



Oulu2026
Euroopan kulttuuri-
pääkaupunki



Oulun kaupungin yrityskysely 2026

16.3.2026

FCG Maria Antonov



BUSINESSOULU

OULU

Sisällys

<u>Viimeisen vuoden aikana käytetyt yrityspalvelut</u>	<u>5</u>
<u>Tiedonsaanti BusinessOulusta</u>	<u>6</u>
<u>Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin</u>	<u>7</u>
<u>Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin</u>	<u>8</u>
<u>Yleisarvio palveluista</u>	<u>18</u>
<u>Palveluiden kehityskohteet</u>	<u>19</u>
<u>Suosittelu</u>	<u>20</u>
<u>Oulun kaupungin yritysmuonnteisyys</u>	<u>21</u>
<u>Oulun kaupungin yritysmuonnteisyys taustatekijöittäin</u>	<u>22</u>
<u>Tekoälyn käyttö asiakasyrityksissä</u>	<u>34</u>
<u>Avoin palaute BusinessOululle tai kyselyyn liittyen</u>	<u>38</u>

Toteutus

- Oulun kaupungin yrityskysely toteutettiin Webropol-kyselynä helmikuussa 2026.
- Kyselyyn vastasivat BusinessOulun asiakkaina olleet yritykset.
- Kyselyyn tuli yhteensä 161 vastausta.
- Kyselyssä käytiin läpi seuraavat teemat:
 - Tiedonsaanti Business Oulun toiminnasta
 - Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin
 - Yleisarvosana BusinessOulun palveluille
 - BusinessOulun palvelujen keskeiset kehityskohteet
 - BusinessOulun palvelujen suosittelu
 - Oulun kaupungin yritysmuutosmyönteisyys
 - Tekoälyn käyttö asiakasyrityksissä
 - Avoin palaute BusinessOululle
- Tulokset on esitetty vastaajien yritysten koon mukaan (henkilöstömäärä ja liikevaihto) sekä niiden toimialojen mukaan.

Vastaajien yritysten toimiala (TOL)

	n	%
Maatalous, metsätalous ja kalatalous	2	1 %
Kaivostoiminta ja louhinta	0	0 %
Teollisuus	18	11 %
Sähkö-, kaasu- ja lämpöhuolto, jäädytysliiketoiminta	4	3 %
Vesihuolto, viemäri- ja jätevesihuolto, jätehuolto	3	2 %
Rakentaminen	6	4 %
Tukku- ja vähittäiskauppa	7	4 %
Kuljetus ja varastointi	3	2 %
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	4	3 %
Informaatio ja viestintä	11	7 %
Rahoitus- ja vakuutus toiminta	2	1 %
Kiinteistöalan toiminta	7	4 %
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	14	9 %
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	6	4 %
Koulutus	14	9 %
Terveys- ja sosiaalipalvelut	17	11 %
Taiteet, viihde ja virkistys	9	6 %
Muu palvelutoiminta	18	11 %
Muu	13	8 %

%=osuus kaikista vastaajista

Vastaajien yritysten koko

	n	%	
Henkilöstö	0-4 hlö	48	31 %
	5-9 hlö	22	14 %
	10-19 hlö	17	8 %
	20-49 hlö	19	12 %
	50-99 hlö	11	7 %
	100-249 hlö	13	8 %
	Yli 249 hlö	14	9 %
	Liikevaihto	1) Alle 200 000	41
2) 200 000-399 999		10	7 %
3) 400 000-999 999		15	10 %
4) 1 000 000-1 999 999		18	12 %
5) 2 000 000- 9 999 999		18	12 %
6) Yli 10 000 000		43	30 %
Kieli	Suomi	147	91 %
	Englanti	14	9 %

Koonti tuloksista



Keskiarvo tyytyväisyydelle BusinessOulun palveluiden osatekijöissä (mm. palvelun nopeus, löydettävyys)

4,1 /5 (vrt. 2025 -0,1)



Yleisarvosanojen keskiarvo käytetyille BusinessOulun palveluille

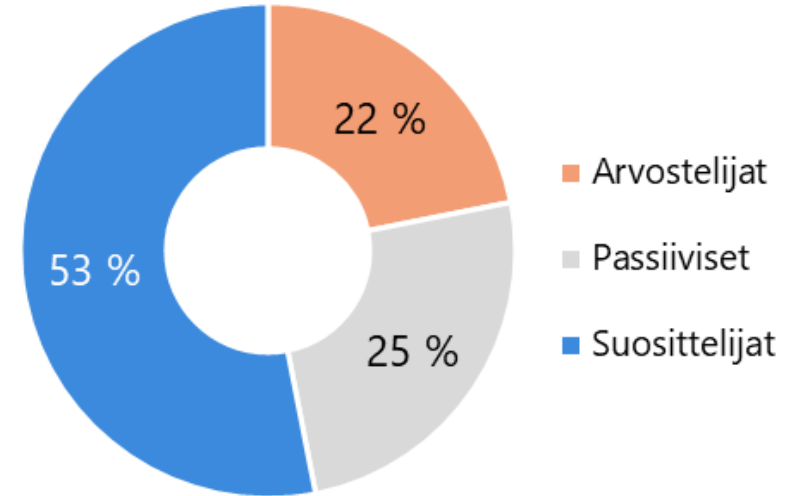
4,1 /5 (vrt. 2025 +0,2)



Keskiarvo Oulun kaupungin yritysmuutoksille

3,1 /5 (vrt. 2025 -0,1)

BusinessOulun kaikkien palveluiden NPS +31
(2025 +24)

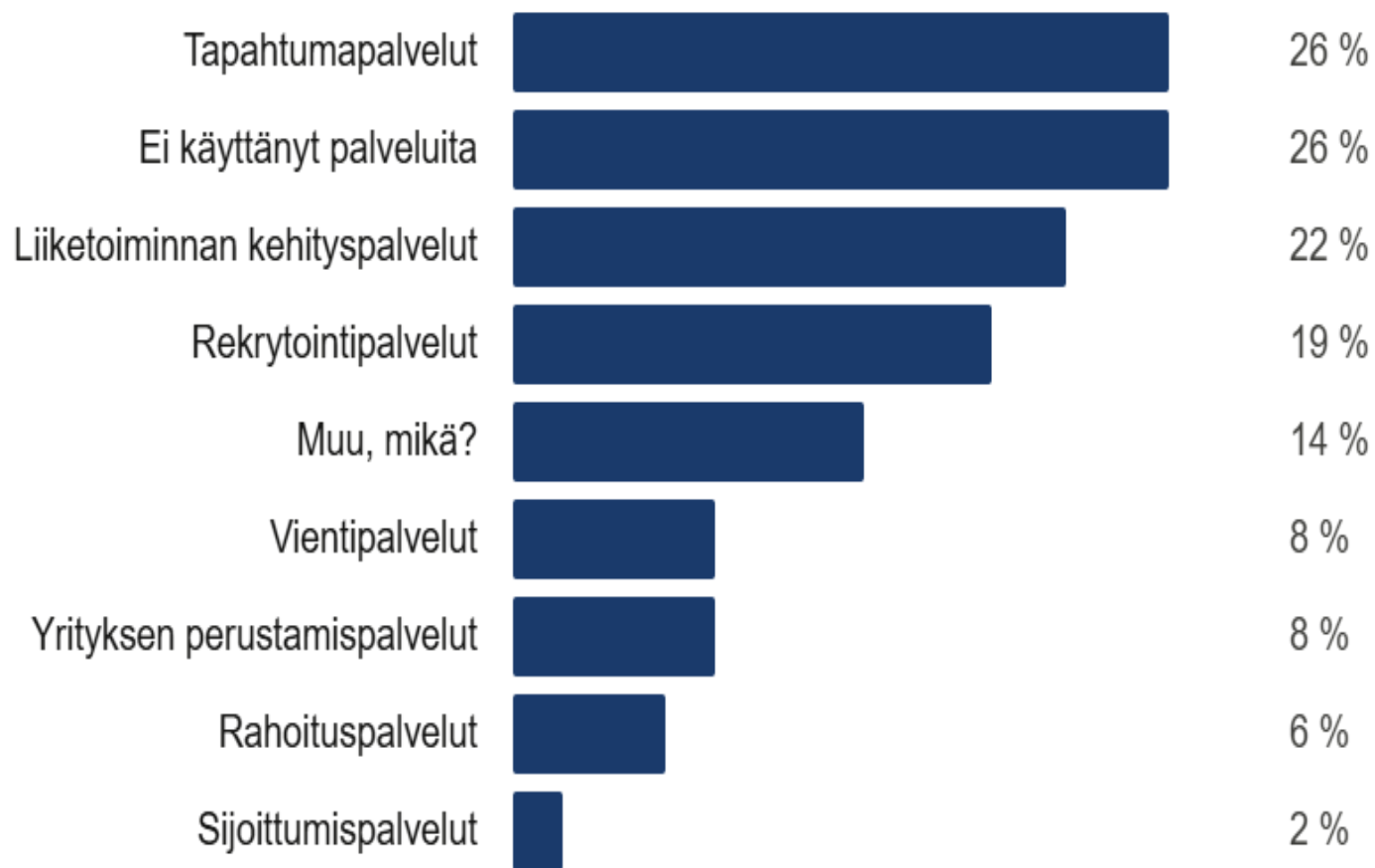


Viimeisen vuoden aikana käytetyt yrityspalvelut


Mitä BusinessOulun yrityspalveluita olet käyttänyt viimeisen vuoden aikana?

Voit merkitä useita.

n=160



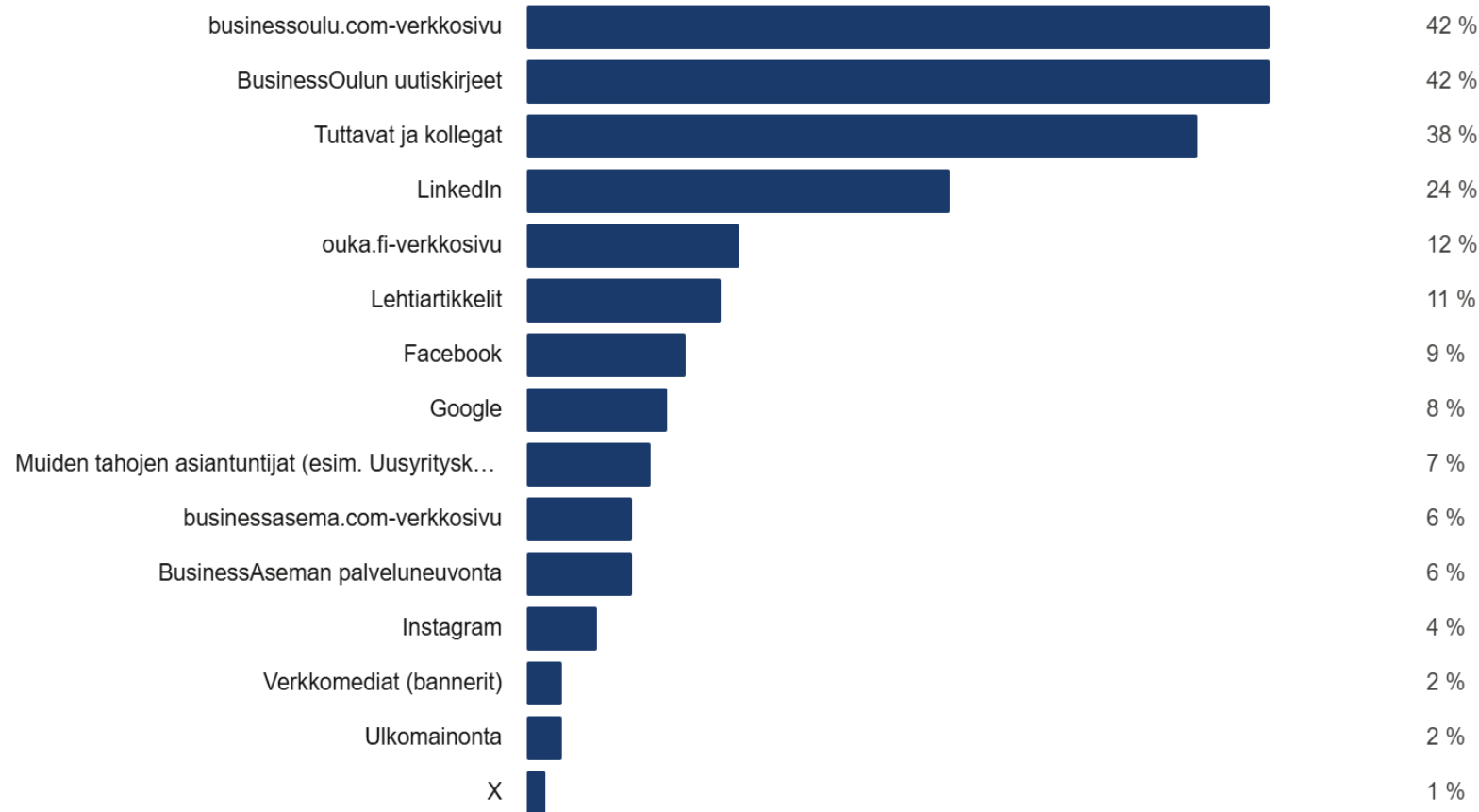
- Yleisimmin vastaajat ovat viimeisen vuoden aikana käyttäneet tapahtumapalveluja, joita on käyttänyt noin joka neljäs vastaaja.
- 26 prosenttia vastaajista ei ole käyttänyt mitään kysymyksessä mainituista palveluista viimeisen vuoden aikana.

- 
- Yrityskauppa palvelu
 - Aluekehitysyhteistyö
 - Toimin yhteistyökumppanina
 - Palkkatuki
 - OIA-yhteistyö ja hankeyhteistyö
 - tuettu messumatka
 - palkkatukityöllistämisen palvelut
 - Olen toiminut ulkopuolisena herättäjänä mihin asioihin yritysten pitäisi kehittää toimintaansa
 - Yrityskehitys, luovat alat
 - Tapahtumapalvelut
 - Hacketon Healthy puolella
 - Yrityksen myynti
 - kesäsetelinuorten palkkaaminen
 - Yhteistyö kaupungin eri virkahenkilöiden kanssa
 - Palkkatukitilitykset
 - Palkkatuki
 - OIA ja hankeyhteistyö
 - Olemme tehneet yhteistyötä KV tiiminne kanssa tapahtumien muodossa
 - tuotantokannustin
 - Hankeyhteistyö

Tiedonsaanti BusinessOulusta

Mistä eri lähteistä ja medioista olet saanut tietää BusinessOulun toiminnasta, tapahtumista, valmennuksista ja palveluista? Voit merkitä useita.

n=160

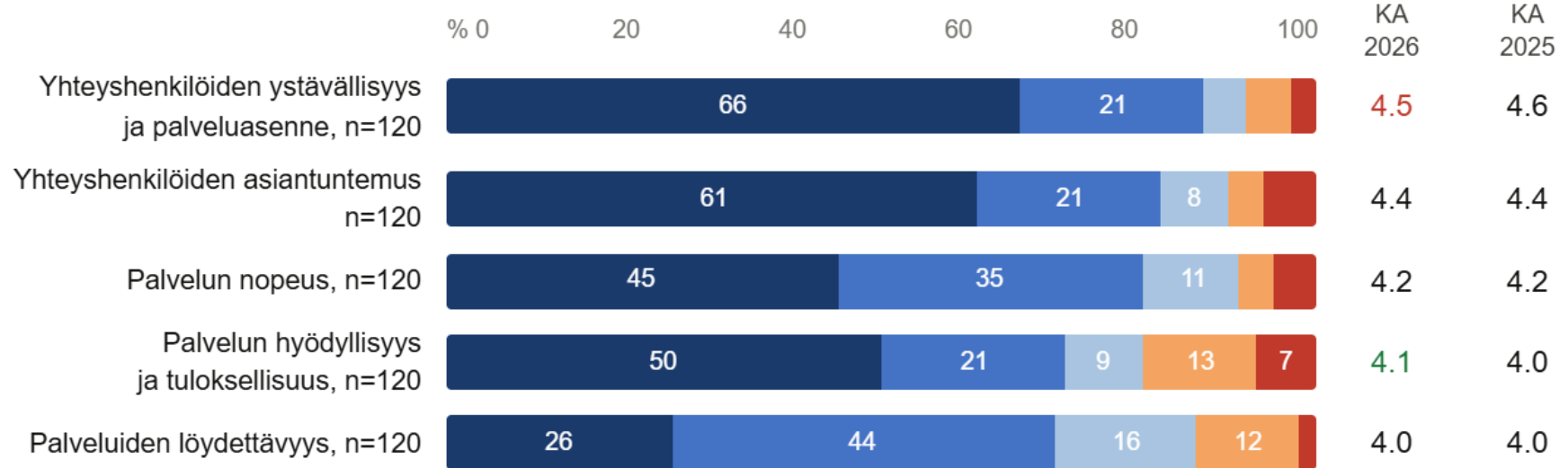


- Yleisimmin tietoa saadaan businessoulu.com –verkkosivun kautta sekä BusinessOulun uutiskirjeiden avulla.
- Tuttavien ja kollegoiden osuus tiedonlähteenä on laskenut 10 %-yks.

