtöisestä suunnittelusta. Tutkimukseen vastaaminen vie noin 15 minuuttia. Täytä tutkimuslomake [tästä linkistä.](https://docs.google.com/document/d/1UmGiuVExh8iMc4lNlR32mJ2mh8VY5KNM/edit) Huom! Tutkimukseen vastaaminen on olennainen osa hakemusta, täytä tutkimuslomake ennen tämän hakulomakkeen lähettämistä. | \_\_ Olen täyttänyt tutkimuslomakkeen  |

1. Huom! Konserniyritysten osalta tietoihin lisätään kumppanin tai sidosyritysten tiedot. Ohjeet Euroopan komission [Pk-yritysten määritelmän käyttöopas](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/conferences/state-aid/sme/smedefinitionguide_en.pdf), 2015. [↑](#footnote-ref-1)