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

■ Erittäin tyytyväinen ■ Melko tyytyväinen ■ Siltä väliltä ■ Melko tyytymätön ■ Erittäin tyytymätön

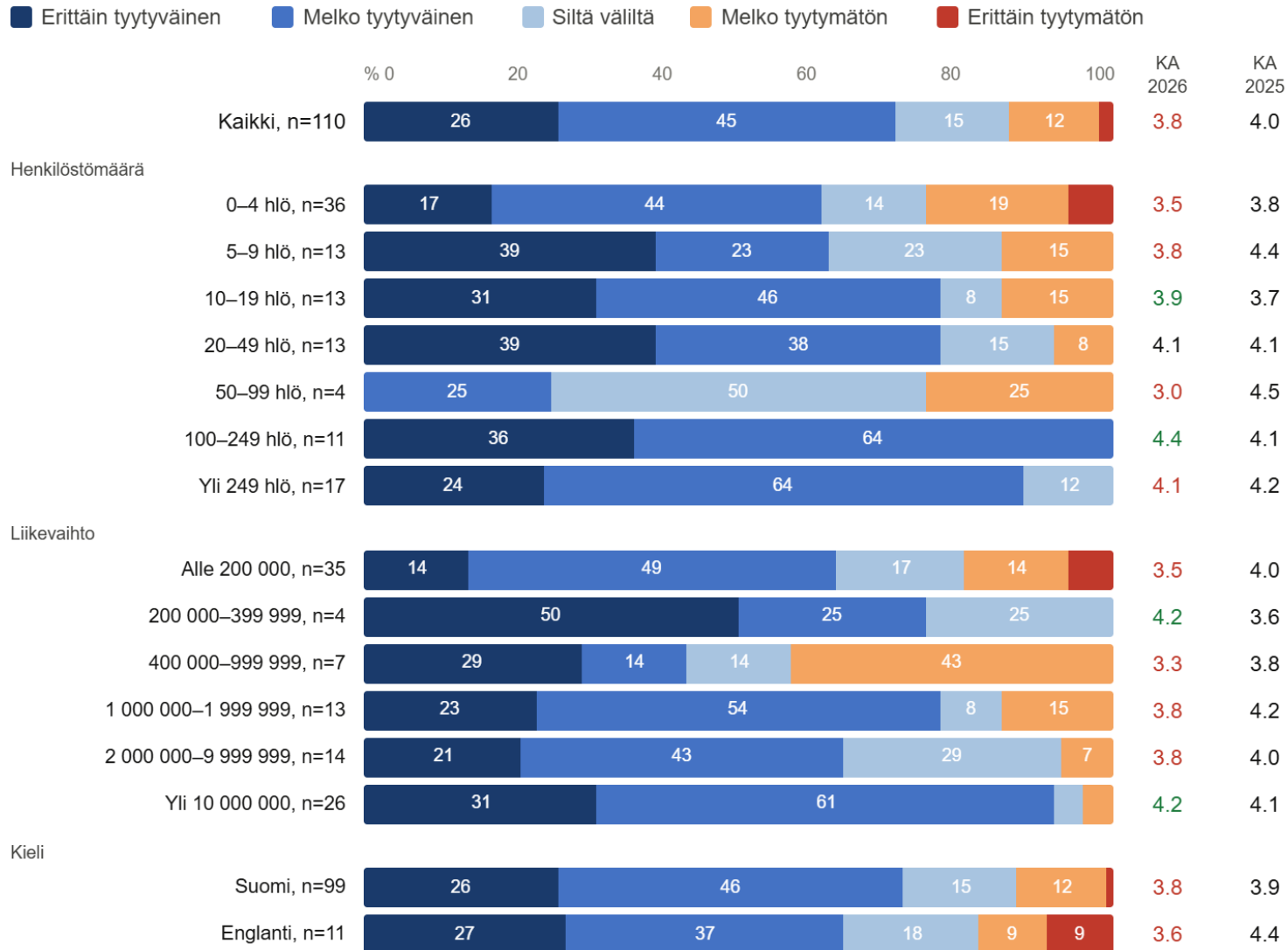


- Yhteyshenkilöiden ystävällisyys ja palveluasenne on korkein arvioiduista teemoista (KA 4,5), ja kaikki teemat pysyvät hyvällä tasolla. Yhteyshenkilöihin liittyvät teemat, ystävällisyys ja asiantuntemus, saavat korkeimmat arviot.
- Palvelun hyödyllisyys ja tuloksellisuus on ainoa teema, jossa tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025 (KA 4,1 vs. 4,0). Muut teemat pysyvät samalla tasolla tai ovat laskeneet hieman.

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: palveluiden löydettävyys 1/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Palveluiden löydettävyys

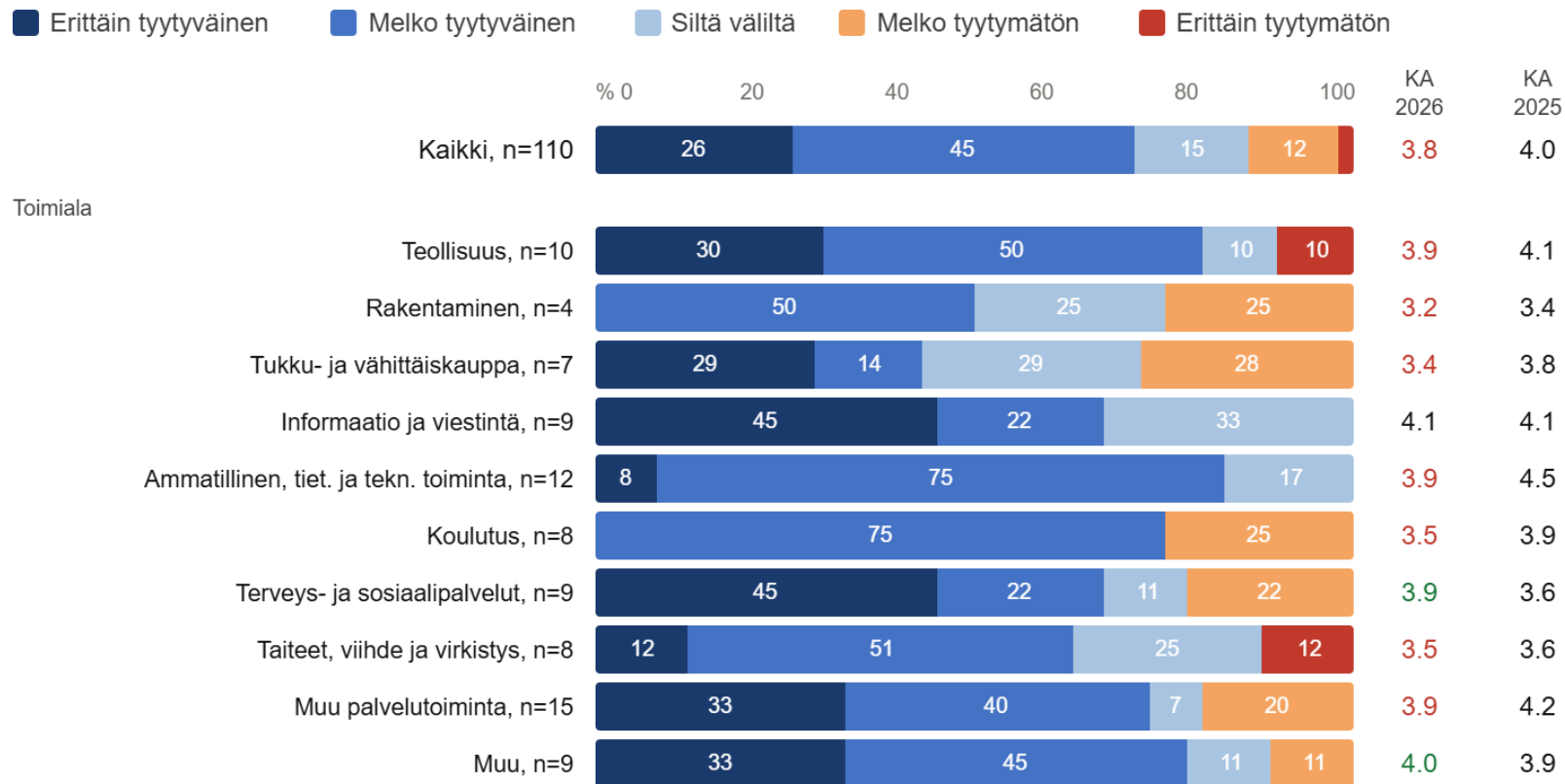


- Kaikkien vastaajien kesken tyytyväisyys palvelun löydettävyyteen on laskenut vuodesta 2025 (KA 3,8 vs. 4,0).
- Tyytyväisyys kasvoi selvästi 100–249 henkilön yrityksissä (KA 4,4 vs. 4,1) sekä liikevaihdoltaan 200–400t€ yrityksissä (KA 4,2 vs. 3,6).
- Tyytyväisyys laski eniten 50–99 henkilön yrityksissä (KA 3,0 vs. 4,5), englanninkielisten vastaajien keskuudessa (KA 3,6 vs. 4,4) sekä alle 200t€ liikevaihtoisissa yrityksissä (KA 3,5 vs. 4,0).

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: palvelun löydettävyys 2/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Palveluiden löydettävyys



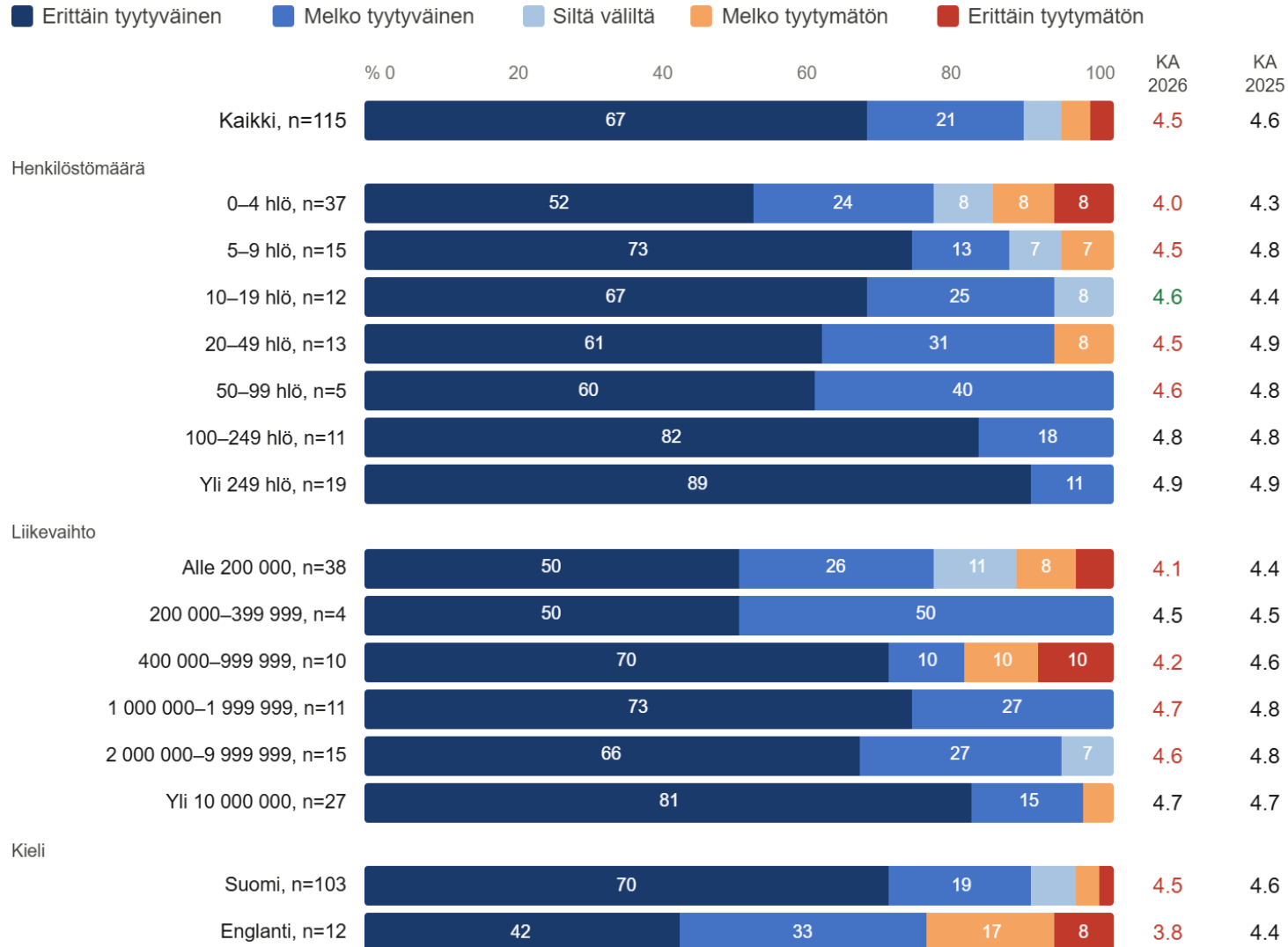
* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<3).

- Tyytyväisimpiä olivat informaatio ja viestintä - toimialan yritykset (KA 4,1). Rakentamisen toimiala arvioi löydettävyyden heikoiten (KA 3,2).
- Terveys- ja sosiaalipalveluiden tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025 (KA 3,9 vs. 3,6).
- Ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan tyytyväisyys on laskenut eniten vuodesta 2025 (KA 3,9 vs. 4,5). Myös tukku- ja vähittäiskaupan sekä koulutusalan tyytyväisyys on laskenut selvästi.

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: yhteyshenkilöiden ystävällisyys ja palveluasenne 1/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Yhteyshenkilöiden ystävällisyys ja palveluasenne

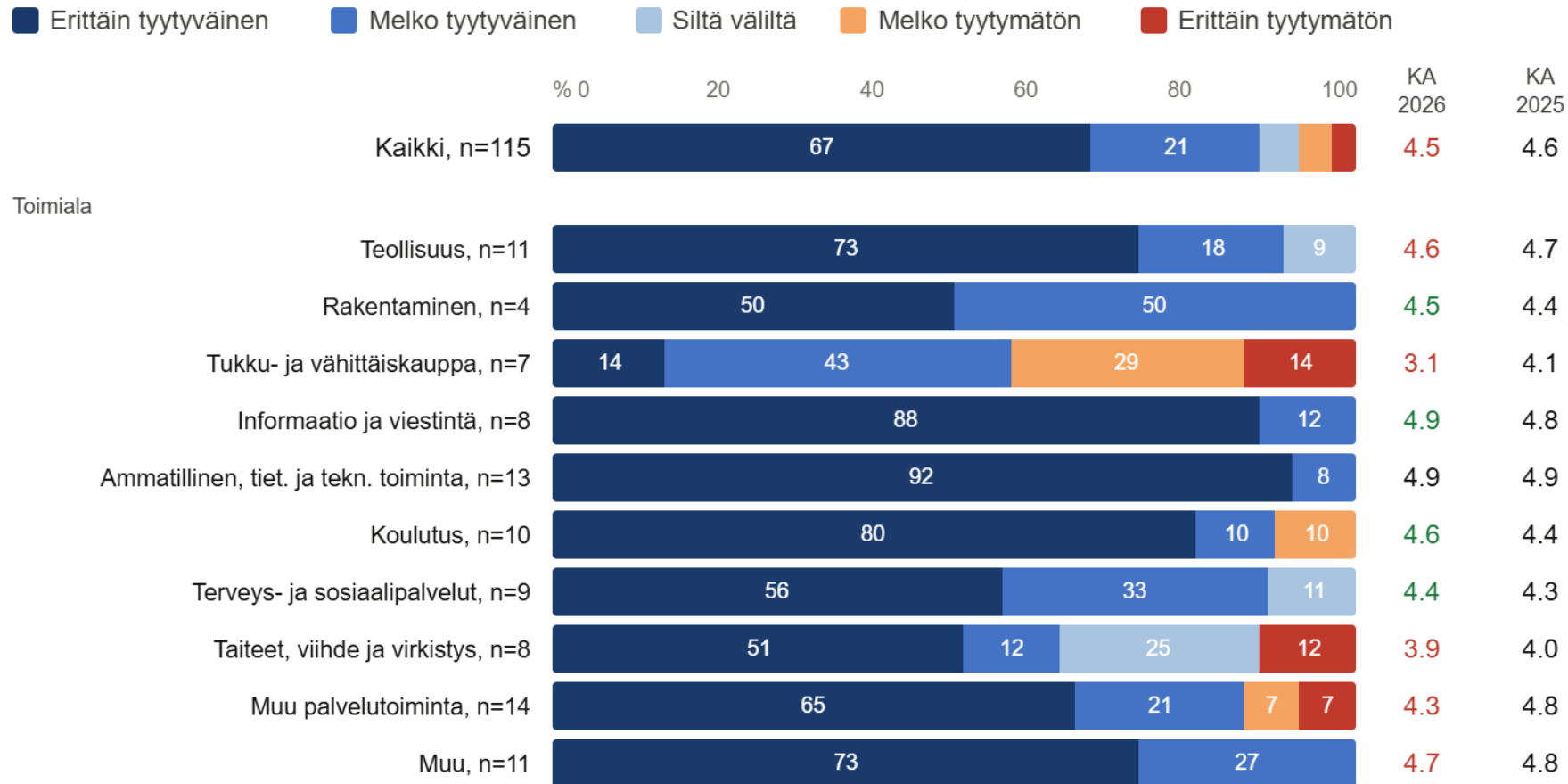


- Yhteyshenkilöiden ystävällisyys ja palveluasenne on korkein arvioiduista teemoista (KA 4,5), lähes samalla tasolla kuin vuonna 2025.
- Suuret yritykset (yli 249 hlö) ovat tyytyväisimpiä, ja lähes 90 % vastaajista ovat erittäin tyytyväisiä (KA 4,9). Pienimmät yritykset (0–4 hlö) arvioivat ystävällisyyden matalimmin (KA 4,0).
- Englanninkielisten vastaajien tyytyväisyys on selvästi matalampi kuin suomenkielisten (KA 3,8 vs. 4,5).

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: yhteishenkilöiden ystävällisyys ja palveluasenne 2/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Yhteishenkilöiden ystävällisyys ja palveluasenne



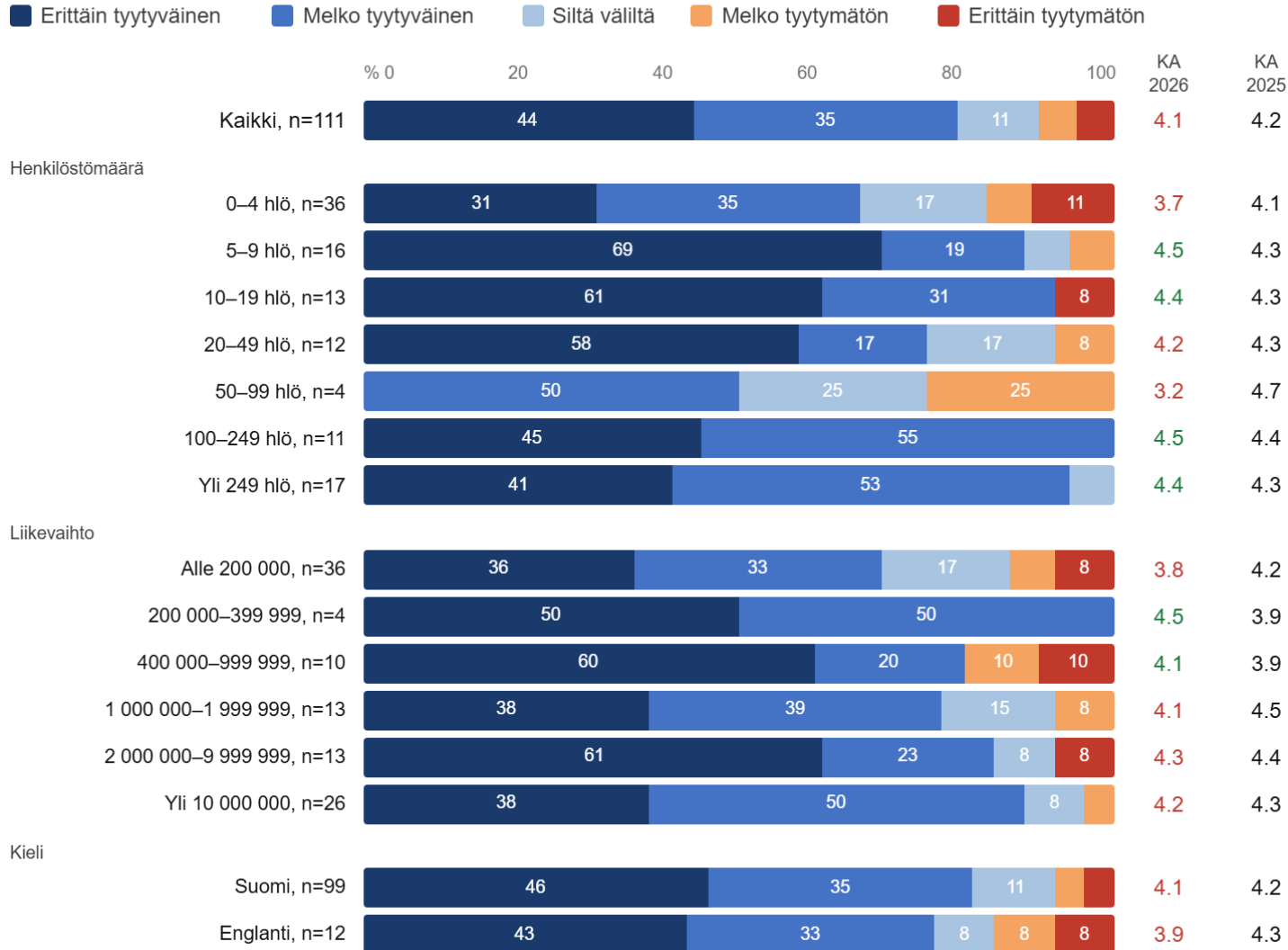
* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<3).

- Tyytyväisimpiä olivat informaatio ja viestintä- sekä ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan yritykset (KA 4,9 molemmissa). Koulutusalan ja terveys- ja sosiaalipalveluiden tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025.
- Tukku- ja vähittäiskaupan tyytyväisyys on laskenut selvästi vuodesta 2025 (KA 3,1 vs. 4,1) ja on toimialoista matalin. Myös muu palvelutoiminta -toimialan tyytyväisyys on laskenut merkittävästi (KA 4,3 vs. 4,8).

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: palvelun nopeus 1/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Palvelun nopeus

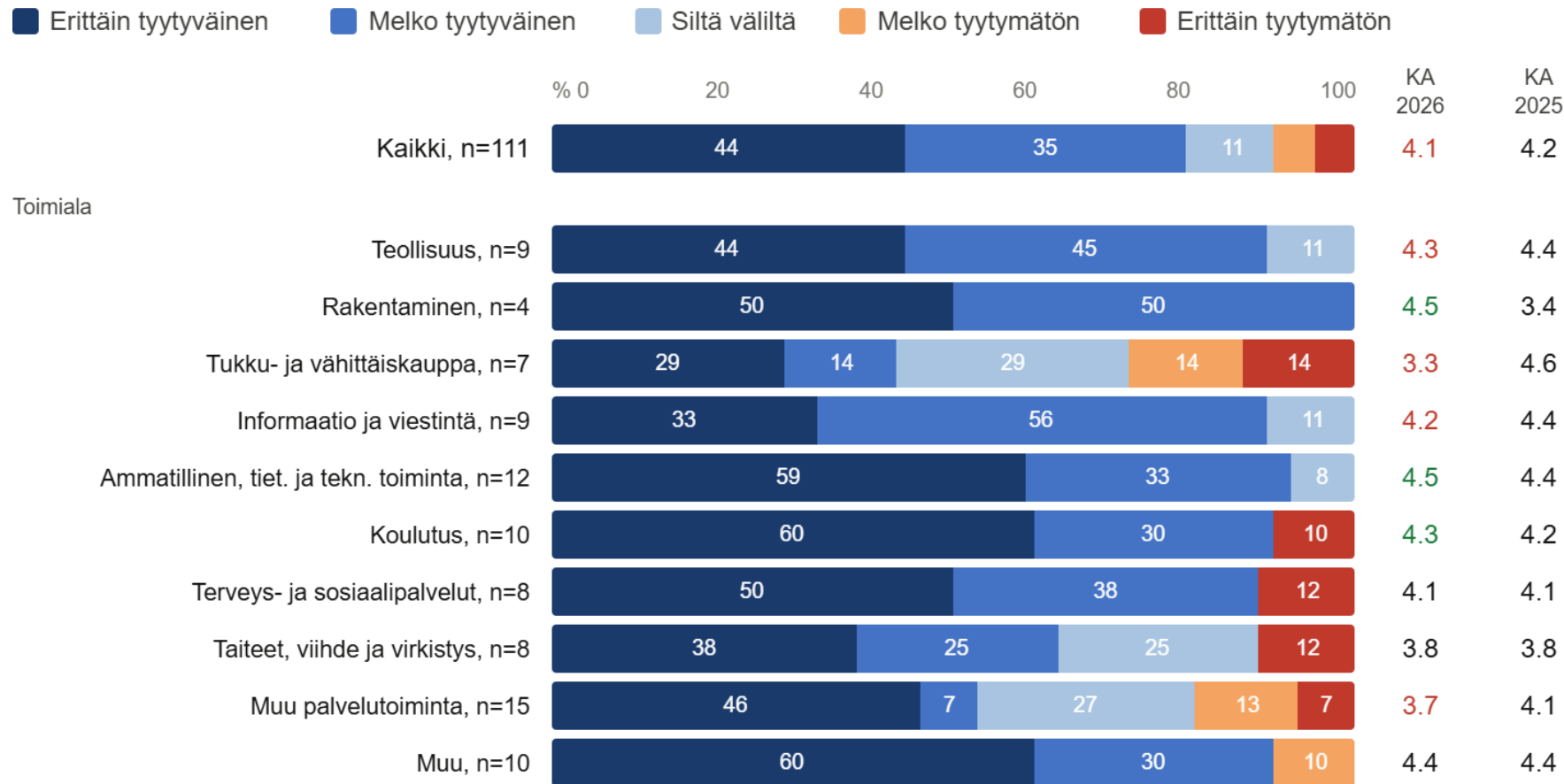


- Palvelun nopeuden teemassa tyytyväisimpiä olivat 5–9 henkilön sekä 100–249 henkilön yritykset (KA 4,5 molemmissa). Tyytyväisyys kasvoi erityisesti 5–9 henkilön yrityksissä vuodesta 2025 (KA 4,5 vs. 4,3).
- Heikoimman arvion palvelun nopeus sai 50–99 henkilön yrityksiltä (KA 3,2), joilla tyytyväisyys laski merkittävästi vuodesta 2025 (KA 3,2 vs. 4,7). Myös pienimpien yritysten (0–4 hlö) tyytyväisyys laski selvästi (KA 3,7 vs. 4,1).

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: palvelun nopeus 2/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Palvelun nopeus



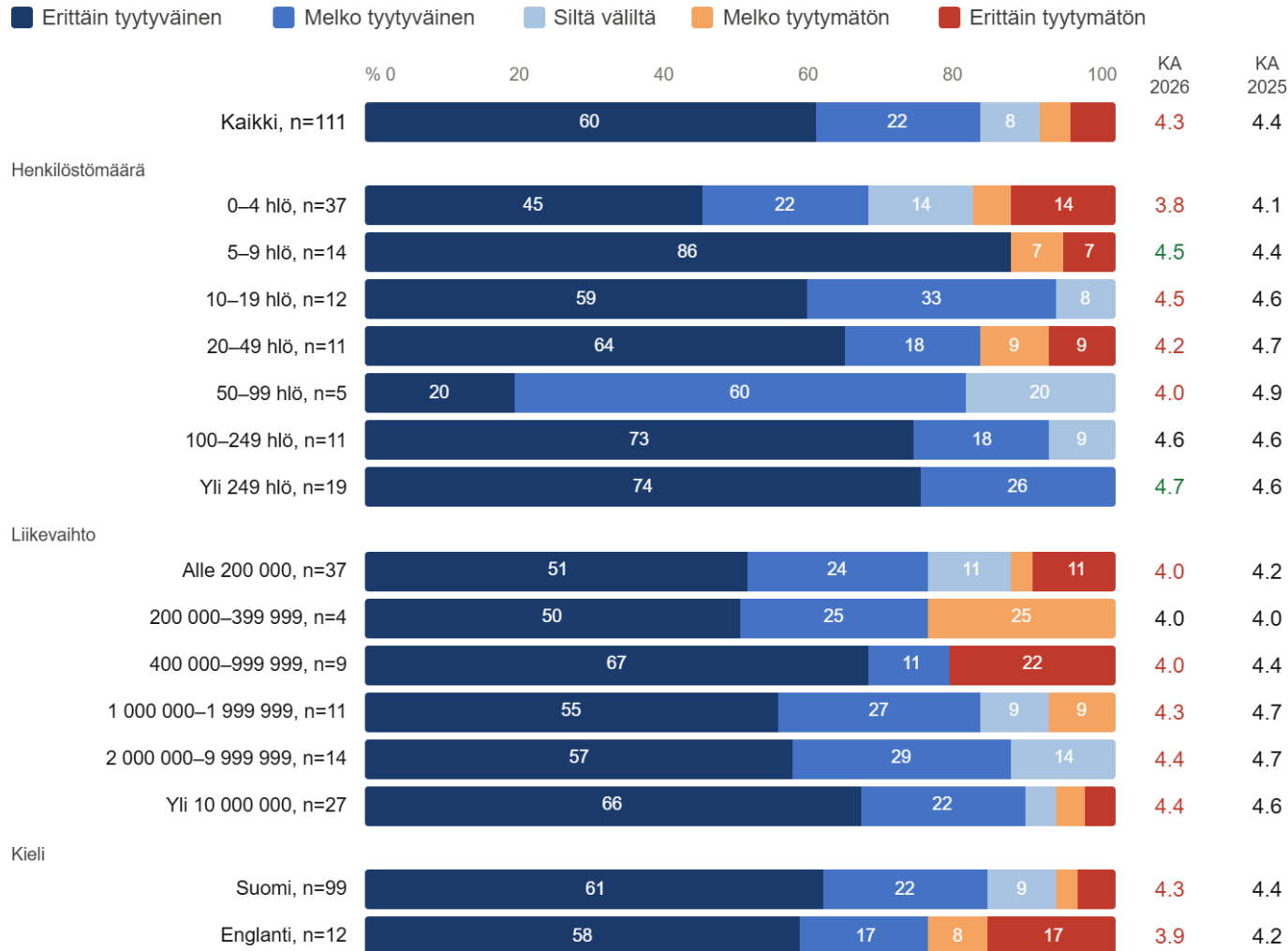
- Tyytyväisimpiä palvelun nopeuteen olivat rakentamisen sekä ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan yritykset (KA 4,5 molemmissa). Rakentamisen tyytyväisyys on kasvanut merkittävästi vuodesta 2025 (KA 4,5 vs. 3,4).
- Heikoimman arvion antoivat tukku- ja vähittäiskaupan yritykset (KA 3,3), joiden tyytyväisyys laski selvästi vuodesta 2025 (KA 3,3 vs. 4,6). Myös muu palvelutoiminta -toimialan tyytyväisyys laski (KA 3,7 vs. 4,1).

* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<3).

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: yhteyshenkilöiden asiantuntemus 1/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Yhteyshenkilöiden asiantuntemus

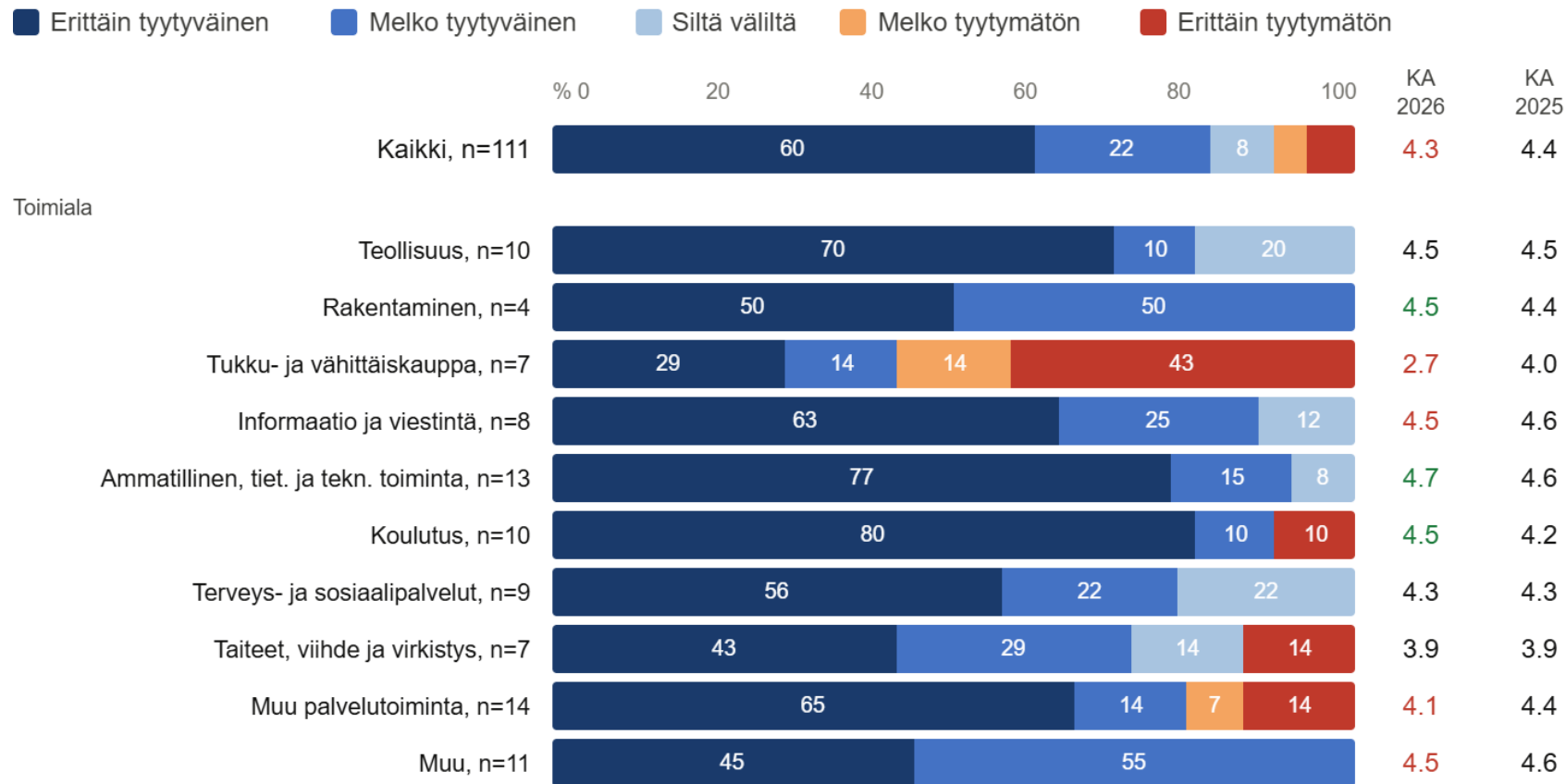


- Yhteyshenkilöiden asiantuntemus on pysynyt hyvällä tasolla (KA 4,3), hieman laskua vuodesta 2025 (KA 4,4).
- Suuret yritykset ovat tyytyväisimpiä, yli 249 hlö yritykset antoivat korkeimman arvion (KA 4,7) ja tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025. Pienimmät yritykset (0–4 hlö) arvioivat asiantuntemuksen matalimmin (KA 3,8) ja tyytyväisyys on laskenut vuodesta 2025 (KA 3,8 vs. 4,1).
- Liikevaihdon mukaan tarkasteltuna tyytyväisyys on laskenut erityisesti 1–10M€ liikevaihtoisissa yrityksissä. Englanninkielisten vastaajien tyytyväisyys on matalampi kuin suomenkielisten (KA 3,9 vs. 4,3).

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: yhteyshenkilöiden asiantuntemus 2/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Yhteyshenkilöiden asiantuntemus



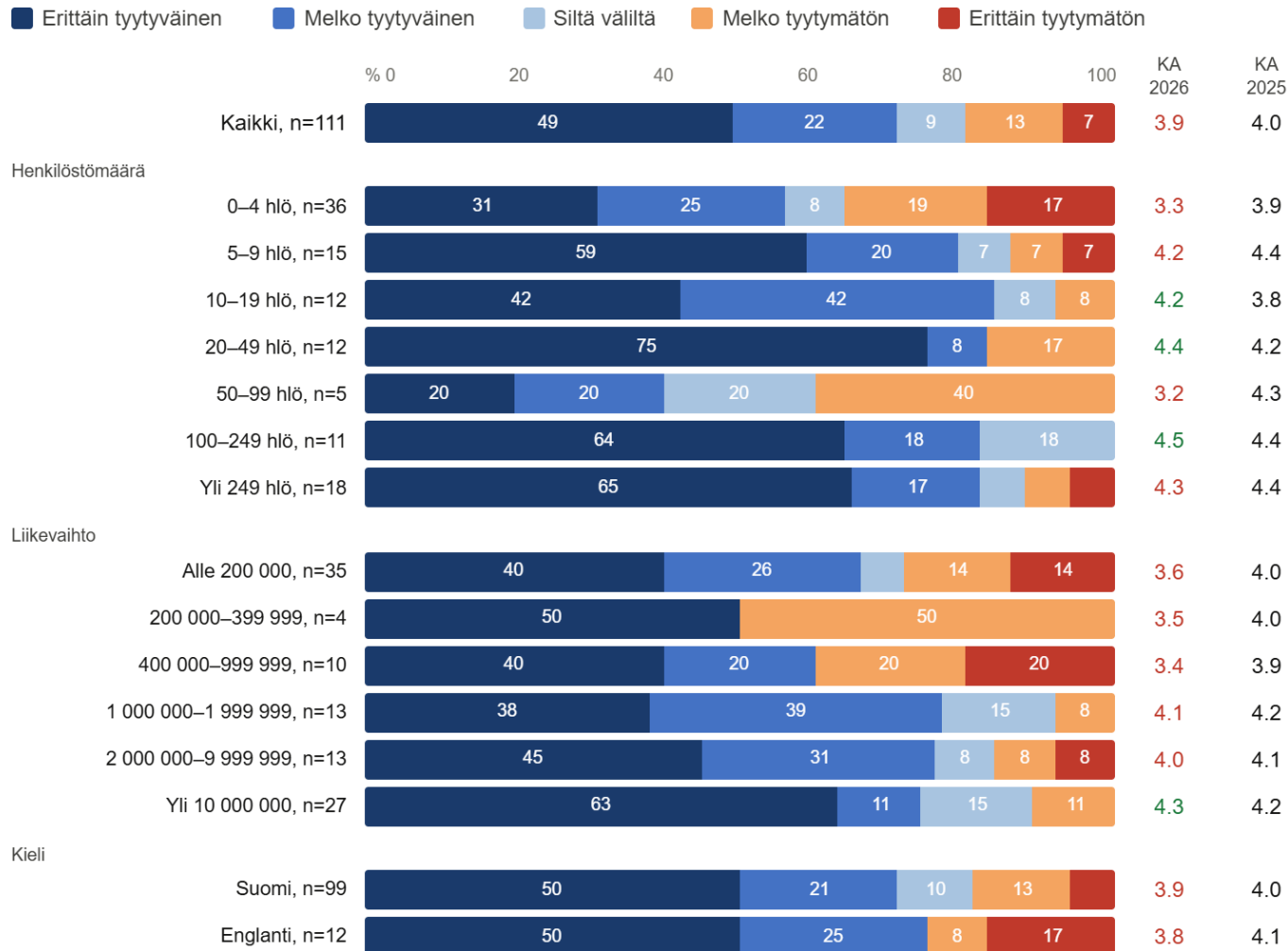
- Ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan yritykset arvioivat yhteyshenkilöiden asiantuntemuksen korkeimmalle (KA 4,7), ja tyytyväisyys on kasvanut hieman vuodesta 2025. Myös koulutusalan tyytyväisyys on kasvanut selvästi (KA 4,5 vs. 4,2).
- Tukku- ja vähittäiskaupan tyytyväisyys on laskenut erittäin merkittävästi vuodesta 2025 (KA 2,7 vs. 4,0) ja on selvästi matalin kaikista toimialoista. Myös muu palvelutoiminta - toimialan tyytyväisyys on laskenut (KA 4,1 vs. 4,4).

* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<3).

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: palvelun hyödyllisyys ja tuloksellisuus 1/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Palvelun hyödyllisyys ja tuloksellisuus

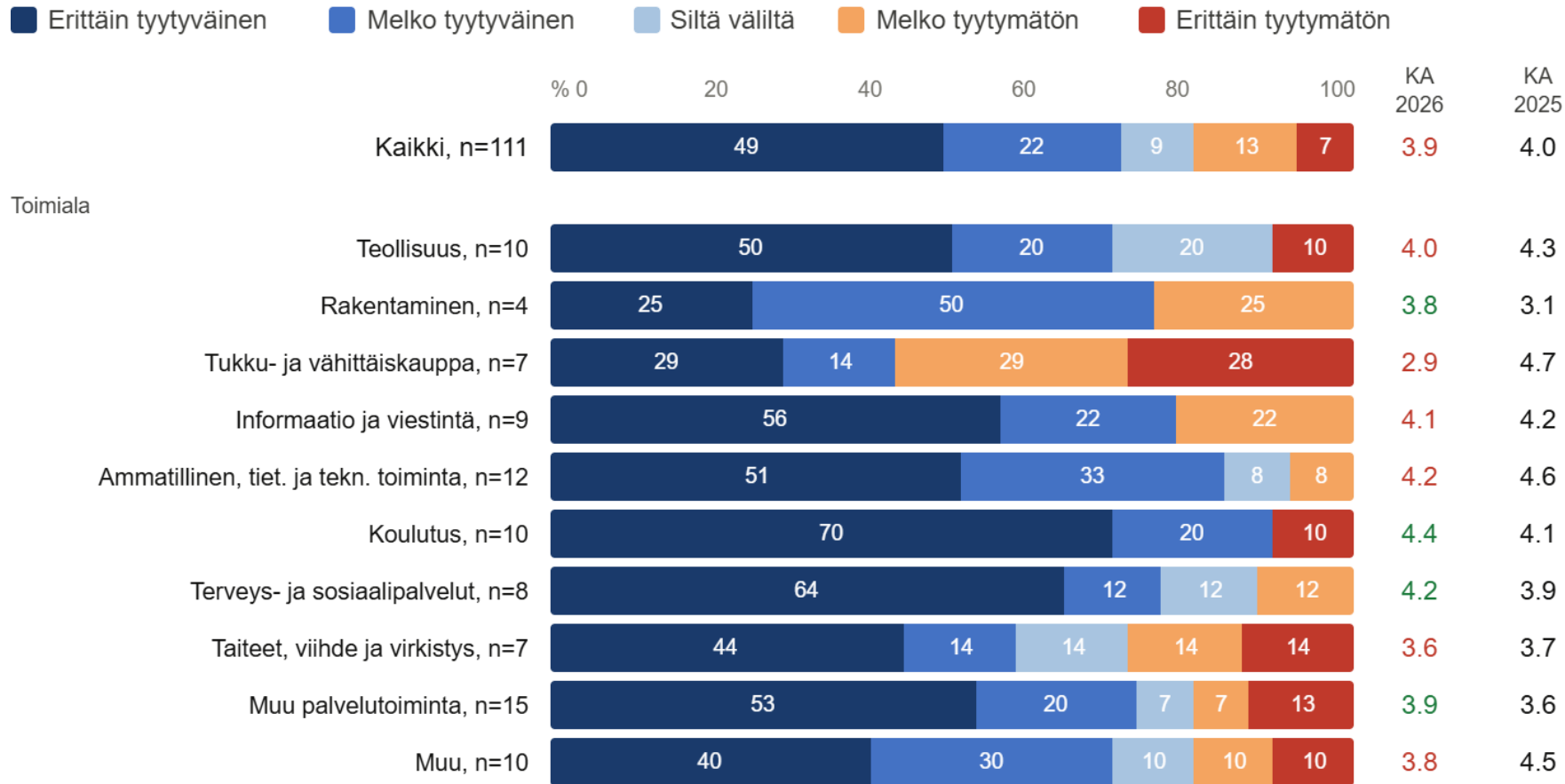


- Palvelun hyödyllisyys ja tuloksellisuus on arvioitujen teemojen matalin (KA 3,9), hieman laskua vuodesta 2025 (KA 4,0).
- Tyytyväisimpiä olivat 100–249 henkilön yritykset (KA 4,5) sekä 20–49 henkilön yritykset (KA 4,4), joiden tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025. Pienimmät yritykset (0–4 hlö) ja 50–99 henkilön yritykset arvioivat hyödyllisyyden selvästi matalimmin (KA 3,3 ja 3,2), ja molemmissa tyytyväisyys on laskenut merkittävästi vuodesta 2025.
- Liikevaihdon mukaan tarkasteltuna alle 1M€ liikevaihtoiset yritykset ovat selvästi tyytymättömämpiä kuin suuremmat yritykset. Yli 10M€ yritysten tyytyväisyys on kasvanut hieman (KA 4,3 vs. 4,2).

Tyytyväisyys BusinessOulun palveluihin taustatekijöittäin: palvelun hyödyllisyys ja tuloksellisuus 2/2

Arvioi tyytyväisyyttäsi BusinessOulun palveluihin seuraavissa teemoissa.

Palvelun hyödyllisyys ja tuloksellisuus



- Koulutusalan yritykset arvioivat palvelun hyödyllisyyden ja tuloksellisuuden korkeimmalle (KA 4,4), ja tyytyväisyys on kasvanut selvästi vuodesta 2025 (KA 4,4 vs. 4,1). Myös terveys- ja sosiaalipalveluiden sekä muu palvelutoiminta - toimialan tyytyväisyys on kasvanut.
- Tukku- ja vähittäiskaupan tyytyväisyys on romahtanut merkittävästi vuodesta 2025 (KA 2,9 vs. 4,7) ja on selvästi matalin kaikista toimialoista. Myös ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan sekä muu-kategorian tyytyväisyys on laskenut selvästi.

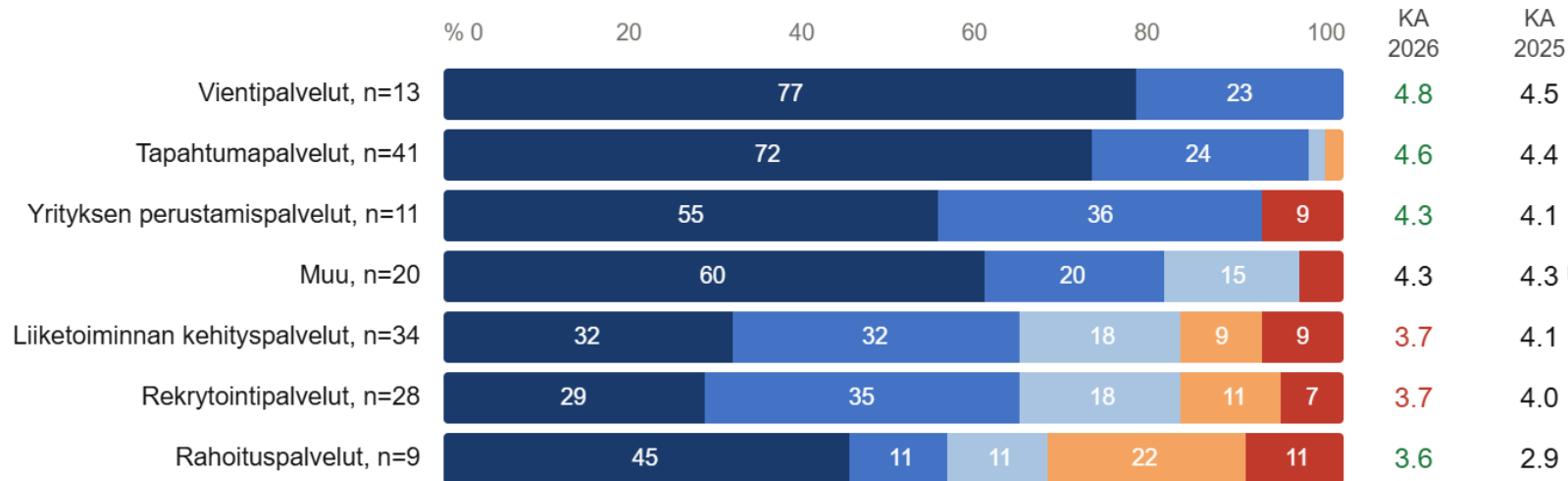
* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<3).

Yleisarvio palveluista

- Vastaajat antoivat parhaan yleisarvosanan vientipalveluille (KA 4,8) ja tapahtumapalveluille (KA 4,6), ja molempien tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025.
- Rahoituspalveluiden tyytyväisyys on kasvanut merkittävästi (KA 3,6 vs. 2,9). Sen sijaan liiketoiminnan kehityspalveluiden ja rekrytointipalveluiden tyytyväisyys on laskenut vuodesta 2025.

Anna yleisarviosi käyttämistäsi palveluista.

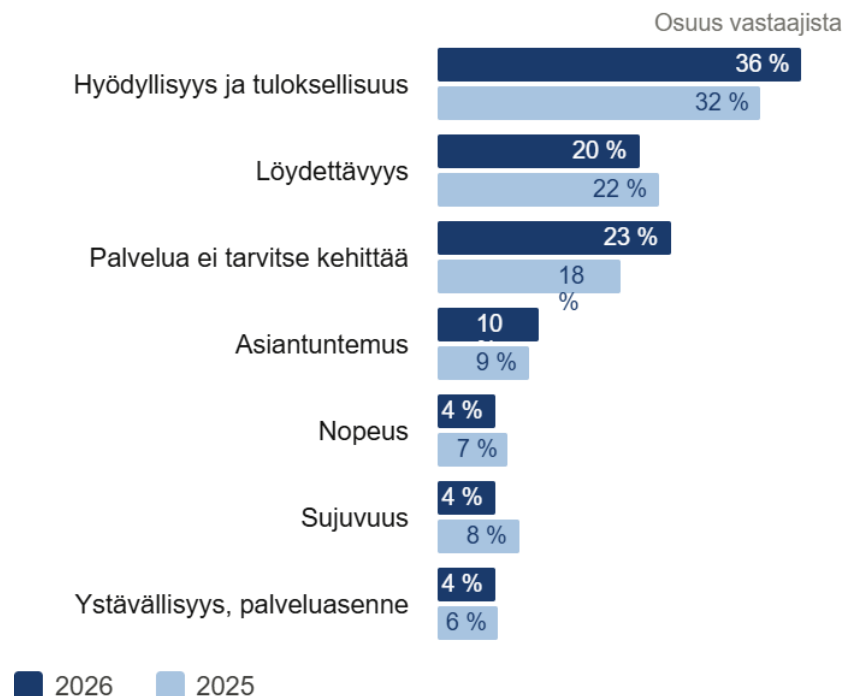
■ Erittäin tyytyväinen
 ■ Melko tyytyväinen
 ■ Siltä väliltä
 ■ Melko tyytymätön
 ■ Erittäin tyytymätön



- Yrityskauppapalvelu
- Yhteistyö Anne Ryynäsen kanssa
- Aluekehitysyhteistyö
- Toimin yhteistyökumppanina
- Palkkatuki
- OIA-yhteistyö ja hankeyhteistyö
- Tuettu messumatka
- Palkkatukityöllistämisen palvelut
- Olen toiminut ulkopuolisena herättäjänä yritysten kehityskohteisiin
- Yrityskehitys, luovat alat
- Tapahtumapalvelut
- Hackathon Healthy –puolella
- Yrityksen myynti
- Kesäsetelinuorten palkkaaminen
- Yhteistyö kaupungin virkahenkilöiden kanssa
- Olemme tehneet yhteistyötä KV-tiimin kanssa tapahtumien muodossa
- Tuotantokannustin
- Hankeyhteistyö

Palveluiden kehityskohteet

Palveluiden keskeisimmät kehityskohteet

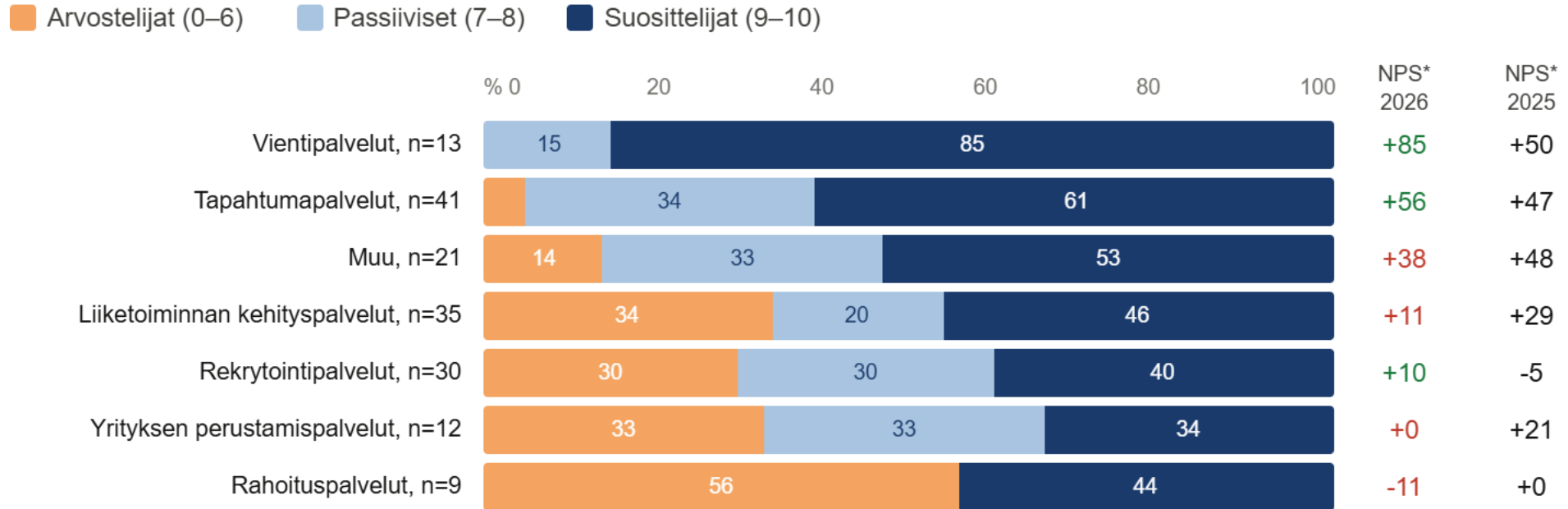


Palvelu	Yleisin kehityskohde
Tapahtumapalvelut, n=40	Hyödyllisyys ja tuloksellisuus (38 %)
Liiketoiminnan kehityspalvelut, n=35	Hyödyllisyys ja tuloksellisuus (40 %)
Rekryointipalvelut, n=29	Hyödyllisyys ja tuloksellisuus (34 %)
Vientipalvelut, n=13	Hyödyllisyys ja tuloksellisuus (38 %)
Rahoituspalvelut, n=9	Hyödyllisyys ja tuloksellisuus (44 %)
Yrityksen perustamispalvelut, n=11	Palvelua ei tarvitse kehittää (36 %)
Muu, n=20	Palvelua ei tarvitse kehittää (40 %)

- Vastaajat näkivät käyttämiensä palveluiden keskeisimpänä kehityskohteena hyödyllisyyden ja tuloksellisuuden (36 %), kuten vuonna 2025. Lähes kaikissa palveluissa hyödyllisyys ja tuloksellisuus nousi yleisimmäksi kehityskohteeksi.
- Toiseksi keskeisimmäksi kehityskohteeksi nousi löydettävyys (20 %), ja "palvelua ei tarvitse kehittää" -vastausten osuus kasvoi vuodesta 2025 (23 % vs. 18 %).

Suosittelu

Kuinka todennäköisesti suosittelisit Oulun kaupunkia kumppaniksi kollegoillesi tai ystävillesi käyttämiesi palveluiden osalta?



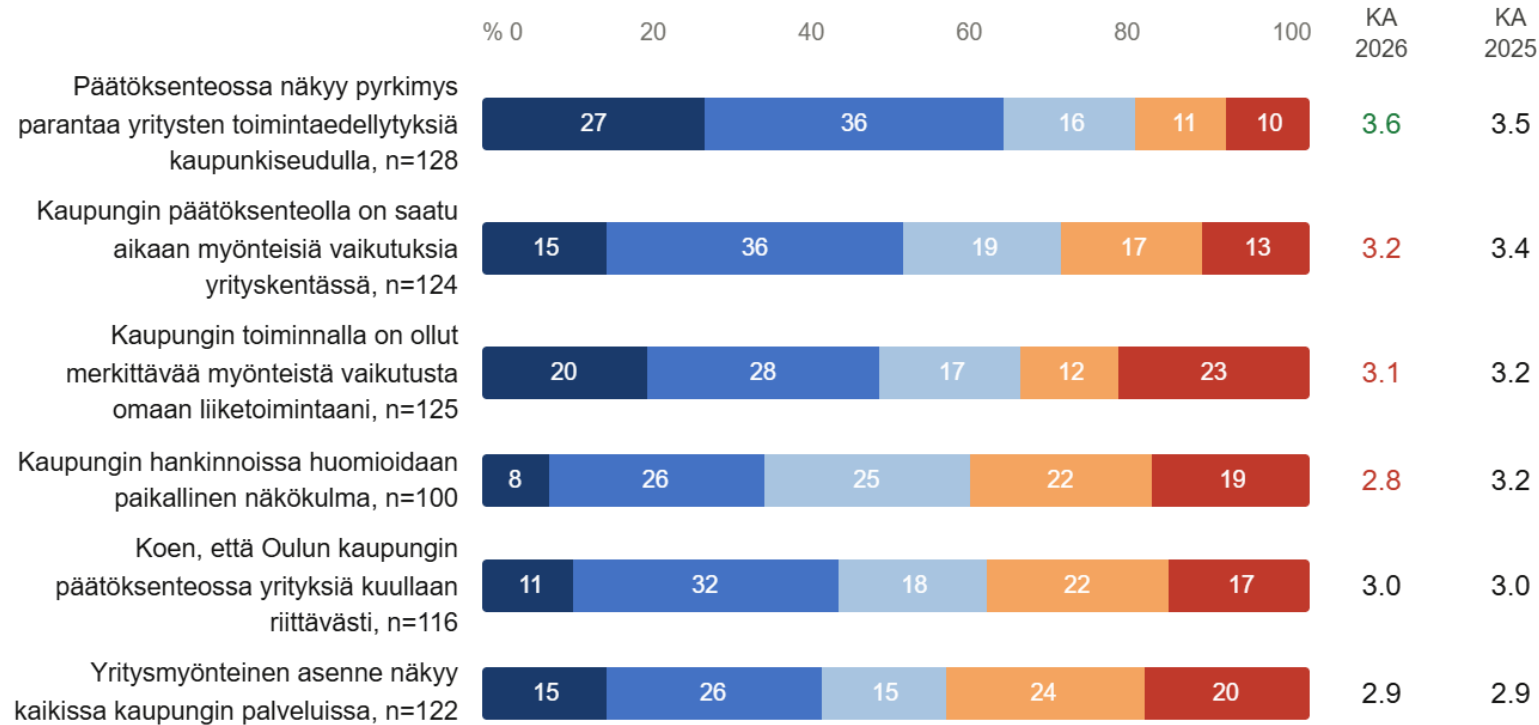
*Suosittelijoiden osuus – arvostelijoiden osuus

- Vientipalvelut saa erinomaisimman NPS:n (+85), joka on kasvanut merkittävästi vuodesta 2025 (+50). Tapahtumapalveluiden NPS on myös vahva (+56 vs. +47).
- Rekrytointipalveluiden NPS on parantunut selvästi vuodesta 2025 (+10 vs. -5).
- Rahoituspalvelut on ainoa negatiivinen NPS (-11 vs. 0). Yrityksen perustamispalveluiden NPS on laskenut selvästi (0 vs. +21).

Oulun kaupungin yritysmuönteisyys

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmuönteisyyttä koskevia väittämiä.

■ Täysin samaa mieltä ■ Osin samaa mieltä ■ En samaa enkä eri mieltä ■ Osin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



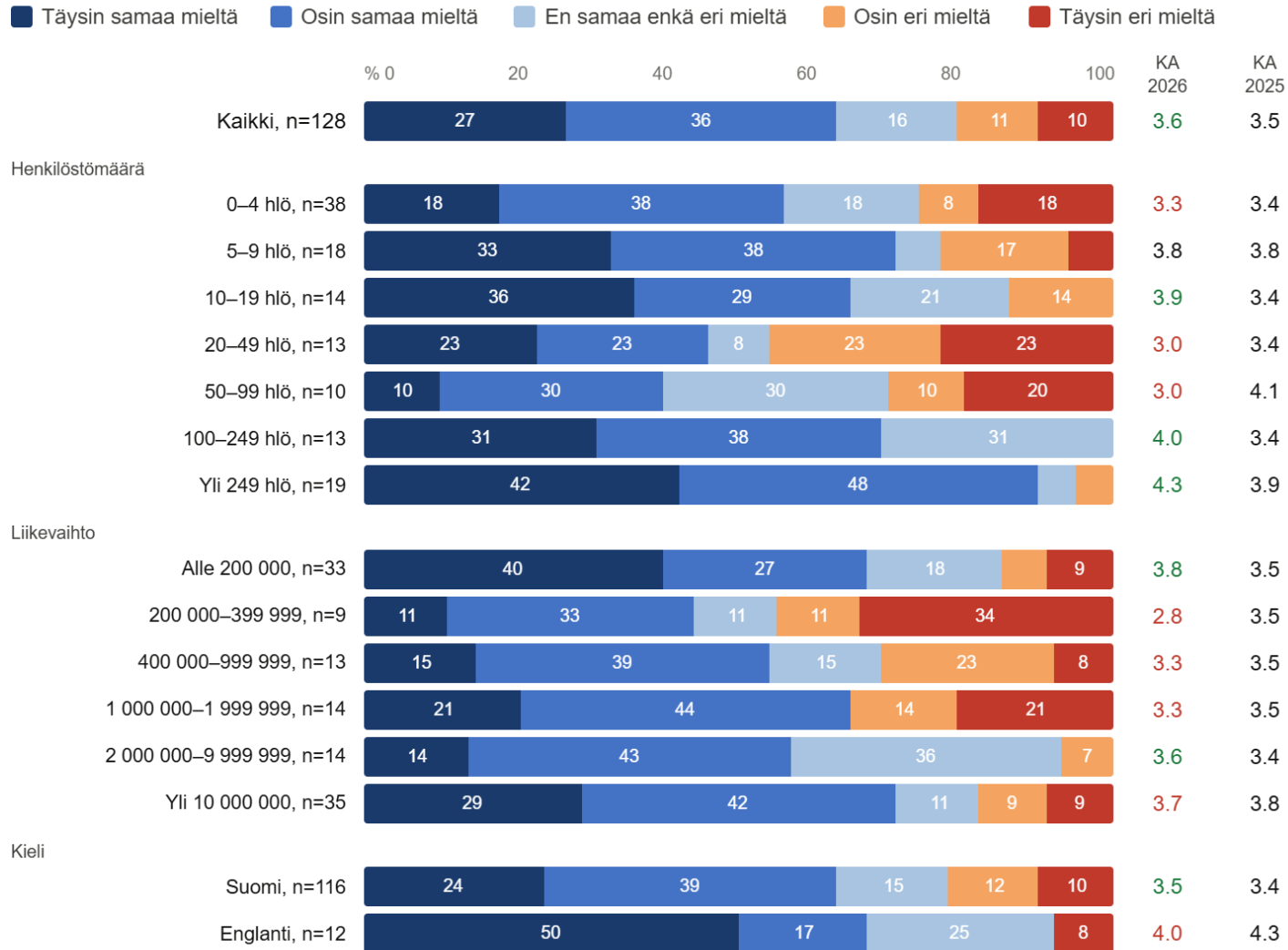
- Vastaajat antoivat kohtalaiset arviot Oulun kaupungin yritysmuönteisyydelle. Parhaimman arvon sai väittäjä "Päätöksenteossa näkyy pyrkimys parantaa yritysten toimintaedellytyksiä kaupunkiseudulla" (KA 3,6), joka on myös ainoa väittäjä jossa tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025.
- Heikoimmat arviot annettiin väittämille "Yritysmuönteinen asenne näkyy kaikissa kaupungin palveluissa" (KA 2,9) ja "Kaupungin hankinnoissa huomioidaan paikallinen näkökulma" (KA 2,8), jonka tyytyväisyys on laskenut selvästi vuodesta 2025 (KA 2,8 vs. 3,2).

Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Päätöksenteossa näkyy pyrkimys parantaa yritysten toimintaedellyksiä kaupunkiseudulla 1/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Päätöksenteossa näkyy pyrkimys parantaa yritysten toimintaedellytyksiä kaupunkiseudulla



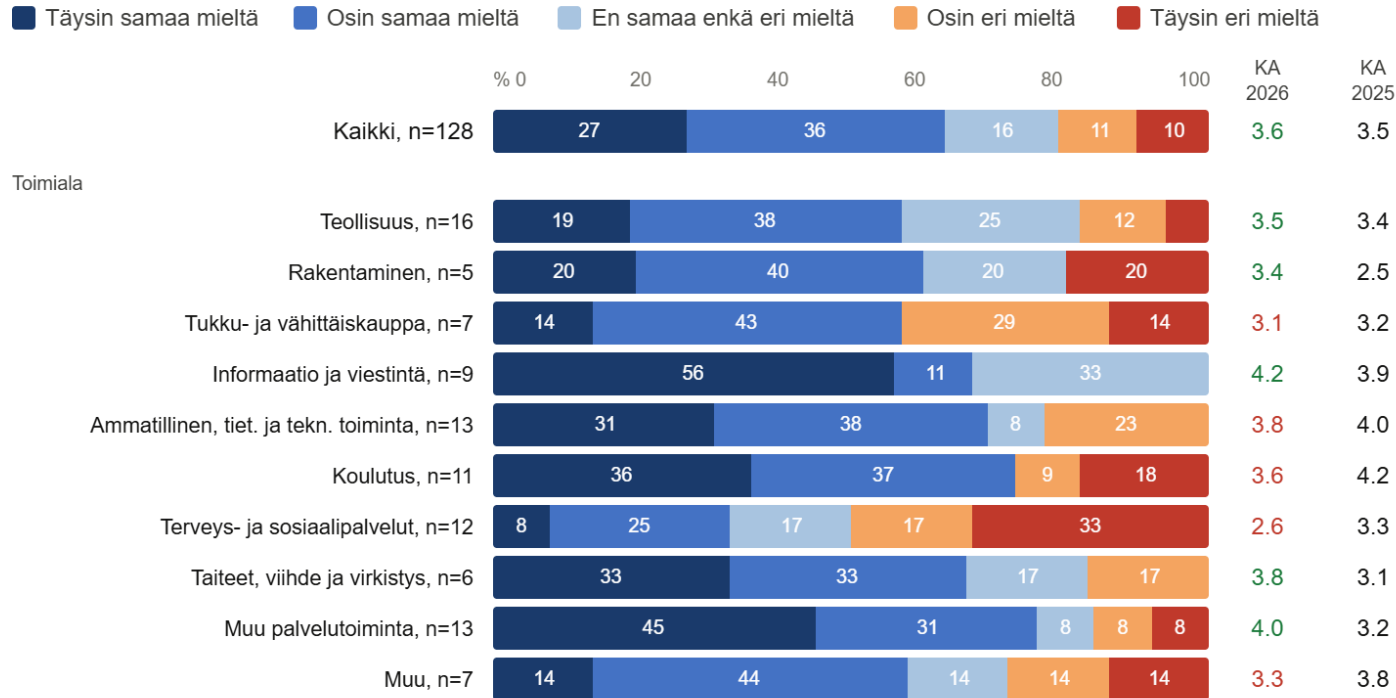
- Suuret yritykset (yli 249 hlö) suhtautuvat myönteisimmin väittämään (KA 4,3), ja tyytyväisyys on kasvanut selvästi vuodesta 2025 (KA 4,3 vs. 3,9). Myös 100–249 hlö yritysten arvio on noussut (KA 4,0 vs. 3,4).
- Kriittisimpiä ovat 50–99 hlö yritykset, joiden arvio on laskenut merkittävästi (KA 3,0 vs. 4,1), sekä 200–400t€ liikevaihtoiset yritykset (KA 2,8). Englanninkieliset vastaajat suhtautuvat väittämään suomenkielisiä myönteisemmin (KA 4,0 vs. 3,5).

Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Päätöksenteossa näkyy pyrkimys parantaa yritysten toimintaedellyksiä kaupunkiseudulla 2/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Päätöksenteossa näkyy pyrkimys parantaa yritysten toimintaedellytyksiä kaupunkiseudulla



* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<4).

- Informaatio ja viestintä -toimialan yritykset suhtautuvat myönteisimmin väittämään (KA 4,2), ja tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025. Myös muu palvelutoiminta on parantunut selvästi (KA 4,0 vs. 3,2).
- Terveys- ja sosiaalipalveluiden arvio on laskenut merkittävästi ja on toimialoista matalin (KA 2,6 vs. 3,3). Koulutusalan tyytyväisyys on myös laskenut selvästi (KA 3,6 vs. 4,2).

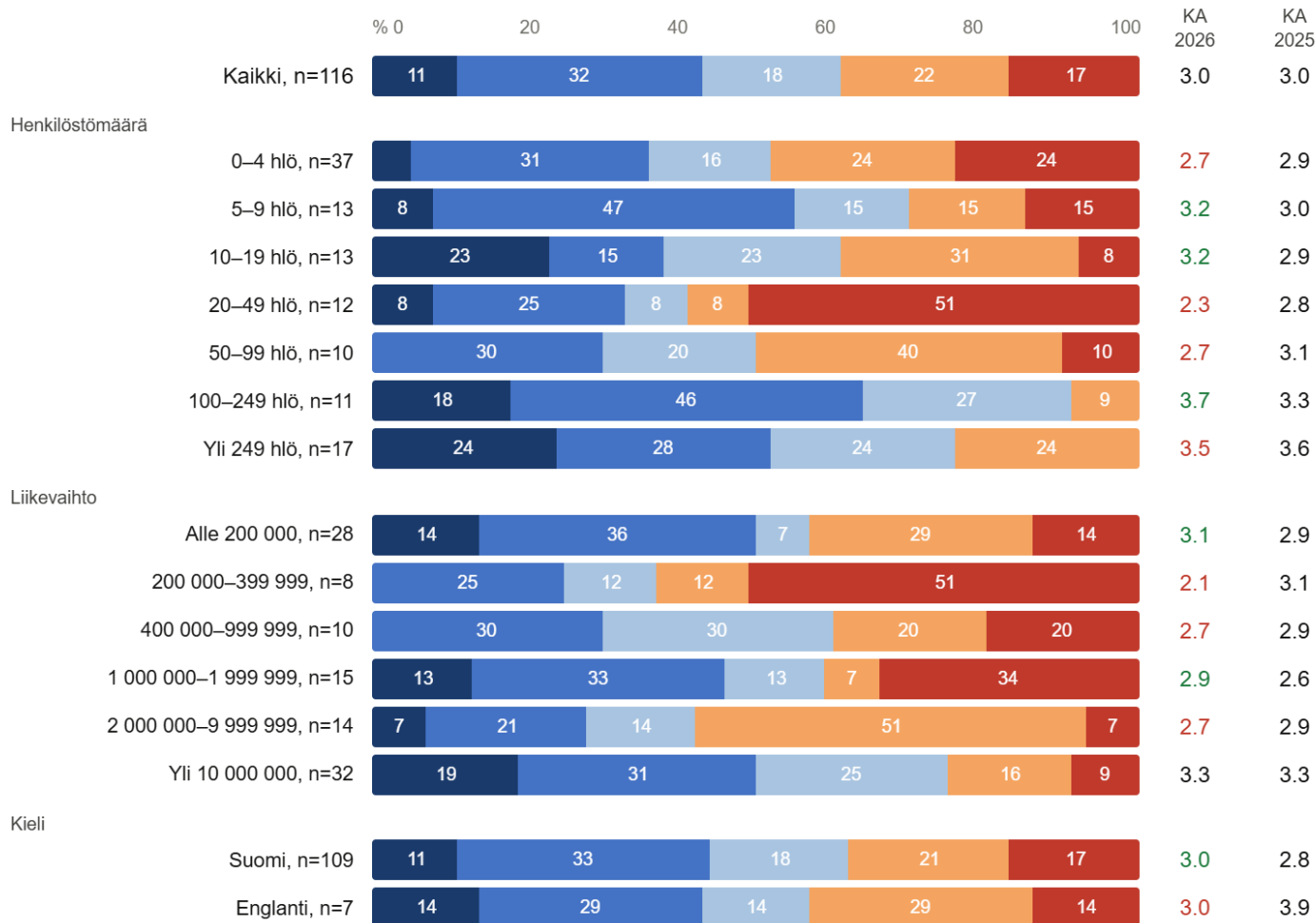
Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Koen, että Oulun kaupungin päätöksenteossa yrityksiä kuullaan riittävästi 1/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Koen, että Oulun kaupungin päätöksenteossa yrityksiä kuullaan riittävästi

■ Täysin samaa mieltä ■ Osin samaa mieltä ■ En samaa enkä eri mieltä ■ Osin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



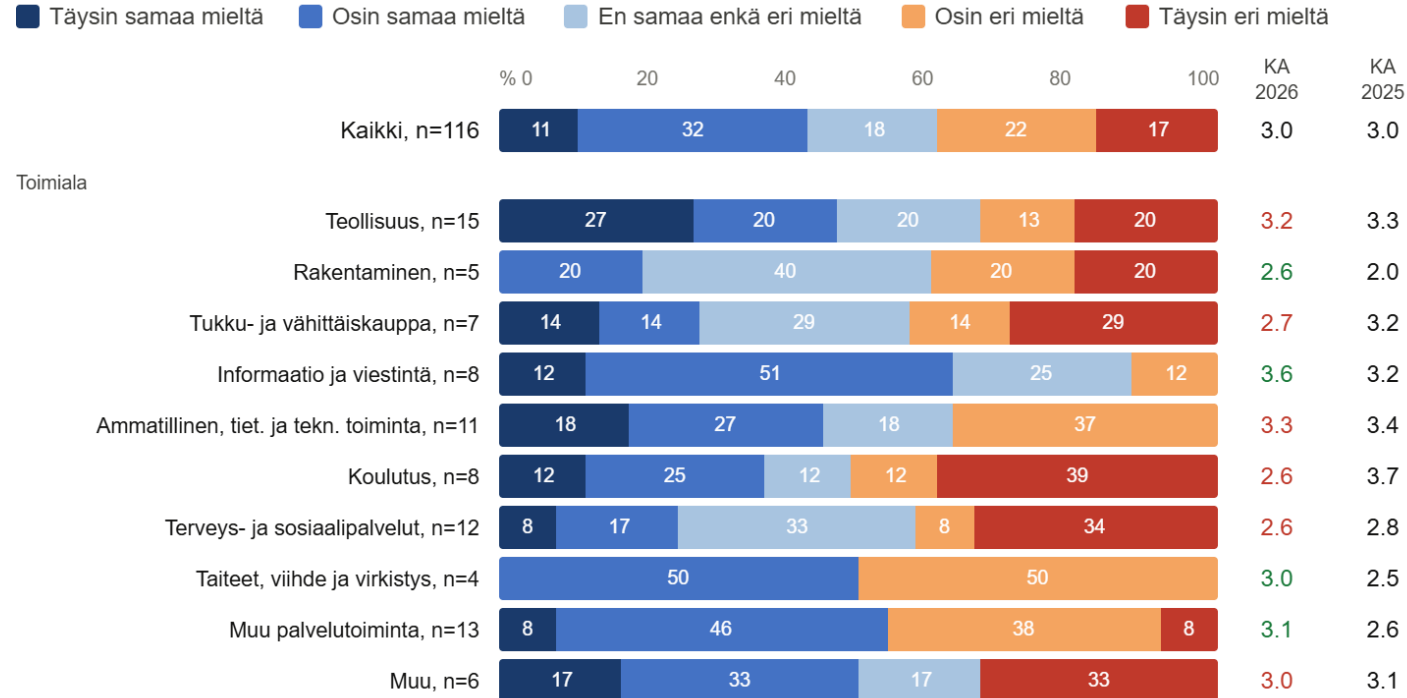
- Kokonaisuudessaan väittämä "yrityksiä kuullaan riittävästi" pysyy samalla tasolla kuin vuonna 2025 (KA 3,0).
- 100–249 hlö yritykset ovat tyytyväisimpiä (KA 3,7) ja tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025. Sen sijaan 20–49 hlö yritykset ovat kriittisimpiä (KA 2,3) ja tyytyväisyys on laskenut selvästi (KA 2,3 vs. 2,8). Myös 200–400t€ liikevaihtoiset yritykset ovat selvästi tyytymättömämpiä kuin vuonna 2025 (KA 2,1 vs. 3,1).

Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Koen, että Oulun kaupungin päätöksenteossa yrityksiä kuullaan riittävästi 2/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Koen, että Oulun kaupungin päätöksenteossa yrityksiä kuullaan riittävästi



* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<4).

- Informaatio ja viestintä -toimiala suhtautuu myönteisimmin väittämään (KA 3,6), ja tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025. Myös muu palvelutoiminta on parantunut selvästi (KA 3,1 vs. 2,6).
- Koulutusalan tyytyväisyys on laskenut eniten (KA 2,6 vs. 3,7), ja terveys- ja sosiaalipalvelut pysyy matalalla tasolla (KA 2,6). Tukku- ja vähittäiskaupan tyytyväisyys on myös laskenut vuodesta 2025 (KA 2,7 vs. 3,2).

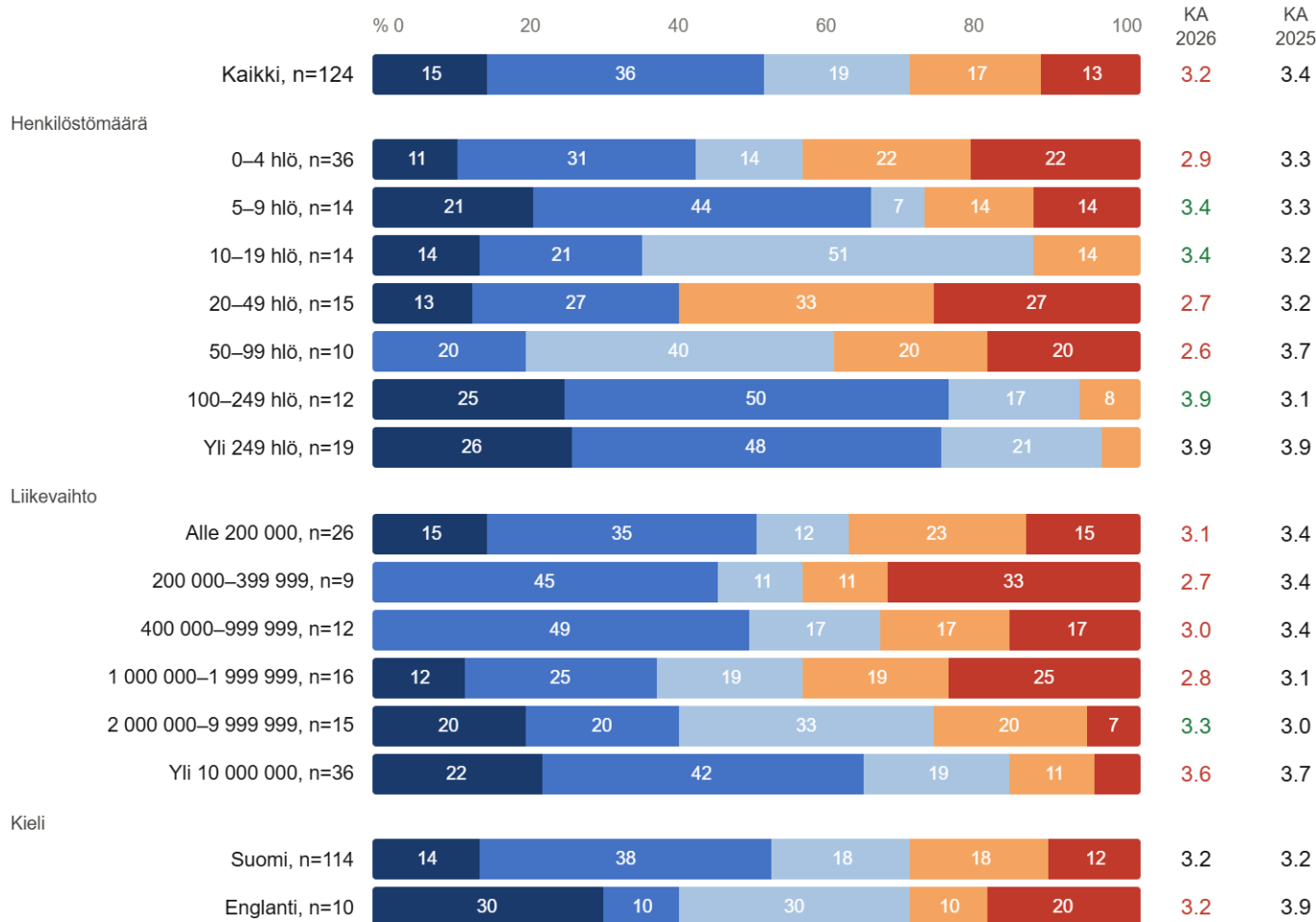
Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Kaupungin päätöksenteolla on saatu aikaan myönteisiä vaikutuksia yrityskentässä 1/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Kaupungin päätöksenteolla on saatu aikaan myönteisiä vaikutuksia yrityskentässä

■ Täysin samaa mieltä ■ Osin samaa mieltä ■ En samaa enkä eri mieltä ■ Osin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



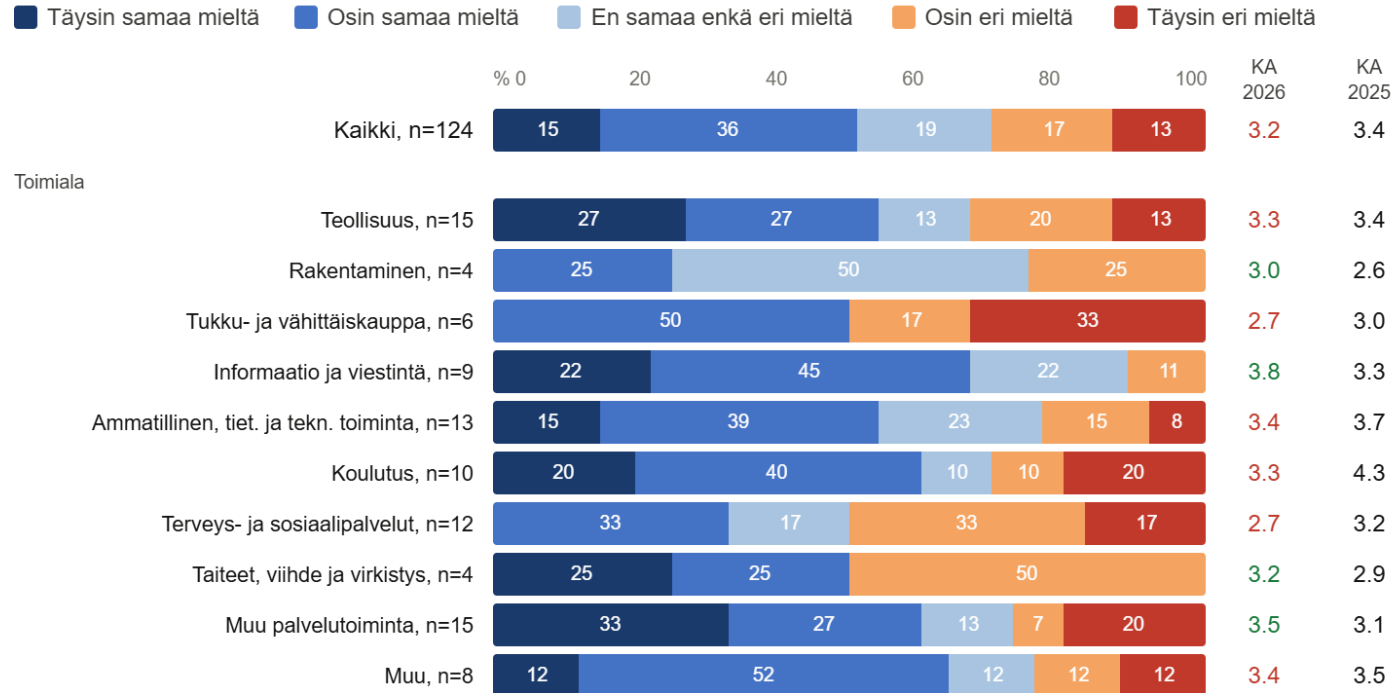
- Kokonaisarvio on laskenut hieman vuodesta 2025 (KA 3,2 vs. 3,4). Suuret yritykset (100–249 hlö ja yli 249 hlö) ovat tyytyväisimpiä (KA 3,9 molemmissa), ja 100–249 hlö yritysten tyytyväisyys on kasvanut selvästi (KA 3,9 vs. 3,1).
- 50–99 hlö yritysten tyytyväisyys on laskenut eniten (KA 2,6 vs. 3,7), samoin 20–49 hlö yritysten (KA 2,7 vs. 3,2).
- Liikevaihdon mukaan tarkasteltuna alle 1M€ yritykset ovat selvästi kriittisempiä kuin suuremmat yritykset.

Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Kaupungin päätöksenteolla on saatu aikaan myönteisiä vaikutuksia yritys kentässä 2/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Kaupungin päätöksenteolla on saatu aikaan myönteisiä vaikutuksia yritys kentässä



* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<4).

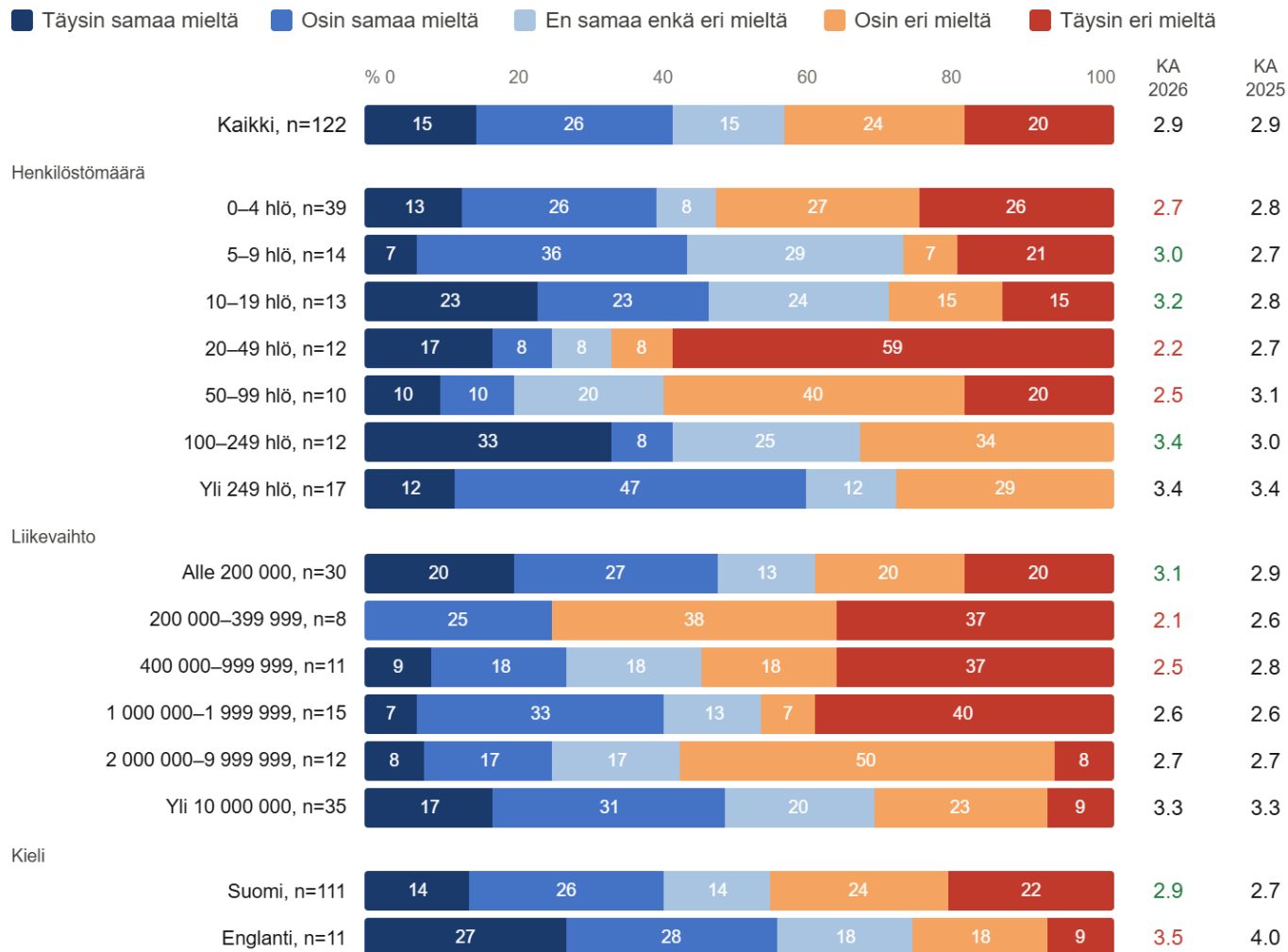
- 17.11 Informaatio ja viestintä -toimiala arvioi myönteiset vaikutukset korkeimmalle (KA 3,8) ja tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025.
- Myös muu palvelutoiminta on parantunut (KA 3,5 vs. 3,1). Koulutusalan tyytyväisyys on laskenut eniten (KA 3,3 vs. 4,3), ja terveys- ja sosiaalipalvelut sekä tukku- ja vähittäiskauppa ovat kriittisimpiä (KA 2,7 molemmissa).

Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Yritysmyönteinen asenne näkyy kaikissa kaupungin palveluissa 1/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Yritysmyönteinen asenne näkyy kaikissa kaupungin palveluissa



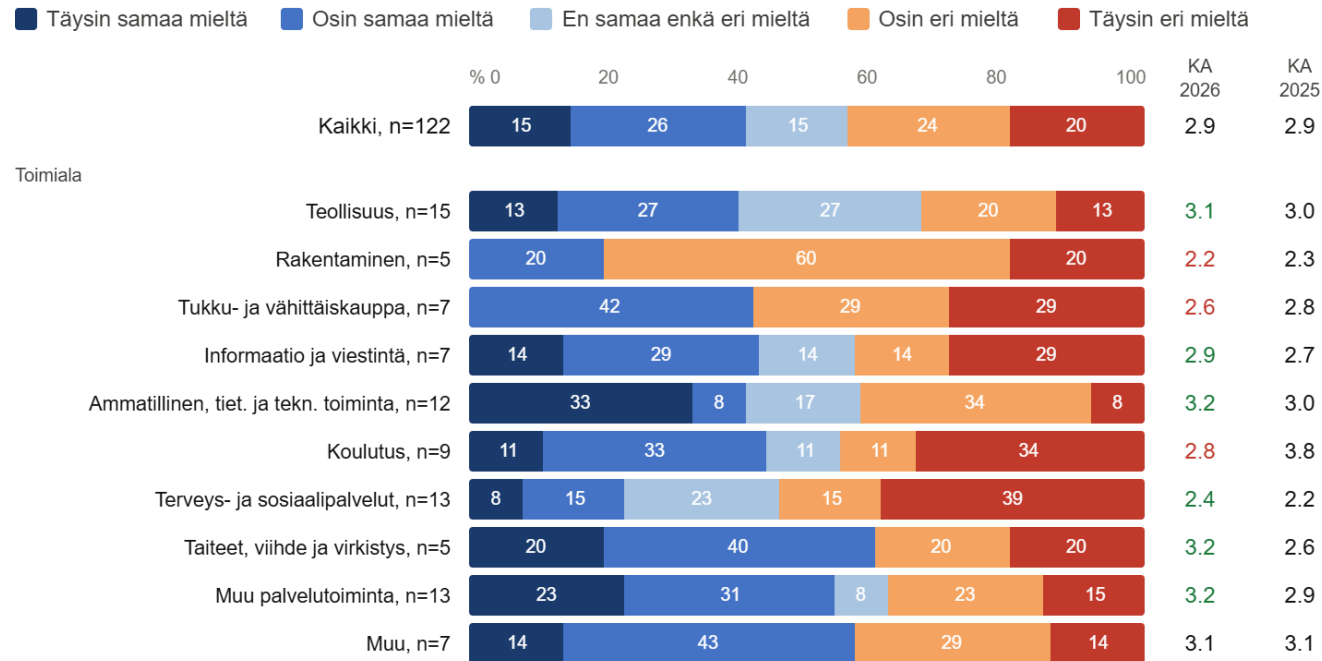
- Kokonaisarvio pysyy samalla matalalla tasolla kuin vuonna 2025 (KA 2,9). Suuret yritykset (100–249 hlö ja yli 249 hlö) ovat tyytyväisimpiä (KA 3,4 molemmissa), ja 100–249 hlö yritysten tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025.
- 20–49 hlö yritykset ovat kriittisimpiä (KA 2,2) ja tyytyväisyys on laskenut selvästi vuodesta 2025 (KA 2,2 vs. 2,7). Englanninkielisten vastaajien tyytyväisyys on laskenut merkittävästi (KA 3,5 vs. 4,0), vaikka he edelleen arvioivat väittämän suomenkielisiä myönteisemmin.

Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Yritysmyönteinen asenne näkyy kaikissa kaupungin palveluissa 2/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Yritysmyönteinen asenne näkyy kaikissa kaupungin palveluissa



* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<4).

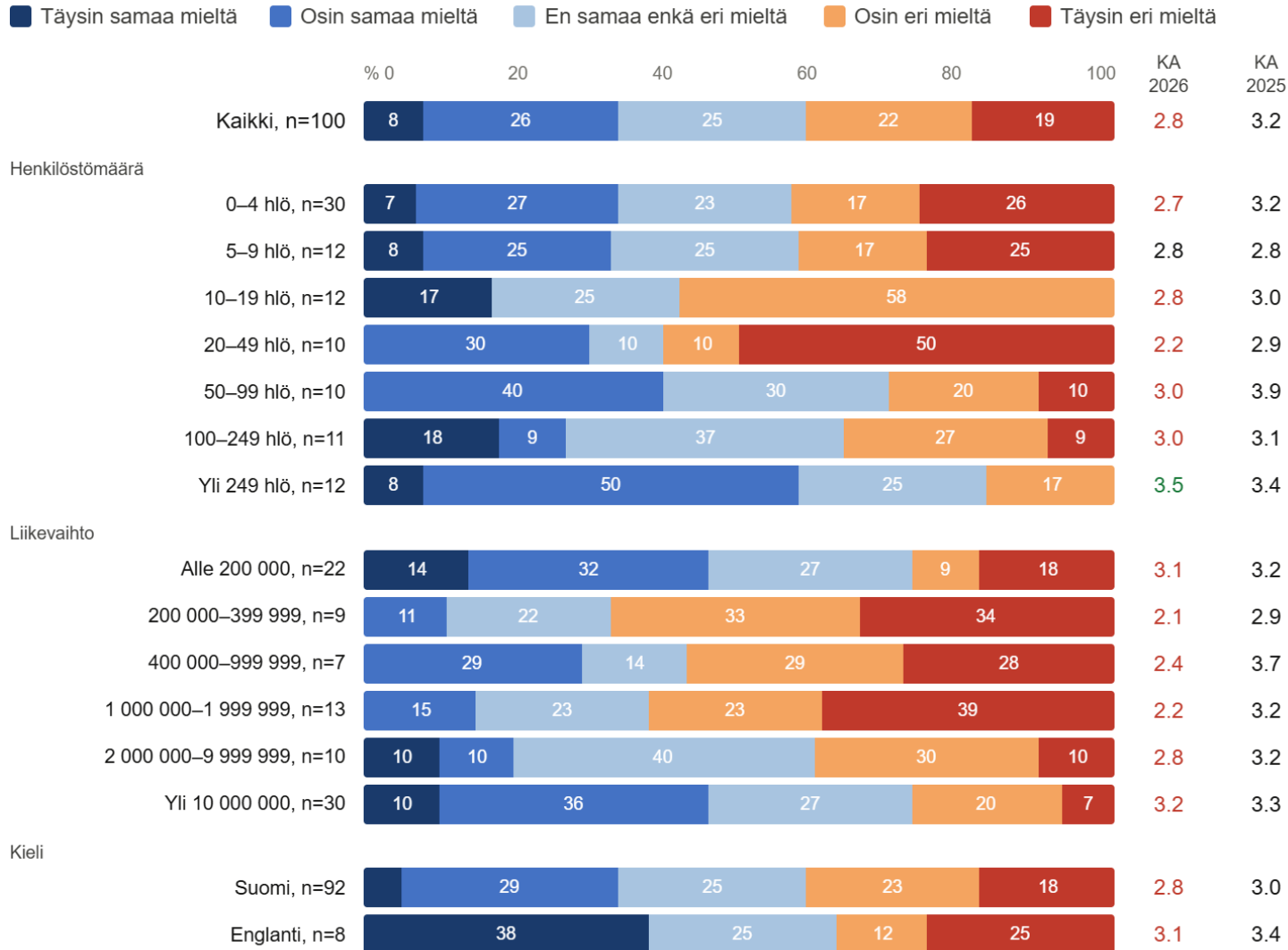
- Ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan, taiteet/viihde/virkistys- sekä muu palvelutoiminta -toimialojen tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025, ja ne arvioivat väittämän toimialoista myönteisimmin (KA 3,2 kaikissa kolmessa).
- Koulutusalan tyytyväisyys on laskenut eniten (KA 2,8 vs. 3,8). Terveys- ja sosiaalipalvelut pysyy matalimmalla tasolla (KA 2,4), vaikka pientä kasvua on tapahtunut vuodesta 2025.

Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Kaupungin hankinnoissa huomioidaan paikallinen näkökulma 1/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Kaupungin hankinnoissa huomioidaan paikallinen näkökulma



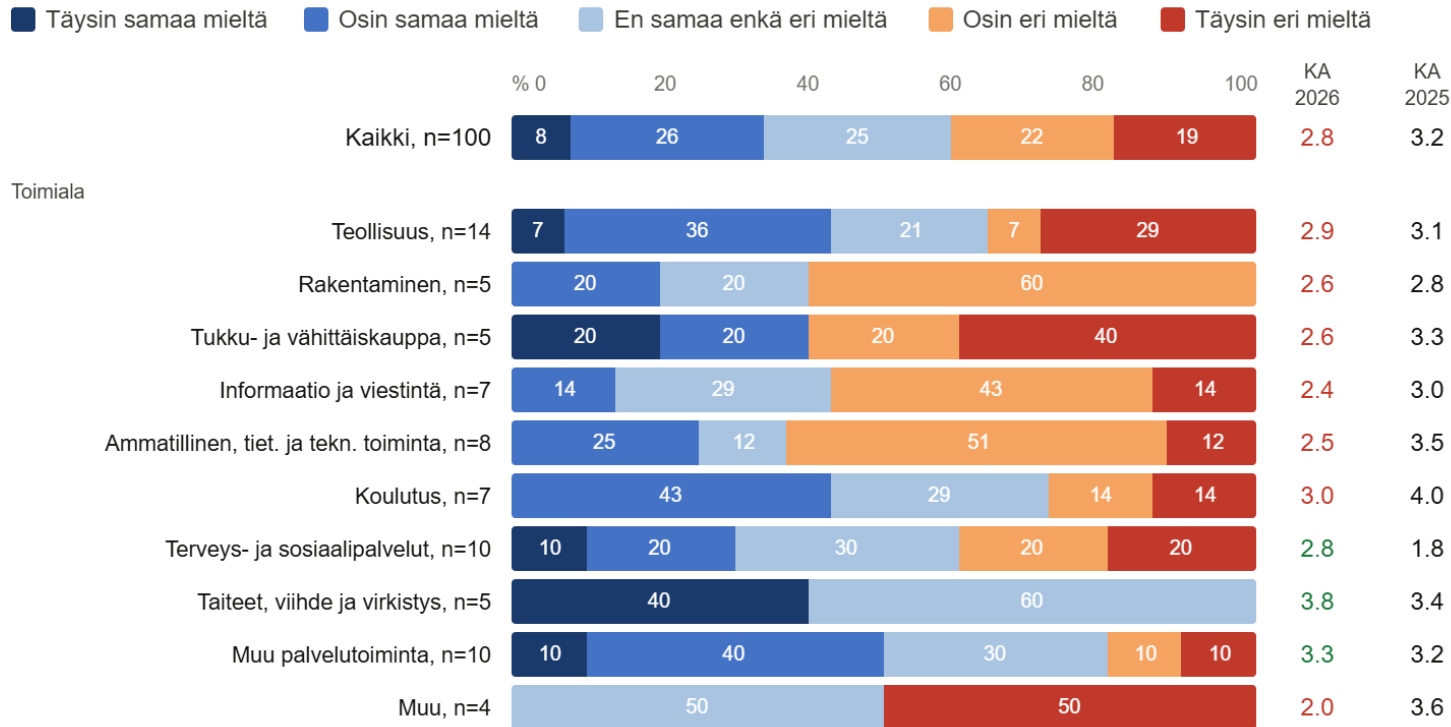
- Kokonaisarvio on laskenut selvästi vuodesta 2025 (KA 2,8 vs. 3,2), ja tämä on yritysmyönteisyysväittämistä laskenut eniten.
- Yli 249 hlö yritykset ovat tyytyväisimpiä (KA 3,5) ja pysyvät samalla tasolla kuin vuonna 2025. Sen sijaan 20–49 hlö yritysten arvio on laskenut merkittävästi (KA 2,2 vs. 2,9).
- Liikevaihdon mukaan tarkasteltuna 400t€–2M€ liikevaihtoiset yritykset ovat kriittisimpiä, ja erityisesti 1–2M€ yrityksissä tyytyväisyys on laskenut eniten (KA 2,2 vs. 3,2).

Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Kaupungin hankinnoissa huomioidaan paikallinen näkökulma 2/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Kaupungin hankinnoissa huomioidaan paikallinen näkökulma



* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<4).

- Taiteet, viihde ja virkistys -toimiala arvioi väittämän korkeimmalle (KA 3,8) ja tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025. Myös terveys- ja sosiaalipalveluiden arvio on parantunut selvästi (KA 2,8 vs. 1,8).
- Ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan sekä koulutusalan tyytyväisyys on laskenut eniten (KA 2,5 vs. 3,5 ja KA 3,0 vs. 4,0). Useat toimialat ovat aiempaa kriittisempiä paikallisen näkökulman huomioimisesta hankinnoissa.

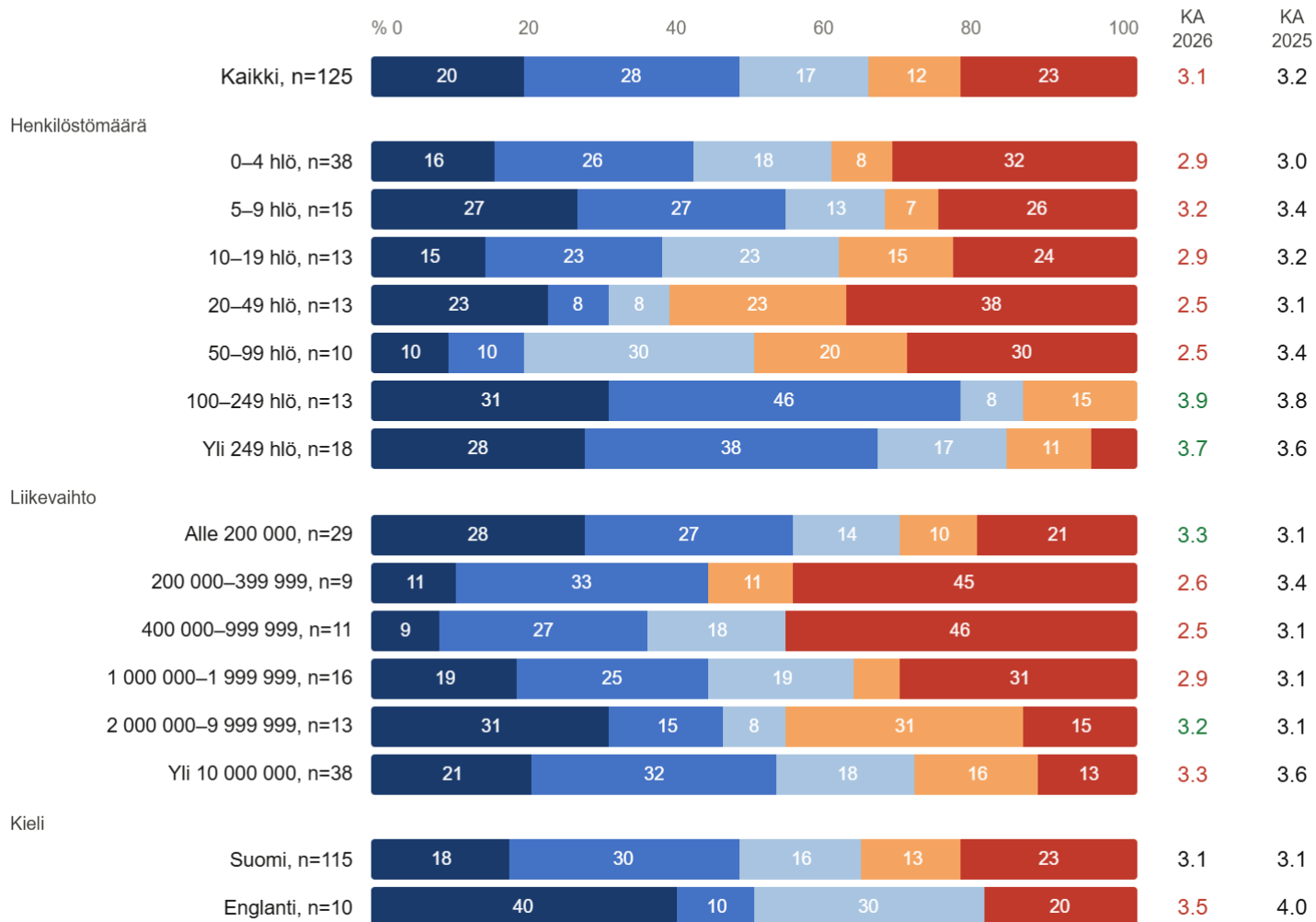
Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Kaupungin toiminnalla on ollut merkittävää myönteistä vaikutusta omaan liiketoimintaani 1/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Kaupungin toiminnalla on ollut merkittävää myönteistä vaikutusta omaan liiketoimintaani

■ Täysin samaa mieltä ■ Osin samaa mieltä ■ En samaa enkä eri mieltä ■ Osin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



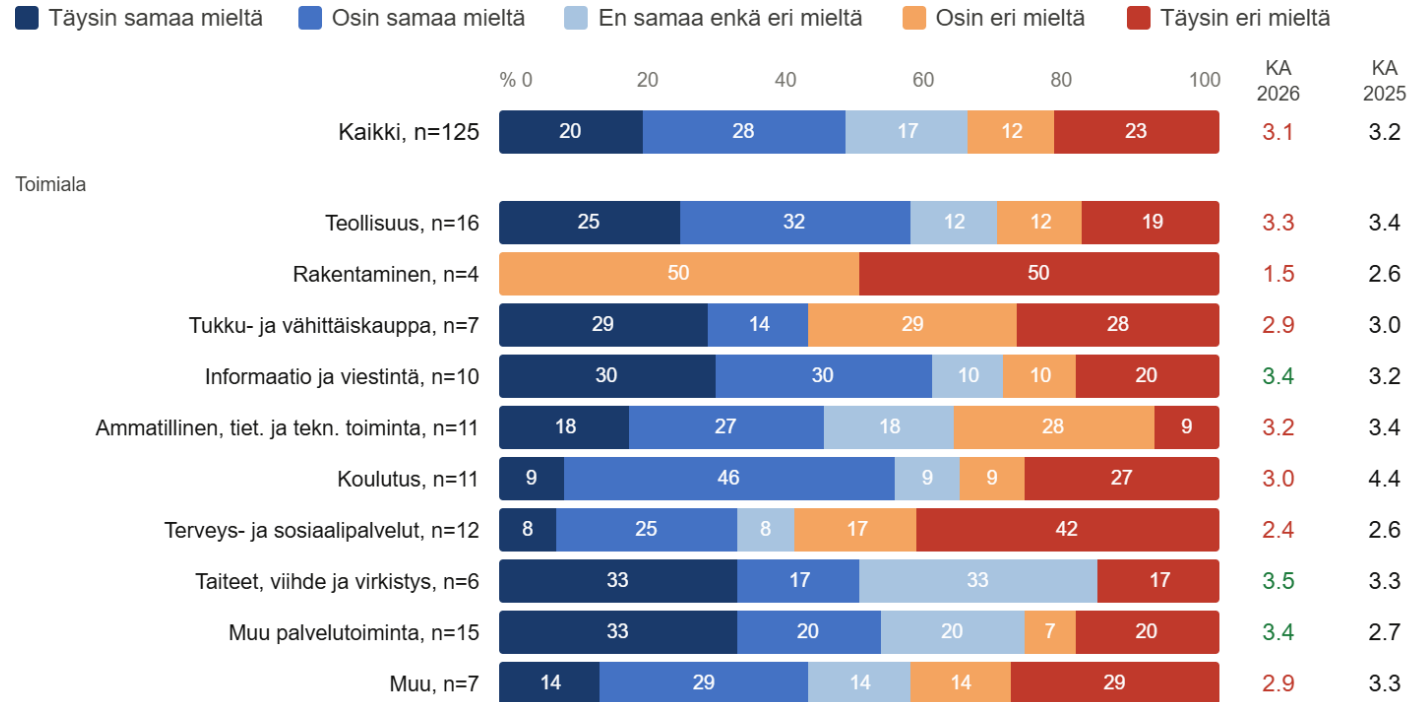
- Kokonaisarvio pysyy lähes samalla tasolla kuin vuonna 2025 (KA 3,1 vs. 3,2). Suuret yritykset (100–249 hlö ja yli 249 hlö) kokevat kaupungin toiminnan vaikuttaneen myönteisimmin omaan liiketoimintaansa (KA 3,9 ja 3,7).
- 20–49 hlö ja 50–99 hlö yritykset ovat kriittisimpiä, ja molemmissa tyytyväisyys on laskenut selvästi vuodesta 2025 (KA 2,5 vs. 3,1 ja KA 2,5 vs. 3,4).
- Liikevaihdon mukaan 400t€–1M€ yritykset ovat matalimmalla tasolla (KA 2,5), ja erityisesti 200–400t€ yritysten tyytyväisyys on laskenut (KA 2,6 vs. 3,4).

Oulun kaupungin yritysmyönteisyys taustatekijöittäin

Kaupungin toiminnalla on ollut merkittävää myönteistä vaikutusta omaan liiketoimintaan 2/2

Arvioi seuraavia Oulun kaupungin yritysmyönteisyyttä koskevia väittämiä.

Kaupungin toiminnalla on ollut merkittävää myönteistä vaikutusta omaan liiketoimintaan



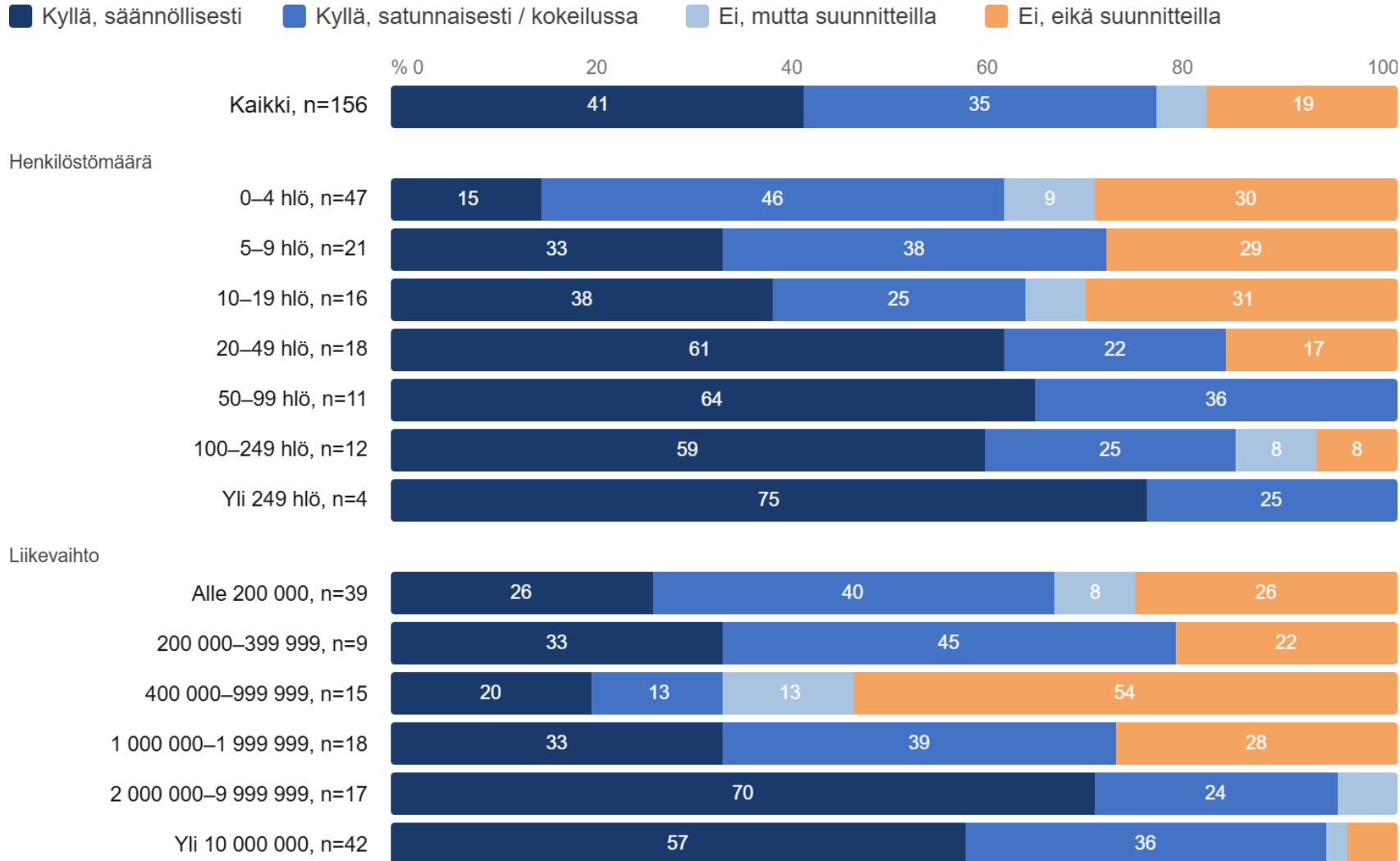
* Majoitus- ja ravitsemistoiminta jätetty pois liian pienen vastaajamäärän vuoksi (n<4).

- Muu palvelutoiminta ja taiteet, viihde ja virkistys -toimialat arvioivat kaupungin toiminnan vaikutuksen myönteisimmin (KA 3,4 ja 3,5), ja molemmissa tyytyväisyys on kasvanut vuodesta 2025.
- Koulutusalan tyytyväisyys on laskenut eniten (KA 3,0 vs. 4,4), ja rakentaminen on toimialoista kriittisin (KA 1,5). Terveys- ja sosiaalipalveluiden tyytyväisyys pysyy matalalla tasolla (KA 2,4).

Tekoälyn käyttö asiakasyrityksissä

Käytetäänkö yrityksessänne tekoälyä työssä tällä hetkellä 1/2

Käytetäänkö yrityksessänne tekoälyä työssä tällä hetkellä?



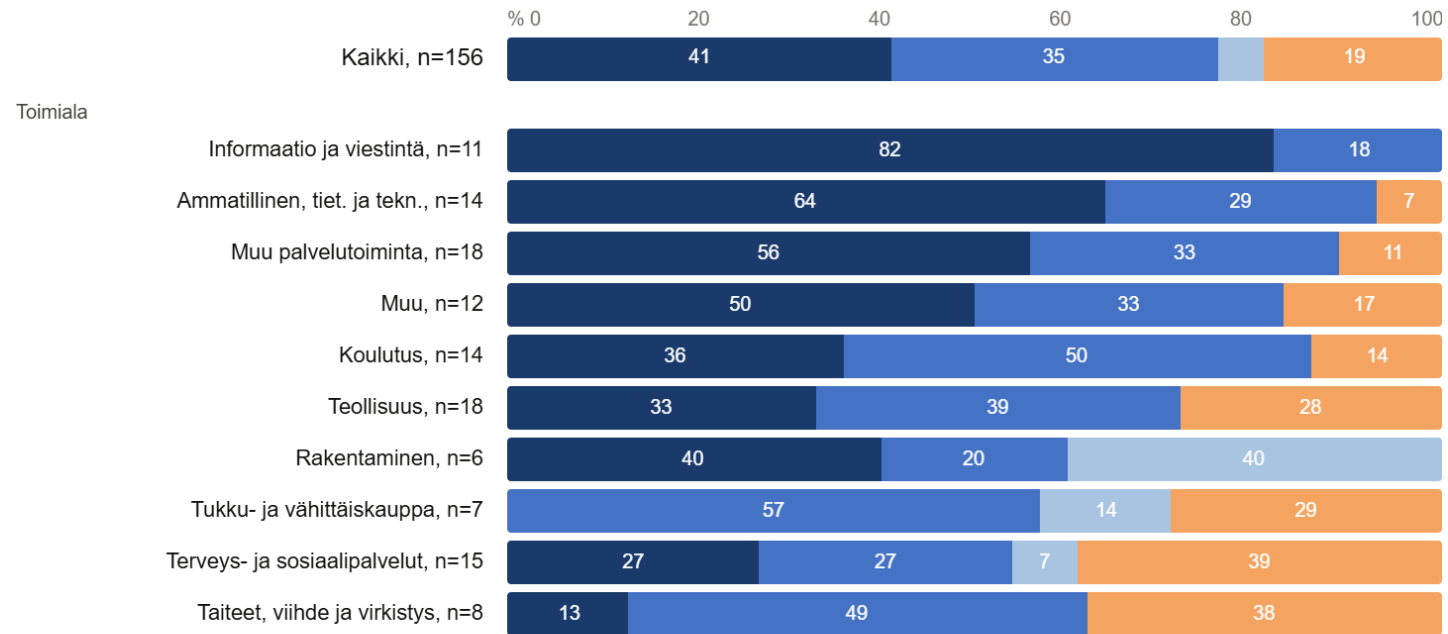
- Tekoälyn käyttö on yleistä: 76 % vastaajista käyttää tekoälyä säännöllisesti tai satunnaisesti. Käyttö kasvaa selvästi yrityksen koon myötä: 50–99 hlö ja yli 249 hlö yrityksissä kaikki vastaajat käyttävät tekoälyä, kun taas pienimmissä 0–4 hlö yrityksissä osuus on 62 %.
- Liikevaihdon mukaan tarkasteltuna yli 2M€ yritykset ovat aktiivisimpia käyttäjiä (91–93 %), kun taas 400t€–1M€ yritykset erottuvat joukosta, sillä yli puolet (54 %) ei käytä tekoälyä eikä suunnittele käyttöönottoa.

Tekoälyn käyttö asiakasyrityksissä

Käytetäänkö yrityksessänne tekoälyä työssä tällä hetkellä 2/2

Käytetäänkö yrityksessänne tekoälyä työssä tällä hetkellä?

■ Kyllä, säännöllisesti
 ■ Kyllä, satunnaisesti / kokeilussa
 ■ Ei, mutta suunnitteilla
 ■ Ei, eikä suunnitteilla



* "En osaa sanoa" -vastaukset poistettu laskennasta.

- Informaatio ja viestintä -toimialalla tekoälyn käyttö on lähes universaalia (100 %), ja ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta sekä muu palvelutoiminta seuraavat perässä (93 % ja 89 %).
- Terveys- ja sosiaalipalvelut sekä taiteet, viihde ja virkistys ovat toimialoista varovaisimpia tekoälyn käyttöönottajia. Tukku- ja vähittäiskaupassa kukaan vastaajista ei käytä tekoälyä säännöllisesti, vaikka satunnainen kokeilu on yleistä.

Tekoälyn käyttö asiakasyrityksissä

Mihin yrityksessänne käytetään tekoälyä?

Mihin yrityksessänne käytetään tekoälyä? Voit merkitä useita.

n=118 (tekoälyä käyttävät yritykset)



- Tiedonhaku ja tekstituotanto dominoivat selvästi: kolme neljästä tekoälyä käyttävästä yrityksestä hyödyntää tekoälyä näihin.
- Luovaan materiaalituotantoon ja myyntimateriaaleihin tekoälyä käyttää lähes puolet, kun taas ohjelmistokehitys ja tekoälyagentit ovat vielä harvinaisempia (20–22 %).

Tekoälyn käyttö asiakasyrityksissä

Haasteet ja osaamistarpeet

Mitkä ovat tekoälyn käytön tai käyttöönoton keskeisimmät haasteet? Valitse enintään kolme.

n=124



Millaisia osaamistarpeita yrityksellänne on tekoälyyn liittyen? Voit merkitä useita.

n=124



- Keskeisimmät haasteet tekoälyn käytössä ja käyttöönotossa liittyvät tulosten luotettavuuteen (41 %), tietosuojaan (39 %) ja osaamisen puutteeseen (36 %).
- Osaamistarpeissa korostuu erityisesti tekoälyn hyödyntäminen omassa toiminnassa (53 %), tietosuoja ja turvallinen käyttö (35 %) sekä data-analytiikka, automaatio ja käyttöönoton johtaminen (kaikki 31 %). Vain noin joka kymmenes kokee, ettei haasteita tai osaamistarpeita ole.

Avoin palaute BusinessOululle tai kyselyyn liittyen – koontia keskeisistä teemoista:

Kiitokset ja positiiviset kokemukset n≈8

- *"Yhteistyö BusinessOulun kanssa on positiivista, vuorovaikutus avointa ja tuloksellista."*
- *"Yritysneuvoja oli todella taitava ja asiantunteva. Sain häneltä paljon hyötyä."*
- *"Polar Bear Pitching -tapahtumat ovat mahtavia — olisi hienoa nähdä ne nostettavan seuraavalle tasolle."*

Palveluiden löydettävyys ja viestintä n≈5

- *"Olen ollut Oulussa 16 vuotta yrittäjänä — BusinessOulusta ei ole missään vaiheessa oltu yhteydessä."*
- *"Tehkää yrittäjän tukipalvelut helposti lähestyttäväksi. Someen videoita palveluista."*
- *"BusinessOulun markkinointi ei tavoita. Toiminnasta aika mitäänsanomaton kuva."*

Pk-yritysten ja eri toimialojen huomiointi n≈4

- *"Tuntuu, että ketään ei kiinnosta "vain" alle 50 henkilöä työllistävä pk-yritys."*
- *"Tietyt toimialat (esim. teknologia) korostuvat — jäävätkö muut toimialat paitsioon?"*
- *"Kaupunki kehittää yritystoimintaa pääosin teknologiayritysten ja kauppaketjujen edut huomioiden."*

Avoin palaute BusinessOululle tai kyselyyn liittyen – koontia keskeisistä teemoista:

Palveluiden kehittäminen ja konkretia $n \approx 5$

- *"Lisää konkretiaa ja yrityskohtaista tukea."*
- *"Rekrytointipalvelut ovat aikaansa jäljessä — toimintatavat vanhanaikaisia ja kankeita."*
- *"Palvelut tuntuvat olevan hajallaan ja BusinessOulun lopullinen vaikutus jäänyt epäselväksi."*

Byrokratia ja lupaprosessit $n \approx 3$

- *"Odotamme kaupungin lupapäätöksiä pitkään — viivästyttää yrityksen kehittämistä ja kasvua."*
- *"Byrokratiaa vähemmäksi."*
- *"Rakentaminen vapaaksi ja kallis byrokratia pois."*

Kansainvälistyminen ja vienti $n \approx 3$

- *"Parasta antia on luoda kohtaamisia yritysten välille Pohjoismaissa ja Baltiassa."*
- *"Vientimarkkinoiden mahdollisuuksista lisää tapahtumia / tietoiskuja Team Finland -toimijoiden kanssa."*
- *"Tuotantokannustimeen lisää budjettia — toimii hyvin ja palautuu alueelle moninkertaisena."*